



Významná výročí BMW Group v roce 2021.

Stejně jako každý rok, i v roce 2021 oslaví BMW Group mnoho různých výročí. Jejich stručný přehled je uveden níže.

BMW Group

1916 105 let Založení společnosti

V roce 1916 se ze společnosti Flugmaschinenfabrik Gustav Otto stala společnost Bayerische Flugzeug-Werke AG (BFW). V roce 1917 se spojila se společností Rapp Motorenwerke za vzniku Bayerische Motoren Werke. Za datum vzniku společnosti současné BMW AG se považuje 7. březen 1916, kdy byla založena společnost BFW.

1971 50 let BMW Kredit – předchůdce BMW Financial Services

BMW založilo novou finanční divizi, zaměřenou zpočátku na vlastní finanční transakce a současně na pomoc s financováním svých dealerů. Až později začal tento předchůdce BMW Financial Services nabízet finanční služby pro koncové zákazníky.

2011 10 let Drive Now – sdílení automobilů

BMW společně s půjčovnou Sixt AG vytvořilo službu DriveNow, která patřila k prvním konceptům sdílení automobilů. Po zahájení činnosti v Mnichově se působnost této služby zahrnuté do divize BMW i rozšířila do Berlína, Hamburku, San Francisca a dalších měst po celém světě.

BMW

1951 70 let První poválečné BMW: BMW 501

Velký sedan BMW 501 byl prvním poválečným vozem BMW, k pohonu sloužil řadový šestiválec.

1961 60 let Neue Klasse: BMW 1500

V roce 1961 představilo BMW jeden z nejdůležitějších modelů své historie: BMW 1500, označované příznačně „Neue Klasse“. Jde o vůz, který ukázal, jak si BMW představuje moderní sportovní sedan. Na BMW 1500 o 11 let později navázala první generace BMW řady 5, patřící k nejúspěšnějším modelovým řadám BMW vůbec.



1966 55 let BMW 02

Na Neue Klasse navázalo o 5 let později BMW 02, které používalo její zkrácený technický základ a bylo navrženo jako kompaktní dvoudveřový sedan – proto číslo 2 na konci označení jednotlivých verzí. Modely 02 si zásluhou sportovních jízdních vlastností, výkonných motorů a přitom i pohodlí získaly srdce mnoha nadšených řidičů. Právě řada 02 se stala předchůdcem BMW řady 3, jehož první generace pochází z roku 1975.

1981 40 let 2. generace BMW řady 5 (E28)

Druhá generace BMW řady 5 dále zdokonalila úspěšnou koncepci svého předchůdce z roku 1972 a nově definovala podobu sportovně-elegantního vozu vyšší střední třídy. V této generaci řadu 5 rozšířila první generace výrazně sportovního modelu BMW M5.

2001 20 let BMW řady 3 Compact (E46)

Před 20 lety se představila druhá generace třídveřové varianty tehdejší řady 3 s doplňkovým označením Compact. Potvrdila tím, že zákazníci chtějí kompaktnější model, než byla řada 3, což následně vedlo k představení BMW řady 1 v roce 2004.

2001 20 let BMW řady 7 (E65)

Čtvrtá generace BMW řady 7 znamenala pro BMW mimořádný technologický skok kupředu. Pod karoserií se sebevědomým designem se ukrývala zbrusu nová technika a zejména elektronická architektura. Novinkou byl například ovládací systém iDrive, který udal trend pro celý automobilový průmysl.

MINI

2001 20 let 1. novodobé MINI

V roce 2001 BMW Group představila první generaci novodobého MINI – první prémiový automobil segmentu malých vozů. Tento vůz originálním designem navazoval na svého slavného předchůdce, celkově však byl navržen velmi pokrokově. Následovaly další modelové řady této značky.

Rolls-Royce

1971 50 let Rolls-Royce Corniche

Dvoudveřové kupé a kabriolet navázaly na své předchůdce vyráběné karosárnou Mulliner Park Ward a jsou postavené na technickém základě limuzíny Silver Shadow. V roce 1971 tyto modely dostaly vlastní jméno



Corniche, které se po různých úpravách v nabídce značky udrželo do roku 2001. Až později na něj navázal Rolls-Royce Phantom Coupé a Phantom Drophead Coupé.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody v 15 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2019 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,5 milionu osobních vozů a více než 175 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2019 činil 7,118 miliardy Euro, příjmy dosáhly 104,210 miliardy Euro. K 31. prosinci 2019 pracovalo pro BMW Group 126 016 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>