

BMW Czech Republic Česká republika



Nový film „The Drop“ opět láká celosvětovou BMW M komunitu do města M Town.

Úspěšná digitální kampaň točící se kolem virtuálního Eldorada emotivních BMW M momentů představuje unikátní i budoucí modely.

Mnichov. „Vítejte ve městě M Town“: Novým filmem BMW M GmbH pokračuje v úspěšné kampani zaměřené na virtuální Eldorado globální BMW M komunity. Snímek „The Drop“ opět láká milovníky výkonu a automobilové nadšence do města „M Town“, kde se od roku 2018 vše točí kolem nejsilnějšího písmene na světě a vášně pro mimořádné výkony. Režisér Micky Sülzer, který je autorem dva roky starých ikonických videí o neobyčejném životním stylu ve městě „M Town“, tentokrát představuje široké spektrum současných BMW M modelů, z nichž některé se mohou pochlubit extrémně poutavými barvami karoserie, a to včetně speciálních vozů z vozového parku BMW M Heritage, mezi nimiž figuruje také červené BMW M3 E30.

„M Town je nejúspěšnější digitální kampaní BMW M GmbH zejména proto, že se jí aktivně účastní a formuje ji komunita BMW M z celého světa. Toto nadšení a sounáležitost vytvářejí velmi zvláštní „něco“, co dělá BMW M tak jedinečným. Proto jsme rádi, že můžeme v tomto úspěšném příběhu pokračovat dalším filmem, a zároveň nahlédnout do budoucnosti,“ říká Lothar Schupet, Director Global Sales and Marketing BMW M.

„M Town“ slouží od roku 2018 jako platforma sociální a digitální komunikace pro fanoušky BMW M po celém světě. Ti se zaregistrují na internetové stránce bmw-m.com, stanou se občany města „M Town“ a vytvoří si vlastní digitální průkaz BMW M. „M Town“ znamená jedinečné příběhy, originální online videa, řadu kreativních produktů v merchandisingovém obchodě BMW M Town a velké množství akcí po celém světě. Návštěvníci mnichovského BMW Welt získají na speciálně navržené výstavní ploše o rozloze 180 metrů čtverečních velmi realistický pojem o tom, co je „M Town“ zač.

Jak je nám známo z předchozích online videí, také v novém filmu „The Drop“ hraje hlavní role mnoho automobilů BMW M. Ve snímku se krátce či déle objeví celkem 18 různých vozů z aktuální modelové řady BMW M. Spektrum výjimečně výkonných vozů sahá od BMW M2 CS (kombinovaná spotřeba paliva: 10,4 l/100 km; kombinované emise CO₂: 238 g/km*) až po BMW M8



Gran Coupé (kombinovaná spotřeba paliva: 10,7 l/100 km; kombinované emise CO₂: 244 g/km*). Kromě některých utajovaných specialit se představí unikátní vozy, jako je BMW M2 by FUTURA 2000 či BMW M3 Pickup z roku 2011, které přivážejí nabíjecí stanici. Poprvé ve filmu o městě „M Town“ nabízí BMW M GmbH malý pohled do elektrizující budoucnosti a spojuje „Utopii“ s budoucností skutečnou. Rok 2021 se stane svědkem prvního elektrifikovaného modelu od BMW M v podobě výkonné verze vycházející z nového BMW i4 a následovat budou další, včetně těch vysokovýkonných.

Hlavní protagonista filmu, na němž se podíleli i významní influenceři z automobilové scény, řídí červené BMW M3 E30 z flotily BMW M Heritage. Klasické vozy BMW M GmbH dále zastupují modely M3 GTS, BMW M3 CRT, BMW M4 GTS a BMW řady 1 M Coupé.

Nový film, zcela v souladu s koncepcí této komunity, představuje nejen stěžejní automobily společnosti BMW M GmbH, ale také obyvatele města „M Town“. Za tímto účelem poskytli členové komunity BMW M pro natáčení filmu svá vlastní vozidla. Tyto speciální role byly vylosovány v předchozí online kampani.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody v 15 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2019 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,5 milionu osobních vozů a více než 175 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2019 činil 7,118 miliardy Euro, příjmy dosáhly 104,210 miliardy Euro. K 31. prosinci 2019 pracovalo pro BMW Group 126 016 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>