

Strana 1

2. prosince 2020

MINI VYVÍJÍ TECHNIKU ELEKTRICKÝCH MODELŮ JOHN COOPER WORKS.



P90409757

Nové podvozkové platformy nabízejí větší svobodu pro plánované rozšíření modelové řady – typické jízdní vlastnosti kombinované s elektrickým pohonem zvýrazní osobitý profil značky John Cooper Works.

Mnichov. MINI Vývoj modelové řady MINI se zaměřuje na pokračující rozšiřování elektrické mobility a nabízí nové příležitosti, jak zažít charakteristické potěšení z řízení vozů této značky. To také otevírá nové možnosti pro značku John Cooper Works. Budoucí podvozkové platformy automobilů MINI znamenají, že extrémní výkon a skutečné potěšení z jízdy budou dostupné také u elektrických pohonů, stejně jako u spalovacích motorů.



P90409767

V oblasti elektromobility dělá MINI velké pokroky. Plug-in hybridní model MINI Cooper SE Countryman ALL4 (kombinovaná spotřeba paliva: 2,0–1,7 l/100 km; kombinovaná spotřeba energie: 14,0–13,1 kWh/100 km; kombinované emise CO₂: 45–40 g/km) zvýšil celkové prodeje elektrifikovaných modelů v rámci modelového portfolia na pět procent. Po velmi úspěšném představení plně elektrického MINI Cooper SE (kombinovaná spotřeba paliva: 0,0 l/100 km; kombinovaná spotřeba energie: 16,8–14,8 kWh/100 km; kombinované emise CO₂: 0 g/km) se tento podíl během několika měsíců zdvojnásobil přibližně na deset procent. Na základě těchto poznatků a s vidinou budoucího vývoje elektrické technologie nyní MINI připravuje další krok ve vývoji elektrických modelů John Cooper Works.

„S MINI Electric jsme ukázali, jak dobře lze kombinovat pro značku MINI typické potěšení z jízdy a elektromobilitu,“ říká Bernd Körber, šéf značky MINI. „Nyní je čas převést vášeň pro výkon značky John Cooper Works do světa elektromobility. Proto pracujeme na vývoji elektrických konceptů John Cooper Works.“



P90405252



P90409737

Současné zaměření na vývoj MINI John Cooper Works Electric ukazuje, jak důležitá je elektrická mobilita z hlediska budoucího směřování značky – cílem je jedinečná kombinace udržitelnosti, výkonu a vášně. „Abychom dokázali splnit veškerá přání a potřeby automobilových nadšenců po celém světě, budou modely John Cooper Works s konvenčními spalovacími motory v našem portfoliu i nadále hrát důležitou roli,“ říká Bernd Körber. „S tímto novým zaměřením na elektrické jízdní výkony více než kdy předtím také vytváříme příležitost přiostrřit osobitý profil značky John Cooper Works.“



P90409781



P90409737

Strana 4

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody v 15 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2019 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,5 milionu osobních vozů a více než 175 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2019 činil 7,118 miliardy Euro, příjmy dosáhly 104,210 miliardy Euro. K 31. prosinci 2019 pracovalo pro BMW Group 126 016 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>