

Tisková informace

12. ledna 2021

## **BMW Group uzavřela rok poznamenaný pandemií koronaviru silným čtvrtým čtvrtletím a v celosvětovém měřítku vede prémiový segment již 17. rok po sobě**

- BMW Group v roce 2020 prodala 2 324 809 vozidel (-8,4 %)
- Ve srovnání s předešlým rokem stouply v Q4 prodeje BMW o 4,3 % (600 799 vozidel)
- Prodeje elektrifikovaných vozidel vzrostly o třetinu (+31,8 %)
- Jak bylo slíbeno: BMW Group v roce 2020 splnila flotilové limity EU pro emise CO<sub>2</sub>
- Pieter Nota: „Na vliv pandemie koronaviru jsme reagovali velkou agilitou v řízení prodeje a ve výrobě. S hodnotou 100 g/km jsme překročili své cíle flotilových limitů EU pro emise CO<sub>2</sub>.“

**Mnichov.** BMW Group v loňském roce opět potvrdila svoji pozici předního světového výrobce prémiových automobilů, přičemž zákazníkům z celého světa bylo dodáno celkem 2 324 809 vozů BMW, MINI a Rolls-Royce (-8,4 %). Ve čtvrtém čtvrtletí bylo na úrovni skupiny prodáno 686 069 vozidel, což představuje meziroční nárůst o tři procenta (+3,2 %). Prodej plug-in hybridních vozidel ve srovnání s předchozím rokem vzrostl téměř o 40 procent (38,9 %), což odráží silný zájem zákazníků o tento typ pohonu.

„Na vliv pandemie koronaviru jsme reagovali velkou agilitou v řízení prodeje a ve výrobě. Výsledkem je, že se nám podařilo uzavřít rok silným čtvrtým čtvrtletím a opět jsme celosvětovým lídrem prémiového segmentu,“ zdůraznil **Pieter Nota**, člen představenstva BMW AG odpovědný za zákazníky, značky a prodej. „Díky našemu přístupu EfficientDynamics a více než 135 000 elektrifikovaným vozům, které jsme v Evropě dodali zákazníkům, jsme překonali své cíle limitů EU pro emise CO<sub>2</sub> flotily modelů a dokonce jsme se dostali o několik gramů pod povinný limit,“ pokračoval Nota.

### **Důsledné a rychlé přizpůsobení prodejních kanálů**

Kvůli pandemii koronaviru a touze zákazníků po co nejmenším kontaktu v průběhu prodeje BMW Group v loňském roce systematicky prosazovala digitalizaci: Obchodní zástupci na více než 60 trzích jsou nyní schopni zákazníkům radit a prodávat vozidla bez ohledu na to, kde právě jsou. Mohou například společně

konfigurovat vozidla pomocí sdílené obrazovky nebo poskytnout zákazníkům živou ukázkou vozů, která mají na skladě.

Ve druhém kroku společnost rozsáhle implementovala proces online prodeje pro své maloobchodní partnery na klíčových trzích prostřednictvím svých nejvíce navštěvovaných webů, v roce 2021 tento krok provede i na dalších trzích.

### **Silný prodej modelů v luxusním segmentu**

Značka **BMW** zakončila rok s celkem 2 028 659 (-7,2 %) vozidly dodanými zákazníkům po celém světě. Významně k tomu přispěl silný prodej modelů v luxusním segmentu, který meziročně stoupl o 12,4 procenta na celkových 115 420 vozů, a to díky řadám 7 a 8 a BMW X7. Prodej těchto vysoce ziskových modelů od roku 2018 celkově vzrostl o více než 70 procent.

### **Prodeje elektrifikovaných vozidel vzrostly o více než 30 procent, což dokazuje růst elektromobility**

Jako průkopník v oblasti elektromobility prodala BMW Group v loňském roce po celém světě celkem 192 646 elektrifikovaných vozidel BMW a MINI – ve srovnání s rokem 2019 je to nárůst o třetinu (+31,8 %). To znamená, že elektromobilita je rovněž významným motorem růstu společnosti v absolutních číslech. Prodeje čistě elektrických vozů vzrostly o 13 procent, zatímco prodeje plug-in hybridů šly nahoru o téměř 40 procent. V Evropě již elektrifikované modely dosáhly 15 procent celkových prodejů.

BMW Group nyní zvýšila počet elektrifikovaných vozidel (čistě elektrických a plug-in hybridních) ve své nabídce na 13 modelů, které jsou k dispozici na 74 trzích po celém světě. Do roku 2023 BMW Group plánuje svoji nabídku téměř zdvojnásobit na 25 elektrifikovaných vozidel, z nichž více než polovina bude plně elektrická. Po uvedení čistě elektrického MINI\* a BMW iX3\* v loňském roce bude v roce 2021 následovat zahájení výroby plně elektrického BMW iX v Dingolfingu a BMW i4 v Mnichově.

### **BMW M GmbH čelí současným výzvám a hlásí nejúspěšnější rok ve své téměř padesátileté historii**

S růstem prodejů o šest procent (144 218 dodaných vozidel) uzavírá **BMW M GmbH** uplynulý rok opět jako nejúspěšnější ve své historii. K prodejnímu úspěchu BMW M přispěly zejména vysoce výkonné modely řady X včetně nové X6 M50i\*. V loňském roce oslavila nová BMW M3 i BMW M4 světovou premiéru a oba modely budou uvedeny na trh v prvním čtvrtletí tohoto roku.

**MINI ELECTRIC a verze John Cooper Works jsou obzvláště velice žádané**

V náročném roce a v extrémně konkurenčním segmentu dosáhly v roce 2020 prodeje značky MINI 292 394 vozů (-15,8 %). U zákazníků byly oblíbené zejména plně elektrické MINI ELECTRIC\* se 17 580 prodanými vozidly a verze John Cooper Works s celkovým počtem 20 565 prodaných vozů (+20,8 %).

