



## **BMW Czech Republic** **Česká republika**

### **„Držíme spolu“ – BMW AG a Mercedes-Benz Mnichov ve společné reklamní kampani poukazují na solidaritu v těžkých časech.**

**Automobilová výměna mezi dvěma konkurenty  
v prémiovém segmentu má za cíl podpořit  
iniciativu „Nakupujte lokálně“, která chce  
pomoci lokálním podnikatelům – BMW iX3 se  
nachází za okénkem adventního kalendáře  
mnichovského prodejce Mercedes-Benz  
a součástí vánoční výzdoby v prostorách  
BMW Welt je model Mercedes-Benz EQC 400.**

**Mnichov.** Předvánoční čas přináší mnoho překvapení: za desátým okénkem adventního kalendáře mnichovského prodejce Mercedes-Benz září BMW iX3. Součástí vánoční výzdoby v prostorách BMW Welt je oproti tomu Mercedes-Benz EQC 400. Podnět na takovou automobilovou výměnu mezi dvěma konkurenty v prémiovém segmentu vzešel ze společného přání. Jeho záměrem je v těchto zvláště těžkých časech podpořit lokální podnikatele v Mnichově a vyslat v bavorském hlavním městě signál sounáležitosti.

Již po 18. se v předvánočním čase proměnilo skleněné průčelí mnichovského prodejce Mercedes-Benz na nadrozměrný adventní kalendář. V minulosti se každý den za okénky nacházely jednotlivé modely stuttgartského výrobce. Tento rok se takovýmto způsobem za 24 okének adventního kalendáře prezentují se svými produkty lokální výrobci z Mnichova. Jde o součást iniciativy „Nakupujte lokálně“, která se zaměřuje na sounáležitost a soudržnost ve městě.

Mottem akce je „Držíme spolu“, kterým se již více než 100 let řídí v Mnichově sídlící automobilka BMW i mnichovské zastoupení Mercedes-Benz. Oba celosvětoví prémioví konkurenti se v předvánočním čase vstřícně dohodli na spolupráci, jež pomůže zviditelnit lokální výrobce nejrůznějších produktů. Výsledkem je, že za desátým okénkem adventního kalendáře mnichovského prodejce Mercedes-Benz je umístěn model BMW iX3 a součástí vánoční výzdoby v prostorách BMW Welt se stal Mercedes-Benz EQC 400.

Tímto způsobem se kromě lokálních výrobců obě automobilky snaží upozorňovat i na své elektrické automobily. Kolem mnichovského prodejce Mercedes-Benz projede denně přibližně 180 000 vozů a branami prostoru BMW Welt ročně projdou více než 3 miliony návštěvníků, což z něj činí jednu



z nejoblíbenějších atrakcí Mnichova. O velkou pozornost v rámci regionu se zaslouží i sociální sítě automobilek BMW a Mercedes-Benz.

## **Kontakt**

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic  
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com  
BMW PressClub CZ: [www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm](http://www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm)  
Internet: [www.bmw.cz](http://www.bmw.cz); Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

## **BMW Group**

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody v 15 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2019 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,5 milionu osobních vozů a více než 175 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2019 činil 7,118 miliardy Euro, příjmy dosáhly 104,210 miliardy Euro. K 31. prosinci 2019 pracovalo pro BMW Group 126 016 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>