

Strana 1

17. listopadu 2020

## **MINI VISION URBANAUT. V BODECH.**

### **Obecné**

- MINI využívá platformu #NEXTGen k exkluzivní digitální světové premiéře koncepčního vozu MINI Vision Urbanaut – vizi prostoru ve zcela nové formě, s maximálně prostorným a všestranným interiérem na minimálním půdorysu.
- Studie používá tři MINI Nálady – „Chill“, „Wanderlust“ a „Vibe“ – jimiž představuje široké možnosti využití vozu, které zdaleka přesahují pouhou jízdu.
- Nálada Chill změní vozidlo v něco jako útočiště, místo klidu, kde můžete během cesty relaxovat, nebo se plně soustředit na práci. Wanderlust je „jízdní nálada“, u níž řidiči mohou využívat funkce autonomní jízdy nebo MINI Vision Urbanaut řídit sami. MINI Nálada Vibe umísťuje do centra dění další osoby tím, že se vozidlo maximálně otevírá světu.
- Exteriér a interiér se mění, a tím odrážejí MINI Náladu a k celému zážitku dotvářejí co nejpřesnější kulisy. Mezi další ingredience celého konceptu patří design rozhraní, které obejmě posádku, použití udržitelných materiálů a elektrický koncept pohonu.

### **Design interiéru**

- Interiér konceptu MINI Vision Urbanaut je ideálním prostředím pro cestování, ale zároveň je i samotným cílem cesty. Po dojezdu do cíle se vůz během pouhých několika kroků změní v obývací pokoj.
- Když je vozidlo zaparkované, prostor pro řidiče se promění v pohodlný koutek vhodný k relaxovanému sezení. Palubní desku lze snížit a proměnit v „pohovku“. Čelní sklo je možné vysunout směrem vzhůru a vytvořit tak něco jako „balkon do ulice“, čímž dochází k posílení interakce s okolím a vytvoří se ještě velkorysejší prostorový zážitek.
- „Útulný koutek“ v zadní části je klidovou zónou vozu. Látkou potažený „Loop“ přesahuje přes zadní lavici a je vybaven LED osvětlením.
- Centrální část vozu je otevřená. Nabízí rychlý přístup ke všem místům k sezení, ale taktéž slouží jako prostor, kde si lze sednout

v případě, že vozidlo stojí. Na straně proti vstupním dveřím je malý integrovaný stolek s květinou, který dodává vnitřnímu prostoru na útulnosti.

- Intuitivní, skryté možnosti uživatelského rozhraní vytvářejí minimalistické, útulně prostorné prostředí, a přitom umožňují plnou konektivitu.
- Známý MINI kruhový přístroj je umístěn na stolku uprostřed vozu. Přináší informace do oblasti, kde se lidé setkávají, a je viditelný pro celou posádku.
- MINI Token je základním prvkem zážitkových světů MINI Vision Urbanautu. Po jeho umístění do připravených slotů na stolku aktivuje tři představené MINI Nálady.
- Zároveň lze naprogramováním MINI Tokenu přidat podle osobních představ další MINI Nálady, jako například „Moje MINI Nálada“. Tímto způsobem může uživatel nastavit vlastní oblíbené preference vůně, prostorového osvětlení, hudby a podobně a později je kdykoliv vyvolat.

### Design exteriéru

- Puristický jednoduchý design konceptu MINI Vision Urbanaut maximalizuje využití vnitřního prostoru a dodává nový význam typickému přístupu značky v podobě „kreativního využití prostoru“.
- Přední část MINI Vision Urbanaut představuje jasnou evoluci dvou klasických designových ikon MINI – předních světlometů a masky chladiče.
- Dynamický matrix design předních světlometů a zadních světel zobrazuje různě barevné grafiky, které se hodí k jednotlivým náladám – a díky tomu vytvářejí novou formu komunikace mezi vozidlem a vnějším světem.
- „Skateboardová kola“ konceptu MINI Vision Urbanaut – vyvedená v barvě Ocean Wave – představují další způsob, jak vůz komunikuje se svým okolím. Zevnitř jsou průhledná a osvětlená a mění svůj vzhled dle zvolené MINI Nálady.
- Pod pojmem MINI Talismany se na C-sloupku na straně řidiče skrývají připomínky procestovaných míst, festivalů nebo dalších akcí, a to ve formě odznáček nebo nálepek. Jsou předváděny v podobě grafických sběratelských předmětů za sklem, jako by byly ve vitríně.
- Jeden talisman je věnován platformě #NEXTGen, na níž se MINI Vision Urbanaut dočká své digitální světové premiéry. Další má QR



Strana 3

kód, který po naskenování ukáže, jak se u exteriéru vozu propojuje analogový svět s digitálním.

### Digitální služby a udržitelnost

- MINI Vision Urbanaut lze otevírat pomocí chytrých telefonů. V souladu s faktem, že se jedná o možnost mobility budoucnosti, do něj může vstoupit každý z předem definovaného okruhu rodiny a přátel. Objevovat lze i playlisty, audioknihy a podcasty, které se budou přesně hodit k dané situaci. Osobní plánovač cesty zobrazuje typy a body zájmů (POI), samozřejmě dle individuálních preferencí.
- MINI Vision Urbanaut je definováno zodpovědným přístupem ke zdrojům. To znamená nejen používání recyklovaných materiálů, ale také fakt, že na voze není použit chrom ani kůže. I proto je dominantním materiálem použitým v interiéru pletený textil.

### Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic  
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com  
BMW PressClub CZ: [www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm](http://www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm)  
Internet: [www.bmw.cz](http://www.bmw.cz); Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

### BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody v 15 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2019 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,5 milionu osobních vozů a více než 175 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2019 činil 7,118 miliardy Euro, příjmy dosáhly 104,210 miliardy Euro. K 31. prosinci 2019 pracovalo pro BMW Group 126 016 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>  
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>  
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>  
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>