



BMW Czech Republic **Česká republika**

Tisková zpráva
21. října 2020

BMW Motorrad představí pět světových premiér.

Během online prezentace budou odhaleny nové modely ze série Heritage.



Mnichov. Ve čtvrtek 22. října 2020 BMW Motorrad představí pět nových modelů ze série Heritage. Tyto světové premiéry proběhnou formou online prezentace v 18 hodin středoevropského času. Budou samozřejmě streamovány do celého světa na oficiální facebookové stránce BMW Motorrad, na BMW Group YouTube kanálech a také na profilu LinkedIn BMW Group.

<https://www.facebook.com/bmwmotorradCZ/>

<https://www.facebook.com/BMWMotorrad>

<https://www.youtube.com/BMWMotorrad>

<https://www.youtube.com/BMWGroup>

<https://www.linkedin.com/company/bmw-group>



Kromě samotných fascinujících motocyklů se diváci mohou těšit na mnoho zajímavých hostů. Okamžitě po prezentaci nových motocyklů budou na stránce BMW Motorrad (<https://www.bmw-motorrad.com>) připraveny jejich fotografie, videa a konfigurátor.

Na BMW Group PressClubu na adrese www.press.bmwgroup.com budou k dispozici detailní informace o motocyklech samotných, stejně jako o novém vybavení pro motorkáře.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společnost s 31 výrobními a montážními závody v 15 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2019 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,5 milionu osobních vozů a více než 175 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2019 činil 7,118 miliardy Euro, příjmy dosáhly 104,210 miliardy Euro. K 31. prosinci 2019 pracovalo pro BMW Group 126 016 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>