

Tisková informace

18. ledna 2021

**BMW M GmbH je i v roce 2020 nadále na cestě
udržitelného růstu: celosvětově dodáno 144 218 vozidel.**

Mnichov. Dalším novým prodejním rekordem pokračovalo BMW M GmbH v růstu i ve fiskálním roce 2020. I přes dopady koronavirové pandemie na prodeje se podařilo zvýšit počet dodaných automobilů BMW M o 6 procent na celkových 144 218 kusů. Díky tomuto výsledku dceřiná společnost BMW Group se statusem nezávislého výrobce významně posílila v rámci konkurence své vedoucí postavení na trhu, které poprvé získala v roce 2019. „Skutečnost, že jsme tento mimořádně náročný rok uzavřeli dalším prodejním rekordem, jednoznačně potvrzuje naši důslednou strategii růstu,“ říká Markus Flasch, předseda představenstva společnosti BMW M GmbH. „Můžeme být obzvláště hrdí na skutečnost, že jsme dokázali nejen obhájit naši dominanci na trhu jakožto nejúspěšnějšího výrobce výkonných a vysokovýkonných automobilů, ale také ji dokonce zvětšit.“

Další nárůst prodeje byl mimo jiné vyvolán úspěšným uvedením modelů BMW X5 M a BMW X6 M na trh. S pohonnými jednotkami V8 dosahujícími výkonu až 460 kW/625 k nabízejí tyto automobily BMW M segmentu Sports Activity Vehicle a Sports Activity Coupé obzvláště osobitý zážitek z vysokého výkonu. Pozitivní ohlasy sklídl rovněž speciální model BMW M2 CS, který se stal základem nového závodního automobilu od BMW Motorsport. Jen v sektoru vysokovýkonných modelů se povedlo oproti roku 2019 zvýšit počet celosvětově prodaných kusů o 4 procenta.

Navíc to byly hlavně výkonné deriváty nového BMW řady 3 a nového BMW řady 4, které tak rázně pomohly zvýšit prodeje BMW M GmbH. Díky výkonným zážehovým a vznětovým řadovým šestiválcům, specifickému naladění podvozku a jedinečným designovým prvkům zaručují také vrcholná provedení BMW řady 3 Sedan, BMW řady 3 Touring a BMW řady 4 Coupé v prémiovém segmentu střední třídy charakteristický M zážitek kombinovaný s ničím neomezenou využitelností v každodenním provozu a na dlouhých cestách.

Rostoucí poptávka na všech důležitých trzích.

Technologie přenesená z automobilových závodů, dokonale sladěné prvky v oblastech systémů pohonu, podvozku, aerodynamiky, designu interiéru a provozu, jakož i výsledný autentický charakter automobilů BMW M vytvářejí fascinaci, která i v roce 2020 po celém světě uchvátila stále větší počet na výkon orientovaných zákazníků. Nových prodejních rekordů bylo dosaženo například v USA,

nejdůležitějším trhu pro automobily BMW M, a také v Číně. V Rusku i v Koreji se tržby zvýšily o více než 60 procent a v Itálii o 47 procent. A také ve Velké Británii překročil počet dodaných vozidel naše očekávání. „Neustále rostoucí poptávku po automobilech BMW M jsme zaznamenali na všech důležitých trzích,“ vysvětluje Thomas Felbermair, vedoucí prodeje a marketingu BMW M GmbH. „Z tohoto důvodu a díky zapojení naší husté sítě prodejců jsme byli mimořádně úspěšní při zvládání výzev, které pandemie představuje.“

Připraveno: BMW M5 CS, BMW M3 Sedan a BMW M4 Coupé.

Při pohledu do budoucnosti se největší pozornost přesouvá na světovou premiéru BMW M5 CS, která se uskuteční v lednu 2021. Speciální provedení BMW M5 se v nabídce objeví vůbec poprvé – s mimořádným výkonem a s exkluzivními závodními vlastnostmi. Poté se hlavní pozornost zaměří na uvedení nového BMW M3 Sedan v březnu 2021 a nového BMW M4 Coupé. Dva vysokovýkonné automobily představují podstatu nezaměnitelného pocitu M. Ihned po světové premiéře vzbudila nová generace modelů po celém světě velký zájem.

V budoucnu budou přání komunity M naplněna mimořádnou rozmanitostí: Každá varianta s klasickým manuálním řazením bude doplněna modelem Competition s 8stupňovou převodovkou M Steptronic s funkcí Drivelogic. V létě 2021 navíc do portfolia pohonů pro BMW M3 a BMW M4 poprvé přibude systém pohonu všech kol M xDrive. A na léto bude představeno také BMW M4 Cabrio. Naproti tomu úplně první BMW M3 Touring stále prochází procesem sériového vývoje.

Náhled do budoucnosti: Pokračující růst, nový M pocit díky elektrifikaci a jedno výročí.

„Je pozoruhodné, že nového prodejního rekordu bylo možné dosáhnout ještě před uvedením našich nejdůležitějších modelů,“ říká Markus Flasch. „Nová generace BMW M3 a BMW M4 nám nabízí příslib dynamického růstu i v roce 2021.“ Flasch se kromě toho také těší na představení zcela nového podání osobitého M pocitu. Jeho základem bude elektrifikace. V průběhu roku 2021 totiž BMW M GmbH představí první elektricky poháněný výkonný automobil.

S tímto nastavením výrobního programu, s nímž byla v rámci modelové řady BMW M GmbH realizována strategie širokého výběru „Power of Choice“, a mimořádně atraktivní modelovou řadou směřuje BMW M GmbH plné optimismu směrem k nadcházejícímu výročnímu roku. Rok 2022 bude rokem, kdy BMW M GmbH slaví 50 let své existence. Markus Flasch již ohlásil „rok plný překvapení“: „Pokud zmíním klíčové slovní spojení – speciální edice – mělo by být jasné, na co se mohou naši zákazníci během jubilejního roku těšit.“

Spotřeba paliva a emise CO₂.**BMW X5 M**

Kombinovaná spotřeba paliva: 13,1 – 12,6 l/100 km podle WLTP, 13,0 – 12,8 l/100 km podle NEDC; kombinované emise CO₂: 298 – 287 g/km podle WLTP, 296 – 287 g/km podle NEDC,

BMW X6 M

Kombinovaná spotřeba paliva: 13,4 – 13,1 l/100 km podle WLTP, 13,1 l/100 km podle NEDC; kombinované emise CO₂: 305 – 300 g/km podle WLTP, 301 g/km podle NEDC,

BMW M2 CS

Kombinovaná spotřeba paliva: 10,1 – 9,2 l/100 km podle WLTP, 10,4 – 9,4 l/100 km podle NEDC; kombinované emise CO₂: 229 – 210 g/km podle WLTP, 238 – 214 g/km podle NEDC,

BMW M3 Sedan

Kombinovaná spotřeba paliva: 10,6 – 10,3 l/100 km podle WLTP, 10,8 l/100 km podle NEDC; kombinované emise CO₂: 241 – 236 g/km podle WLTP, 248 g/km podle NEDC,

BMW M4 Coupé

Kombinovaná spotřeba paliva: 10,5 – 10,3 l/100 km podle WLTP, 10,8 l/100 km podle NEDC; kombinované emise CO₂: 240 – 235 g/km podle WLTP, 248 g/km podle NEDC.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic

Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com

BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm

Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody v 15 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2020 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,3 milionu osobních vozů a více než 169 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2019 činil 7,118 miliardy Euro, příjmy dosáhly 104,210 miliardy Euro. K 31. prosinci 2019 pracovalo pro BMW Group 126 016 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>