

BMW Czech Republic **Česká republika**



Váš svět. Vaše aplikace My BMW. Nová generace aplikace pro majitele vozů BMW. Nyní k dispozici na 30 evropských trzích, včetně českého, v Číně a Koreji.

- **Nové služby podporující individuální elektromobilitu**
- **Intuitivní uživatelské rozhraní a nový design**
- **Od poloviny roku 2021 k dispozici ve více než 40 zemích**

Mnichov. BMW svým zákazníkům od roku 2013, kdy byla představena aplikace BMW i Remote, po které následovala aplikace BMW Connected, nabízí praktické propojení mezi chytrým telefonem a vozidlem. Nyní je zákazníkům na 30 evropských trzích, mezi nimiž je i Česká republika, v Číně a v Koreji k dispozici nová generace aplikace: My BMW. Zaujme novým designem s intuitivním a zjednodušeným uživatelským prostředím a novými službami podporujícími individuální elektromobilitu.

„S novou generací aplikací činíme další krok v oblasti rozšiřování digitálního prostředí kolem našich vozů a uspokojujeme tak zvýšenou poptávku zákazníků po digitálních službách a funkcích,“ řekl Peter Henrich, senior viceprezident BMW Group Connected Company Customer. „S aplikacemi My BMW a MINI účinně integrujeme naše vozidla do digitálního životního stylu našich zákazníků. Obě aplikace nabízejí spoustu užitečného obsahu jak pro každodenní používání vozidla, tak pro osobní interakci s námi jako značkou, kterou neustále budujeme.“

Stephan Durach, senior viceprezident BMW Group Connected Company Development, Technical Operations, dodává: „Aplikace My BMW a MINI stanovují měřítko z hlediska způsobu obsluhy, bezpečnosti a spolehlivosti. Pro vývoj aplikace byla zásadní zpětná vazba uživatelů a současně informace o chování uživatelů předchozích generací aplikace. Obě aplikace zahrnují oblíbené a často používané funkce a nová platforma nám umožňuje neustále přidávat nové funkce, navržené na míru našim zákazníkům.“

Nejdůležitější funkce a vlastnosti aplikace My BMW.

- **Aplikace My BMW** je nové univerzální rozhraní vozidla. Zobrazuje informace o stavu vozu a v závislosti na výbavě umožňuje přístup ke službám vzdálené obsluhy, jako je například vyhledávání vozidla,



zamykání a odemykání dveří na dálku nebo sledování okolí vozu (Remote 3D View).

- Cíle lze snadno najít pomocí integrované vyhledávací funkce a odeslat přímo z aplikace do navigačního systému vozu. Tento postup je také možné použít k odesílání cílů z aplikací třetích stran. Mapa ukazuje aktuální dopravní situaci, čerpací stanice a nabíjecí stanice, stejně jako parkoviště.
- Zákazníci jsou prostřednictvím aplikace My BMW informováni o dostupných vzdálených aktualizacích softwaru (**Remote Software Upgrade**) a mohou si tyto aktualizace jednoduše stáhnout doma, a následně přenést a instalovat do vozidla. Díky vzdáleným aktualizacím softwaru BMW Group zákazníkům s BMW operačním systémem 7 pravidelně nabízí nové a vylepšené digitální funkce, díky nimž bude software jejich vozu vždy aktuální.
- **BMW Digitální klíč**, který promění iPhone na klíč od vozidla, nabízí pohodlné nastavení pomocí aplikace My BMW v několika krocích (ve vozidle musí být instalován potřebný hardware). Vůz BMW lze poté používat bez fyzické přítomnosti klíče a tento digitální přístup je možné sdílet až s pěti dalšími osobami. Na přání lze autorizaci klíče podmínit omezením některých funkcí, jako například sníženou maximální rychlostí, což je ideální pro začínající řidiče.
- S aplikací My BMW je možné ve vozidlech vybavených BMW operačním systémem 7 používat funkci **Amazon Alexa**. Jakmile zákazník propojí svůj účet na Amazonu s aplikací, může vyslovením aktivačního slova „Alexa“ nebo stisknutím tlačítka ve vozidle využívat služeb hlasového asistenta. Zákazníci mohou pomocí tohoto hlasového ovládání přehrávat hudbu, poslouchat zprávy, ovládat kompatibilní zařízení chytré domácnosti a získat přístup k tisícům dalších možností. Alexa je zpočátku k dispozici v Německu, Rakousku, Španělsku, Itálii a Velké Británii. Hlasová služba bude spuštěna v dalších zemích od března 2021.
- Aplikace nabízí nové služby pro **elektrifikované modely BMW**, např. vylepšený přehled o dojezdu na elektřinu, stavu nabíjení a historii nabíjení. Pomocí časovače nabíjení a klimatizace mohou zákazníci optimalizovat proces nabíjení zadáním konkrétních časů odjezdu. Kromě toho může být interiér vozidla pro ještě větší pohodlí



temperován na požadovanou teplotu (např. v zimě vytopený, v létě vychlazený).

- Zavedením programu **BMW Points** budou zákazníci odměněni za jízdu čistě na elektřinu v plug-in hybridním modelu BMW: Zákazníci sbírají body a poté je mohou vyměnit za bezplatné nabíjení od **BMW Charging**. Aplikace My BMW umožňuje zákazníkům sledovat počet jejich bodů BMW Points a spravovat je. Program BMW Points je již k dispozici v Belgii, Německu, Francii, Rakousku, Nizozemsku a Švýcarsku.
- Personalizace: Po propojení aplikace My BMW prostřednictvím osobního **BMW ID** s konkrétním aktuálním vozem BMW může dojít k automatickému přenesení individuálních nastavení různých funkcí uložených v aplikaci. Díky aplikaci My BMW je nyní přihlášení ještě jednodušší – místo ručního zadávání uživatelského jména a hesla mohou zákazníci jednoduše naskenovat QR kód a do vozu bezpečně přenést svá uživatelská nastavení. Uživatelé si mohou také prostřednictvím aplikace zvolit fotku, která se nyní do vozidla automaticky přenese.
- Aplikace My BMW umožňuje přímý kontakt se **servisním partnerem BMW** a zákazníkům sdělit, kdy jejich vůz potřebuje servis. Návštěvu servisu si lze sjednat přímo prostřednictvím aplikace. V případě problémů s vozem je možné se přes aplikaci spojit také s BMW Asistenční službou. Pokud má servisní personál udělené povolení, vidí polohu vozidla a jeho stav pro okamžitou pomoc na dálku. Zákazníci mohou zároveň sledovat příjezd servisního vozidla. Z aplikace je pohodlně přístupný online obchod BMW ConnectedDrive Store nebo e-shop BMW.

Aplikaci nové generace lze zdarma stáhnout z obchodů Google Play a Apple App Store. Od poloviny roku 2021 bude aplikace My BMW k dispozici ve 23 jazycích a ve více než 40 zemích, včetně České republiky, USA, Kanady, Brazílie a Mexika, jakož i na dalších trzích v jihovýchodní Asii.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

**BMW Group**

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody v 15 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2019 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,5 milionu osobních vozů a více než 175 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2019 činil 7,118 miliardy Euro, příjmy dosáhly 104,210 miliardy Euro. K 31. prosinci 2019 pracovalo pro BMW Group 126 016 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>