**Rolls-Royce Motor Cars: Pozoruhodný výkon v mimořádném roce**

V roce 2020 společnost Rolls-Royce Motor Cars prodala celkem 3756 vozidel (-26,4 %). Tohoto výsledku bylo dosaženo navzdory absenci nejprodávanějšího modelu značky Ghost na trhu, který na konci roku dorazil v nové generaci. Poptávka zákazníků zůstala silná u všech modelů, program Bespoke dosáhl rekordní prodejů. Vrcholem roku bylo uvedení nové generace modelu Ghost, který si získal uznání zákazníků, médií i široké veřejnosti. Objednávky nové generace modelu vyústily v silný nápor objednávek, vyprodán je do druhé poloviny roku 2021. Rolls-Royce Motor Cars nadále usiluje o dlouhodobě udržitelný růst.

**BMW Motorrad zveřejňuje druhá nejlepší čísla prodejů ve své historii**

Navzdory výzvám vyplývajícím z pandemie koronaviru dokázalo BMW Motorrad v roce 2020 dodat zákazníkům 169 272 motocyklů a skútrů a dosáhnout druhých nejlepších prodejních čísel ve své historii. Tento úspěch je základem úspěšné strategie růstu BMW Motorrad. Garantem pozitivního výsledku bylo uvedení třinácti nových modelů na trh a silné portfolio produktů BMW Motorrad.

**Prodeje BMW a MINI v regionech/na trzích**

Tržby BMW Group v **Číně** byly o sedm procent (7,4 %) vyšší než v předchozím roce, přičemž zákazníkům bylo dodáno celkem 777 379 vozidel BMW a MINI. Jedná se o vůbec nejlepší roční výsledek prodeje BMW Group v Číně od vstupu na trh v roce 1994. Pátý největší trh společnosti, **Jižní Korea**, zaznamenal s 69 872 prodanými vozy ve srovnání s předchozím rokem významný nárůst o třetinu (+30,5 %).

V loňském roce BMW Group v **USA** prodala celkem 306 870 vozů (-18,0 %).

V náročném prostředí, kterému dominovala pandemie koronaviru, přineslo oživení spotřebitelské poptávky v kombinaci s úzkou a efektivní spoluprací s prodejci silné čtvrté čtvrtletí.

V **Evropě**, v mimořádném roce poznamenaném maloobchodními omezeními, byl celkový prodej BMW a MINI téměř o šestnáct procent (912 621 kusů) nižší než v předchozím roce. Na domácím trhu v Německu zaznamenala BMW Group pokles o 13,3 % (287 143 vozidel).

**Přehled prodejů BMW Group ve Q4 2020 a v celém roce 2020**

	Q4 2020	Srovnání s předchozím rokem (%)	Leden až prosinec 2020	Srovnání s předchozím rokem (%)
<b>BMW Group (automobily)</b>	686 069	+3,2 %	2 324 809	-8,4 %
<b>BMW</b>	600 799	+4,3 %	2 028 659	-7,2 %
<b>BMW M GmbH</b>	43 568	+6,2%	144 218	+5,9 %
<b>MINI</b>	84 165	-3,7 %	292 394	-15,8 %
<b>BMW Group elektrifikované*</b>	76 246	+55,0 %	192 646	+31,8 %
<b>Rolls-Royce</b>	1 105	-20,7 %	3 756	-26,4 %
<b>BMW Motorrad</b>	39 673	+3,8 %	169 272	-3,4 %

\*BMW i, BMW iPerformance, MINI Electric

**Prodeje BMW & MINI v regionech/na trzích v roce 2020**

	Q4 2020	Srovnání s předchozím rokem (%)	Leden až prosinec 2020	Srovnání s předchozím rokem (%)
<b>Evropa</b>	264 096	-4,0 %	912 621	-15,7 %
<b>- Německo*</b>	85 062	-6,7 %	287 143	-13,4 %
<b>Asie</b>	279 986	+14,8 %	984 515	+6,1 %
<b>- Čína</b>	217 698	+10,1 %	777 379	+7,4 %
<b>Amerika</b>	127 459	-4,4 %	378 613	-19,7 %
<b>- USA</b>	107 299	-2,2 %	306 870	-18,0 %

\*Předběžné počty registrací.

Údaje uvedené v této verzi jsou předběžné a mohou se měnit až do předložení Výroční zprávy 2020.

**\*Spotřeba paliva/emise CO<sub>2</sub>:**

**MINI Cooper SE:** kombinovaná spotřeba paliva: 0,0 l/100 km, kombinovaná spotřeba elektřiny: 16,8–14,8 kWh/100 km, kombinované emise CO<sub>2</sub>: 0 g/km

**BMW iX3:** kombinovaná spotřeba paliva: 0,0 l/100 km; kombinovaná spotřeba elektřiny: 17,8–17,5 kWh/100 km; kombinované emise CO<sub>2</sub>: 0 g/km

**BMW X6 M50i:** kombinovaná spotřeba paliva: 10,7–10,4 l/100 km; kombinované emise CO<sub>2</sub>: 243–238 g/km

**Kontakt**

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic

Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com

BMW PressClub CZ: [www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm](http://www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm)

Internet: [www.bmw.cz](http://www.bmw.cz); Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

**BMW Group**

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody v 15 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2020 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,3 milionu osobních vozů a více než 169 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2019 činil 7,118 miliardy Euro, příjmy dosáhly 104,210 miliardy Euro. K 31. prosinci 2019 pracovalo pro BMW Group 126 016 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>