



BMW Digitální klíč Plus s ultra širokopásmovou technologií UWB se představí v BMW iX.

BMW Digitální klíč Plus nabízí zákazníkům pohodlný a bezpečný bezklíčový přístup do vozu.

Mnichov. Jako jeden z průkopníků, který již od roku 2018 používá mobilní telefon jako klíč od vozidla, se BMW posunulo dále a svůj BMW Digitální klíč nabídl také uživatelům telefonů iPhone. Prémiový výrobce automobilů v souvislosti s těmito záměry představuje BMW Digitální klíč Plus, pohodlný a bezpečný způsob odemykání a startování vozidla bez nutnosti vytažení mobilního telefonu iPhone z tašky, kabelky či kapsy. Nejnovější verze této funkce využívá ultra širokopásmovou technologii UWB, která je součástí čipu U1 v mobilním telefonu iPhone. BMW Digitální klíč Plus pro iPhone se představí spolu s prvním plně elektrickým vozem BMW iX.

Ultra širokopásmová technologie pro více pohodlí a bezpečnosti.

Nové dodatečné funkce, které přináší BMW Digitální klíč Plus, využívají ultra širokopásmovou technologii. Jde o rádiovou technologii, která využívá krátký dosah s vysokým rozsahem pásem. Vyznačuje se mimořádně přesnou lokalizací a maximální mírou bezpečnosti. Preciznost technologie UWB umožňuje odolávat útokům v případě, kdy by byl rádiový signál narušen nebo zachycen. Takové útoky nyní již nebudou možné. Společnosti Apple i BMW úzce spolupracují i s Konsorciem pro automobilovou konektivitu (Car Connectivity Consortium – CCC) na vytvoření specifikace digitálních klíčů Digital Key 3.0, která umožní, aby se širokopásmová technologie UWB mohla stát globálním standardem v rámci celého automobilového průmyslu.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody v 15 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.



V roce 2020 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,3 milionu osobních vozů a více než 169 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2019 činil 7,118 miliardy Euro, příjmy dosáhly 104,210 miliardy Euro. K 31. prosinci 2019 pracovalo pro BMW Group 126 016 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>