

BMW Czech Republic Česká republika



Nové sféry elektrické mobility: první let s elektrifikovaným wingsuitem za podpory BMW i.

Ve spolupráci s BMW i a Designworks plní rakouský profesionální base jumper a skydiver Peter Sulzmann sen o nejinovativnějším způsobu létání – elektrický pohon nově navrženého létajícího obleku zvyšuje rychlost a prodlužuje dobu letu – působivé video dokumentující první let v elektrifikovaném wingsuitu od BMW i bude mít premiéru na letošní události #NEXTGen 2020.

Mnichov. Elektrická mobilita od BMW i se dostává do třetí dimenze. V rámci události #NEXTGen 2020 představí BMW Group první systém elektrického pohonu pro létající oblek (tzv. wingsuit), který mnoho staletí starý sen o létání realizuje zcela novým způsobem. Inovativní hnací modul nově navrženého létajícího obleku byl vyvinut v rámci spolupráce mezi BMW i, společností Designworks a profesionálním letcem s wingsuity, Rakušanem Peterem Salzmannem. Jeho první let s elektrifikovaným wingsuitem Electrified Wingsuit by BMW i byl vizuálně zachycen v zpracovaném videu. Spektakulární film, který bude možné poprvé vidět v rámci události #NEXTGen 2020, působivým způsobem ukazuje, jak technologie BMW eDrive umožňuje vnášet změny do zážitků souvisejících s individuální mobilitou nejen na silnicích.

V rámci události #NEXTGen 2020 BMW Group představí mnoho způsobů, jimiž jde společnost vstříc změnám v globálním automobilovém sektoru. Budou představeny iniciativy a spolupráce, v jejichž rámci dochází k intenzivní výměně informací mezi spolupracujícími společnostmi, které jsou lídry ve svých oborech. BMW Group zde současně představí nové produkty, inovativní technologie a nové koncepty budoucí individuální mobility.

Hlavním zaměřením na poli techniky je elektromobilita, v jejímž vývoji a výrobě patří BMW Group k vedoucím společnostem. Od svého uvedení na trh v roce 2013 prošlo BMW i3* a jeho komponenty elektrického pohonu v podobě motoru, výkonové elektroniky, technologie nabíjení a vysokonapěťových baterií dalším vývojem. Nové BMW iX3* přichází s pátou generací technologie BMW eDrive, pro niž je typické další zlepšení elektrické účinnosti, zvýšení hustoty výkonu a také kompaktní řešení.

Kompaktní hnací systém, vylepšená konstrukce a unikátní zážitky z létání.

Dlouhodobé zkušenosti značky BMW i jsou nyní využity mimořádně



inovativním způsobem. Výsledkem je extrémně výkonný, kompaktní a lehký pohon, stejně jako pokrokový systém uchování elektřiny, vytvářející unikátní zážitky s novým Electrified Wingsuit by BMW i. Hnací jednotka létajícího obleku Electrified Wingsuit by BMW i je tvořena dvojicí zapouzdřených karbonových vrtulí, z nichž je každá poháněna elektromotorem o výkonu 7,5 kW a dosahuje přibližně 25 000 1/min. Celkový výkon 15 kW je k dispozici po dobu přibližně 5 minut. Řešení hnací jednotky a také celého obleku je výsledkem spolupráce mezi Peterem Salzmannem a kreativního týmu společnosti Designworks. Tato dceřiná společnost BMW Group, spolupracující se značkou BMW i, je aktivní také mimo automobilový sektor.

Od první myšlenky létajícího obleku s elektrickou podporou a jeho alpské premiéry uplynuly tři roky. Během té doby Peter Salzmann, BMW i a Designworks společně pracovali na technických detailech hnacího systému. Do přední části wingsuitu je integrovaná jednotka s dvojicí vrtulí a baterií. Významnou součástí vývoje bylo testování v aerodynamickém tunelu BMW Group v Mnichově.

Skok z helikoptéry, letecká technika BMW eDrive, přistání na padáku.

