

Informace pro média

2. listopadu 2020

**Digitální, inovativní a jiné: BMW Group bude digitálně prezentovat platformu #NEXTGen 2020 na adrese: <https://www.bmw.com/NEXTGen>.**

- Platforma #NEXTGen 2020 ukáže populárně naučnou formou vývoj nového BMW iNEXT až k jeho světové premiéře.
- Další světové premiéry od MINI a BMW Motorrad.
- Nekonvenční pohledy na technologie, produkty a spolupráce BMW Group.

**Mnichov.** BMW Group aktivně navrhuje nové trendy vývoje a intenzivně na nich pracuje. Společnost začala v loňském roce představovat sebe a své novinky novým, inovativním způsobem v rámci platformy #NEXTGen. Letos tato prezentace zaznamená další významný posun. #NEXTGen 2020 nabídne unikátní pohled na budoucnost mobility a současně poskytne více než kdy předtím, možnost pohledu takřkajíc za oponu bavorské automobilky. Hlavními prvky letošního ročníku bude šestidílná série „Chasing iNEXT“ ukazující vývoj BMW iNEXT, který směřoval až k jeho světové premiéře. Populárně naučnou sérii bude možné po celém světě v několika jazycích sledovat 10. listopadu od 16 hodin na adrese <https://www.bmw.com/NEXTGen>.

Letošní vydání výhradně digitální platformy #NEXTGen bude tvořené videi poskytujícími pohled na výzkumné a vývojové práce probíhající v rámci BMW Group a současně předvede některé z rozsáhlých spoluprací. Jedním z důležitých bodů programu kromě světové premiéry BMW iNEXT budou také odhalení novinek značek MINI a BMW Motorrad.

Platforma #NEXTGen 2020 je rozdělena do několika různých online formátů. Vše začne sérií „Chasing iNEXT“, která bude prezentována prostřednictvím streamovacích služeb. Šest zábavných epizod produkovaných v Kolíně nad Rýnem sídlící společností btí (bildundtonfabrik, mezi jejíž práce patří třeba „Jak prodávat drogy online (rychle)“) je plných informací, hravosti, vtípu, ironie a častokrát také překvapení. Účastníci filmu procházejí různými odděleními v rámci BMW Group a hledají BMW iNEXT, jehož finální design se odhalí 11. listopadu ve 14 hodin středoevropského času na adrese <https://www.bmw.com/NEXTGen>. V této sérii ukáže BMW Group, své zaměstnance a technologie stojící za novou vlajkovou lodí společnosti ze zcela nové perspektivy. Nebudou chybět ani neobvyklé ukázky práce uvnitř BMW



Group, včetně několika neočekávaných okamžiků s mezinárodními hvězdami. Například hudbu pro seriál složil oceňovaný filmový tvůrce a vítěz ceny akademie Hans Zimmer.

Druhý onlinový formát se zaměřuje na představení více detailů. Tyto inovativně pojaté klipy pokrývají tematické oblasti jako design, virtuální spolupráce, konektivita, elektrické hnací systémy, umělá inteligence a jízdní simulace. Divák získá důležité konkrétní údaje o vozidle, detailnější informace z pozadí vývoje a dříve neviděný pohled za scény u BMW Group. Jak Bavoři vyvíjeli automobil budoucnosti ve své celosvětové síti, jaká byla jejich motivace a jaké technologie jsou určující pro následující desetiletí? To je jen několik otázek, na něž budou připravené odpovědi.

Kromě odhalení BMW iNEXT naplánované na 11. listopadu ve 14 hodin doplní seznam premiér také novinky z produkce BMW Motorrad (11. listopadu v 10 hodin) a MINI (17. listopadu ve 14 hodin).

Navíc se v rámci platformy #NEXTGen 2020 ukáží úspěšné spolupráce BMW Group v několika následujících, a také dalších, oblastech: aliance s populárním newyorským výrobcem oblečení Kith, s některými z celosvětově špičkových týmů esportu, nejúspěšnějšími hráči platformy SIM nebo zapojení společnosti do vývoje The Electrified Wingsuit by BMW i, v němž Rakušan Peter Salzman uskutečnil celosvětově první let s elektricky poháněným „létajícím oblekem“ wingsuit.

Mezioborová výměna bude dalším z důležitých témat celé události. Přednáška „Drivers for Change“ bude mimo jiné ukazovat, jak správné vedení přispívá ke transformaci a změnám. Soutěž #NEXTGen Moving Tomorrow Pitch, do níž se mohli přihlásit studenti, asistenti a profesori předních univerzit a výzkumných ústavů po celém světě, představí tři finalisty, kteří budou prezentovat své vize udržitelné a individuální prémiové mobility pro rok 2040.

## **Kontakt**

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic  
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com  
BMW PressClub CZ: [www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm](http://www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm)  
Internet: [www.bmw.cz](http://www.bmw.cz); Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>



## BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody v 15 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2019 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,5 milionu osobních vozů a více než 175 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2019 činil 7,118 miliardy Euro, příjmy dosáhly 104,210 miliardy Euro. K 31. prosinci 2019 pracovalo pro BMW Group 126 016 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>