

BMW Czech Republic

Česká republika



Nové BMW iX. V bodech.

- Prohlédněte si budoucí BMW iX, které je stále ve fázi vývoje. První model využívající budoucí nový technický základ BMW Group. BMW iX je novou technologickou vlajkovou lodí, přinášející inovace z elektrické mobility, automatizovaných jízdních systémů a inteligentní konektivity. Minimalistický design je ztělesněním budoucnosti radosti z jízdy.
- BMW iX zcela nově definuje úspěšný koncept Sports Activity Vehicle (SAV) a přidává mu jednoznačné zaměření na udržitelnost, prostornost a komfortní vnitřní prostředí. Dynamické proporce s délkou a šířkou BMW X5, výškou jako BMW X6 a rozměry kol jako BMW X7. Luxusní a k relaxaci vybízející vnitřní prostor s charakterem salonku na všech pěti sedadlech.
- Celkové řešení designu i techniky ukazuje cestu k individuální mobilitě budoucnosti. Velké množství nejrozdílnějších inovací podtrhuje pozici BMW i jako „dílny tvořící budoucnost“ v rámci BMW Group. Do výroby se dostane ve druhé polovině roku 2021 a vyrábět se bude v továrně BMW v Dingolfingu: uvedení na trh je plánováno na konec roku 2021.
- Pátá generace technologie BMW eDrive se vyznačuje mimořádnou hospodárností. Dvojice elektrických motorů s celkovým výkonem 370 kW/500 k dokáže BMW iX zrychlit z 0 na 100 km/h za méně než 5 s. Kombinovaná spotřeba elektřiny bude v cyklu WLTP menší než 21 kWh na 100 kilometrů. Vysokonapěťová baterie má kapacitu více než 100 kWh a zajišťuje dojezd v cyklu WLTP přes 600 kilometrů. (Všechny hodnoty vycházejí z aktuálního stavu vývoje vozu.)
- Mimořádné vlastnosti při cestách na dlouhé vzdálenosti zásluhou dlouhého dojezdu a pokročilé technologie nabíjení. Nabíjení stejnosměrným proudem výkonem až 200 kW umožní nabít baterii z 10 na 80 % kapacity za 40 minut. 10minutové nabíjení přidá 120 kilometrů dojezdu.
- Komplexní přístup k udržitelnosti: elektromotory vyráběné bez použití vzácných kovů, vysokonapěťové baterie s extrémně vysokým stupněm recyklovatelnosti. A energie použitá k výrobě bateriových článků, vysokonapěťové baterie a vozidla jako takového pochází výhradně z obnovitelných zdrojů. Vysoký podíl recyklovaných a přírodních materiálů



použitých na exteriéru a interiéru, mezi něž patří i FSC certifikované dřevo a kůže činěná v extraktu listů olivovníku.

- Nový technologický základ přináší přednosti v oblastech automatizované jízdy a digitálních služeb. Mimořádně vysoký výpočetní výkon, extrémně výkonné senzory a připojení standardem 5G jsou základem pro další zlepšení funkcí automatizované jízdy a automatického parkování.
- Omezený počet linií a rozměrné plochy vytvářejí celkově impozantní design. Pečlivě zpracované detaily podtrhují moderní a prémiový charakter, stejně jako celkovou efektivitu BMW iX. Dveře s bezrámovými okny; zadní výklopná stěna bez viditelných spár zasahuje přes celou šířku zádi.
- Výrazná vertikálně navržená a téměř uzavřená BMW maska chladiče ve tvaru ledvinek je inteligentním panelem s integrovanými senzory, kamerami a radarovými technologiemi. Je zdrojem informací pro asistenční systémy.
- Nejnižší světlomety, které se kdy objevily na voze BMW Group. Full-LED světlomety jsou standardní výbavou, laserová světla BMW Laserlight s matrixovou funkcí pro dálková světla jsou k dispozici volitelně. Také LED zadní světla jsou velmi tenká a vyznačují se výrazným světelným designem.
- Shy tech pro exteriér: nalévací otvor pro kapalinu do ostřikovače pod logem BMW na kapotě, zapuštěné kliky dveří aktivované stiskem tlačítka, senzory navržené tak, aby nebyly vidět, couvací kamera s čistícím systémem integrovaná do znaku BMW na zádi.
- Zvýšení celkové hospodárnosti zásluhou mnoha inteligentně navržených řešení pro snížení hmotnosti a optimalizované aerodynamiky. Hmotnost snižuje hliníkový prostorový rám s prvky Carbon Cage. Důsledně navržená aerodynamická řešení pro přední a zadní část, stejně jako pro prostor podlahy, snižují odpor vzduchu na $c_x = 0,25$. Volitelně lze objednat kola Air Performance s průměrem 21 nebo 22 palců.
- Zcela nově navržená architektura interiéru. Vozidlo bylo jako celek navrženo zevnitř ven. Luxusní charakter a příjemná atmosféra vytvořená mimořádnou prostorností, promyšleným mixem kvalitních materiálů, nízkou palubní deskou, nově navrženými sedadly s integrovanými hlavovými opěrkami a mimořádně rozměrnou panoramatickou skleněnou střechou. Absence středového tunelu přináší více místa pro nohy a další možnosti pro zvětšené úložné prostory. Středová konzola mohla být navržena jako kus kvalitního nábytku.



- Redukovaný a čistý designérský styl s jednoduchou a zřejmou funkcí dává do popředí zejména pohodlí své posádky. BMW Prohnutý displej v jednom bezrámečkovém celku se skleněným povrchem ukrývá 12,3“ informační panel a 14,9“ kontrolní displej.
- Shy tech v interiéru: neviditelně integrované reproduktory, důmyslně navržené výstupy ventilace, vyhřívané povrchy, bezešvé a téměř neviditelně do palubní desky integrovaný projektor BMW Head-Up Displeje.
- Na atraktivně navržené středové konzole je umístěn inovativní přepínač pro volbu směru jízdy, dotykový ovladač a osvětlené povrchy se skleněným efektem a aktivní optickou odezvou pro obsluhu různých funkcí vozu. Volitelná výbava Clear & Bold obsahuje dřevěné povrchy s otevřenými póry a ovladače z leštěného křišťálu.
- BMW iX je prvním sériovým vozem BMW Group s šestiúhelníkovým volantem. Jeho tvar inspirovaný závodními speciály přináší řidiči lepší výhled na informační displej. Nově navržená multifunkční tlačítka, volitelně třístupňové vyhřívání volantu.
- Panoramatická skleněná střecha s elektrochromatickým zatmíváním jako volitelná výbava. Největší skleněný povrch, jaký kdy byl v automobilu BMW Group k dispozici. Pokrývá celou střechu bez přerušení.
- Volitelný audiosystém Bowers & Wilkins Surround Sound přináší novou podobu poslechu hudby ve voze. Tvoří jej 30 reproduktorů, z nichž osm je integrovaných do hlavových opěrek předních a zadních sedadel. Inovativní funkce 4D Audio používá k posílení intenzity vnímání v sedadlech integrované magneticky ovládané vibrační prvky.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody v 15 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2019 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,5 milionu osobních vozů a více než 175 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2019 činil



7,118 miliardy Euro, příjmy dosáhly 104,210 miliardy Euro. K 31. prosinci 2019 pracovalo pro BMW Group 126 016 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>