

Strana 1

3. prosince 2020

PROPOJTE SE S VAŠÍM MINI NOVOU GENERACÍ APLIKACE NAVRŽENÉ PRO MAJITELE A FANOUSHY.

Nyní k dispozici na 30 evropských trzích, včetně České republiky, a v Koreji.

- Nové služby podporující individuální elektromobilitu.
- Intuitivní uživatelské rozhraní a nový design.
- Od poloviny roku 2021 k dispozici ve více než 40 zemích.

Mnichov. Již od roku 2018 MINI svým zákazníkům nabízí intenzivní propojení mezi chytrým telefonem a jejich vozem prostřednictvím vestavěné 4G-SIM karty a aplikace MINI Connected. Od dnešního dne je zákazníkům na 30 evropských trzích, mezi nimiž nechybí ani Česká republika, a v Koreji k dispozici nová **aplikace MINI** s novým designem, intuitivním a zjednodušeným uživatelským prostředím a novými službami podporujícími individuální elektromobilitu.

„S novou generací aplikace činíme další krok v oblasti rozšiřování digitálního prostředí kolem našich vozů a uspokojujeme tak zvýšenou poptávku zákazníků po digitálních službách a funkcích,“ řekl Peter Henrich, senior viceprezident BMW Group Connected Company Customer. „S aplikacemi My BMW a MINI účinně integrujeme naše vozidla do digitálního životního stylu našich zákazníků. Obě aplikace nabízejí spoustu užitečného obsahu jak pro každodenní používání vozidla, tak pro osobní interakci s námi jako značkou, kterou neustále budujeme.“

Stephan Durach, senior viceprezident BMW Group Connected Company Development, Technical Operations, dodává: „Aplikace My BMW a MINI stanovují měřítko z hlediska způsobu obsluhy, bezpečnosti a spolehlivosti. Pro vývoj aplikace byla zásadní zpětná vazba uživatelů a současně informace o chování uživatelů předchozích generací aplikace. Obě aplikace zahrnují oblíbené a často používané funkce a nová platforma nám umožňuje neustále přidávat nové funkce navržené na míru našim zákazníkům.“

Nejdůležitější funkce a vlastnosti aplikace MINI

- **OKAMŽITÝ PŘÍSTUP KE STAVU VOZU A JEHO FUNKCÍM.**
Aplikace MINI je nové univerzální rozhraní vozidla. Zobrazuje informace o stavu vozu a v závislosti na výbavě umožňuje přístup ke službám vzdálené obsluhy, jako je například vyhledávání vozidla nebo zamykání a odemykání dveří na dálku.
- **PRAKTICKÉ NAVIGAČNÍ FUNKCE.** Cíle lze snadno najít pomocí integrované vyhledávací funkce a odeslat je přímo z aplikace do navigačního systému vozu. Tento postup je také možné použít k odesílání cílů z aplikací třetích stran. Mapa ukazuje aktuální dopravní situaci, čerpací stanice a nabíjecí stanice, stejně jako parkoviště.
- **CHYTRÉ SLUŽBY PODPORUJÍCÍ ELEKTRIFIKOVANÝ ŽIVOTNÍ STYL ZÁKAZNÍKŮ.** Aplikace nabízí nové služby pro plug-in hybridní MINI Countryman a čistě elektrické MINI Cooper SE, např. vylepšený přehled o dojezdu na elektřinu, stavu nabíjení a historii nabíjení. Pomocí časovače nabíjení a klimatizace mohou zákazníci optimalizovat proces nabíjení zadáním konkrétních časů odjezdu. Kromě toho může být interiér vozidla pro ještě větší pohodlí temperován na požadovanou teplotu (např. v zimě může být vytopený, v létě vychlazený).
- **NEJKRATŠÍ CESTA KE SLUŽBÁM MINI AFTERSALES.**
Aplikace MINI umožňuje přímý kontakt se servisním partnerem MINI a zákazníkům řekne, kdy jejich vůz potřebuje servis. Návštěvu servisu si lze sjednat přímo prostřednictvím aplikace. V případě problémů s vozem je možné se přes aplikaci spojit také s MINI Asistenční službou. Pokud má servisní personál udělené povolení, vidí polohu vozidla a jeho stav pro okamžitou pomoc na dálku. Zákazníci mohou zároveň sledovat příjezd servisního vozidla. Z aplikace je pohodlně přístupný také e-shop MINI.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>



Strana 3

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společnost s 31 výrobními a montážními závody v 15 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2019 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,5 milionu osobních vozů a více než 175 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2019 činil 7,118 miliardy Euro, příjmy dosáhly 104,210 miliardy Euro. K 31. prosinci 2019 pracovalo pro BMW Group 126 016 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>