

Strana 1

17. listopadu 2020

MINI x Paul Smith.

Ikona designu podporuje udržitelnou budoucnost.

Mnichov. MINI a designér Paul Smith ohlásili svoji druhou spolupráci od roku 1999. Nejenže jsou oba tradičními a uznávanými britskými autoritami, ale také sdílejí touhu po neustálém zdokonalování a snahu, aby jejich produkty vytvořily z budoucnosti lepší místo k životu. Tyto dvě značky se vždy snažily o odpovědné a maximálně efektivní využívání dostupných zdrojů. V této nové fázi jejich úspěšné spolupráce vstoupí obě značky do tvůrčího dialogu a budou spolupracovat na vývoji designových řešení s ještě intenzivnějším zaměřením na udržitelnost.

Udržitelnost jako nastavení mysli.

Hlavní myšlenka již prvního Mini byla založena na principu udržitelnosti. Bylo koncipováno uprostřed ropné krize a šlo o rodinný vůz, který nabízel maximální prostor a potěšení z jízdy při minimálním využití materiálů a zdrojů. Klasické Mini ukázalo, jak může méně znamenat více, a bylo to mnohem dříve, než kdokoliv mluvil o udržitelnosti. Redukce byla v té době klíčovým aspektem, a proto byla nedílnou součástí myšlení Mini od prvních dnů značky.

„S MINI Vision Urbanaut posouváme udržitelný koncept prvního Mini dále do budoucnosti. Je to naše vize prostorného a multifunkčního vozu MINI,“ říká Oliver Heilmer, ředitel MINI Design. „Také nabízí maximální prostor na malém půdorysu. Je všestrannější než kdykoliv předtím. Navíc interiér obsahuje plně recyklované materiály, zcela jsme se vyhnuli kůži a chromu.“

„Klíčem k mnoha ikonickým příkladům designu je jednoduchost,“ dodává sir Paul Smith. „Jinými slovy, jde o to, co vynecháte, ne o to, co přidáte. Myšlení v módě je podobné. Pro Paula Smitha, stejně jako pro MINI, byla udržitelnost vždy přirozeným způsobem, jak přistupovat k věcem, a to ještě předtím, než se toto slovo dostalo do slovníku každého. Vždy jsme hledali odpovědný přístup k materiálům a podmínkám výroby. Využívání recyklovaných obalů, snižování množství odpadu z tkanin a napájení našich obchodů obnovitelnými zdroji energie, to je jen několik opatření, která jsme zavedli, a neustále hledáme způsoby, jak udělat více.“ Pro Olivera Heilmera je tato spolupráce dalším logickým krokem: „Přitahují



Strana 2

nás k sobě naše podobnosti. Rozdíly mezi módním světem a automobilovým průmyslem nás vzájemně inspirují a obohacují. Protože bez udržitelnosti neexistuje budoucnost.“

MINI a Paul Smith.

Sir Paul Smith je jedním z nejvýznamnějších britských návrhářů. Je známý svou kreativní estetikou, která kombinuje tradici a modernost. Na konci 90. let Paul spolupracoval s Mini na limitované speciální edici klasického Mini. Vůz byl namalován v odstínu modré barvy, který si představoval sir Paul, a měl sportovně sladěná antracitová kola z lehké slitiny. Stejně populární, ne-li ještě více, byla kreace vzniklá v jediném exempláři, navržená ke 40. narozeninám klasického Mini. Tento vůz na sobě nesl pro Paula Smitha typické barevné proužky.

Další informace o plánované spolupráci budou následovat.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody v 15 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2019 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,5 milionu osobních vozů a více než 175 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2019 činil 7,118 miliardy Euro, příjmy dosáhly 104,210 miliardy Euro. K 31. prosinci 2019 pracovalo pro BMW Group 126 016 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>