

# BMW Czech Republic

## Česká republika



### **Čtyři nové exkluzivní designy pro BMW M4 GT4. BMW M Motorsport dodává oblíbenému modelu GT4 v jeho čtvrté sezóně velmi speciální a vzrušující vzhled prostřednictvím limitované verze.**

**Mnichov.** Čtyři vítězové: BMW M posílá svůj úspěšný závodní model BMW M4 GT4 do jeho čtvrté závodní sezóny se čtyřmi novými exkluzivními designy, které vznikly na základě interní designové soutěže. Tyto vozy budou vyrobeny v rámci limitované edice pro zákaznické týmy, BMW M fanoušky a automobilové nadšence. Od roku 2018 se BMW M4 GT4 úspěšně účastní mnoha závodních sérií po celém světě. Kromě jeho mimořádné výkonnosti oceňují BMW zákaznické týmy také jeho propracovanost a vlastnosti v oblastech, jako je spolehlivost, náklady a snadnost údržby. BMW M4 GT4 lze používat jak v krátkých závodech, tak s paketem pro vytrvalostní závody v závodech na dlouhé vzdálenosti. Speciální „Powersticky“ umožňují snadno nastavit výkonovou úroveň pro toho, kdo ji potřebuje podle konkrétního nasazení či předpisů nastavit. Cena jednoho ze čtyř BMW M4 GT4 s exkluzivním designem je v Německu stanovena na 174 000 eur bez DPH. Limitovanou edici budou nabízet dealeri BMW M Motorsport a také závodní prodejní oddělení BMW M GmbH.

Celosvětové kreativní soutěže organizované BMW Group a společností Designworks, patřící taktéž do BMW Group, se zúčastnilo 30 designérů. Čtyřčlenná porota složená z Adriana van Hooydonka, ředitele BMW Group Design, Domagoje Dukece, ředitele BMW Design, Markuse Flasche, výkonného ředitele BMW M GmbH, a Jense Marquardta, dřívějšího ředitele BMW Group Motorsport, vybrala čtyři vzrušující designy. Kvalita všech návrhů byla velmi vysoká a ukázala mimořádnou kreativitu a nadšení designérů ve spojení se světem motorsportu. Všechny čtyři designy podtrhují mimořádně dynamický charakter BMW M4 GT4. Porota byla nadšena z propracovaného sladění témat z historie BMW Motorsport, klasických prvků BMW M a také čísla čtyři, které bylo interpretováno různými způsoby.

Porota nakonec ocenila návrhy Julie Quentin z mnichovského BMW Motorrad, Simona Haynese z Rolls-Royce Design z Goodwoodu, Wesselka Mandowa-Maiera z Designworks z Los Angeles a Li Tianyuan z BMW i Design z Mnichova. Návrhy byly přeneseny na karoserie BMW M4 GT4 pomocí kvalitních fólií. Vítězné designy ze čtyř různých designových oddělení a tří různých zemí reflektují značný zájem a velké nadšení pro svět motorsportu v rámci celé BMW Group.



## **Čtyři vítězné designy:**

### **Fractal Duality**

#### **Julia Quentin, BMW Motorrad Design, Mnichov**

Ve svém designu se jako návrhářka barev a materiálů u BMW Motorrad zaměřuje především na velké geometrické tvary a prominentní začlenění čísla „04“. „Moje práce kombinuje dvě mé největší vášně, jmenovitě motocykl a design motocyklů. Ve svých návrzích vždy zvažuji, jak mohou grafika a vzory zdůraznit geometrii tvarů daného objektu. Přidání detailů a barev může zcela změnit emoce samotného designu. Ráda vytvářím rušivé vzory, které vyjadřují silné vizuální poselství. Proto jsem pro BMW M4 GT4 navrhla geometrický vzor s čistě řezanými čtverci a velkou typografií. Oko musí nejprve porozumět vzoru a až na druhý pohled uvidí tvar vozu.“

### **Vivid Momentum**

#### **Simon Haynes, Rolls-Royce Motor Cars Design, Goodwood**

Návrhář divize stavby karoserií u Rolls-Royce Motor Cars oživil legendární grafické schéma závodních vozů BMW ze 70. let a reinterpretoval jej jako „Vivid Momentum“. „Tento úkol se velmi lišil od toho, co dělám ve své běžné práci, ale mohl jsem ukázat svoji vášeň pro motoristický sport. Můj design je poctou jednomu z nejpozoruhodnějších závodních designů BMW, který vyčníval z ostatních designů své doby. Soustředné kroužky evokují motiv původních kol a vyzařují od předního kola dozadu. Kromě toho má vůz na sobě barevný přechod z plné černé vpředu na intenzivní metalickou červenou barvu vzadu. Tím zdůrazňuje smysl pro rychlost a dává vozu pohyb směřující kupředu.“

### **Power of Four**

#### **Wesselka Mandowa-Maier, Designworks, Los Angeles**

Bulharský designér, který po deseti letech ve službách MINI Design pracuje od roku 2019 v kalifornském studiu Designworks, se nechal inspirovat klasickými barvami BMW M – světle modrou, tmavě modrou a červenou, které představují sílu a dynamiku: „Pojmenoval jsem svůj design The Power of Four. Inspirovala mě čísla ve jménu BMW M4 GT4, reprezentující nepředstavitelnou sílu, kterou motor poskytuje na závodní dráze. A současně se drží na trati čtyřmi koly. Abych tuto myšlenku vložil do designu, jsou všechny čtyři pohledy na vůz abstraktně rozděleny na čtyři části. Klasické barvy BMW M jsou živé, ztělesňují výkon a dodávají vozu další energii.“



## **Fluid Power**

### **Li Tianyuan, BMW i Design, Mnichov**

Návrhář exteriéru BMW i se při svém návrhu spoléhal na vlivy své domovské země: „Mojí hlavní inspirací byly kaligrafie a čínská malba s kontrastem černé a bílé a dokonalá rovnováha mezi elegancí a silou. Design vozu je asymetrický. Dvě zlaté rybky, které v Číně znamenají dokonalost a štěstí, ale také symbolizují silný pohyb svými ocasními ploutvemi, plavou v kruhu kolem řidiče a umísťují ho do středu. Kromě arabské číslice 4 je toto číslo aplikováno také na karoserii jako tradiční čínská kaligrafická značka znamenající toleranci a otevřenost skvělé značky, jako je BMW, vůči kultuře celého světa. Zároveň dává modelu M4 GT4 velmi zvláštní, nadčasový a nezapomenutelný vzhled.“

## **Kontakt**

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic  
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com  
BMW PressClub CZ: [www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm](http://www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm)  
Internet: [www.bmw.cz](http://www.bmw.cz); Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

## **BMW Group**

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody v 15 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2019 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,5 milionu osobních vozů a více než 175 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2019 činil 7,118 miliardy Euro, příjmy dosáhly 104,210 miliardy Euro. K 31. prosinci 2019 pracovalo pro BMW Group 126 016 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>