Projekt elektrického létajícího obleku Electrified Wingsuit by BMW i se zrodil v hlavě Petera Salzmana, který chtěl posunout na novou úroveň vlastnosti wingsuitu. Tento 33letý Rakušan je svojí profesí instruktor létání ve wingsuitu a skydivingu. Současně se kromě toho zabývá kaskadérstvím. Při skocích z útesů nebo letadel Salzmann používá oblek s látkou nataženou mezi rukama a nohama, která funguje podobně jako padák a umožní mu zásluhou rychlosti klesání dosáhnout horizontálního letu. Na jeden výškový metr lze uletět až tři metry horizontálně. Wingsuity umožňují skydiverům dosáhnout rychlosti více než 100 km/h.

Cílem elektrického pohonu je zlepšení schopností wingsuitu, který je díky tomu schopen uletět větší vzdálenost. Po aktivaci zažije pilot intenzivní akceleraci, která jej zrychlí na rychlost přesahující 300 km/h. První let s oblekem Electrified Wingsuit by BMW i Salzmann uskutečnil skokem z vrtulníku společně se dvěma dalšími kolegy nad vrcholky hor v Rakousku. Ihned po výskoku trojice pilotů utvořila formaci ve směru horského masivu. Zásluhou elektrického pohonu Salzmann akceleroval rychleji než jeho kolegové a byl schopen strmým letem překonat jeden z vrcholů masivu. Pro další zatáčky se následně připojil ke svým kolegům a klouzavým letem pokračovali kolem hory. Poté všichni tři otevřeli padáky a přistáli na domluveném místě.



I po úspěšné premiéře nepřestávají Peter Salzmann a experti BMW i a Designworks pracovat na vývoji prvního elektrického wingsuitu. Rakušan je přesvědčen, že technice elektrického pohonu nebude patřit pouze budoucnost na silnicích, ale také ve vzduchu. Pro něj je projekt Electrified Wingsuit by BMW i ideální ukázkou toho, jak se mohou dříve nedostižné sny stát zásluhou elektrické mobility skutečností.

<https://www.bmw.com/en/innovation/peter-salzmann-electrified-wingsuit.html?tl=grp-opre-ngpc-brnd-mn-.-.-.-.>

*BMW i3: kombinovaná spotřeba paliva: 0 l/100 km, kombinovaná spotřeba elektřiny: 13,1 kWh/100 km, kombinované emise CO₂: 0 g/km;

BMW iX3: kombinovaná spotřeba paliva: 0 l/100 km, kombinovaná spotřeba elektřiny: 17,8–17,5 kWh/100 km, kombinované emise CO₂: 0 g/km.

Uvedené údaje o spotřebě paliva, emisích CO₂ a spotřebě energie byly stanoveny podle Nařízení Evropského parlamentu a Rady (ES) č. 715/2007 v platném znění. Údaje se vztahují k vozidlu v základním vybavení v Německu a uvedené rozpětí zohledňuje volitelnou výbavu a rozdíly v rozměrech zvolených kol a pneumatik, a mohou se během konfigurace lišit.

Hodnoty jsou již založené na nové metodice WLTP a pro účely porovnání vozidel jsou přepočtené na hodnoty odpovídající klasifikaci NEDC. Hodnoty CO₂ u těchto vozidel se pro účely daní nebo jiných poplatků souvisejících s vozidly, které se (mimo jiné) zakládají na hodnotě emisí CO₂, mohou lišit od hodnot zde uvedených.

Více informací o oficiální spotřebě paliva a emisích CO₂ nových osobních automobilů lze nalézt v příručkách o spotřebě paliva a emisích CO₂ a spotřebě elektrické energie nových osobních automobilů, které získáte u všech prodejců a na adrese: <https://www.dat.de/angebote/verlagsprodukte/leitfaden-kraftstoffverbrauch.html>.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com

BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm

Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody v 15 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2019 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,5 milionu osobních vozů a více než 175 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2019 činil 7,118 miliardy Euro, příjmy dosáhly 104,210 miliardy Euro. K 31. prosinci 2019 pracovalo pro BMW Group 126 016 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>