

Tisková informace

22. ledna 2021

Registrace nových vozů BMW Group v České republice za rok 2020

- BMW Group v roce 2020 v České republice registrovala 5234 nových vozidel (–9,2 %)
- Meziroční pokles celého trhu činil 18,8 %, takže BMW Group zvýšila svůj tržní podíl
- Registrace elektrifikovaných vozidel vzrostly o pětinu (+19,4 %)
- Úspěchy slavily X modely: nejprodávanějším modelem na českém trhu bylo BMW X5, modely BMW X1 a BMW X3 skončily na třetím a čtvrtém místě

Praha. Situace na českém automobilovém trhu byla v roce 2020 z důvodu pandemie koronaviru náročná a nestandardní. I přes pokles celkových registrací nových vozů o 9,2 % se BMW Group s počtem 5234 vozidel relativně dařilo. Celý trh poklesl o 18,8 %, což znamená, že BMW Group zvětšila svůj tržní podíl. Samotná značka BMW se s 4909 nově registrovanými vozy posunula na 11. příčku mezi nejprodávanějšími značkami.

BMW.

Značka BMW v roce 2020 zaznamenala 4909 nových registrovaných vozů, což znamená pokles o 8,9 %. Nejúspěšnějšími modely byla BMW řady X, mezi něž se vklínilo BMW řady 3. Za BMW X5 (780 ks) se umístilo BMW řady 3 (583 ks), po němž následovaly SUV modely BMW X1 (469 ks), BMW X3 (433 ks), BMW X6 (363 ks) a BMW X7 (274 ks). V mezigeneračním srovnání došlo také k nárůstu registrací elektrifikovaných modelů ze 179 na 222 vozů, což činí nárůst o 19,4 %. Úspěchy zaznamenaly modely BMW M, jejichž podíl dosáhl 5 %.

V letošním roce dosáhl svého historicky největšího podílu pohon všech kol xDrive, který byl v roce 2020 ve výbavě téměř 80 procent prodaných vozů BMW na českém trhu. Ve výsledcích minulého roku je zřejmé také zmenšování podílu vznětových motorů, jejichž podíl poklesl na 57,1 % (2018: 65,6 %) na úkor zážehových motorů a elektrifikovaných variant. Trvale zvyšující oblibu vykazují modely BMW M, jejichž podíl na prodejkách se každým rokem zvyšuje. V roce 2020 dosáhl 4,96 %, a to pro Českou republiku znamená jeden z celosvětově nejlepších výsledků. Prodejně nejúspěšnějším BMW M modelem se s počtem 57 kusů v roce 2020 opět stalo s náskokem BMW M2 (Competition a CS), u něž činil podíl

manuální převodovky 42 %. Naopak nejúspěšnějším plug-in hybridním modelem bylo BMW X5 xDrive45e, jemuž patřilo 40 % prodejů vozů s tímto druhem pohonu.

MINI.

Značka MINI v roce 2020 na českém trhu registrovala 325 nových automobilů a i přes celkový pokles se podařilo značce růst s vozy John Cooper Works (+164 %). Tento fakt jen potvrzuje, že značka MINI je stvořena pro opravdové petrolheady a s více než 30% podílem modelů John Cooper Works se Česká republika řadí mezi nejlepší na světě. Nejúspěšnějšími modely bylo klasické 3- a 5dveřové MINI (146 ks), po němž následovalo MINI Countryman (108 ks). Z celkového počtu mělo 23 nově registrovaných MINI elektrický pohon a 15 pohon plug-in hybridní.

BMW Motorrad.

Také motocykly BMW Motorrad se na českém trhu těší trvalému zájmu. V roce 2020 přibýlo v registracích nových motocyklů 883 kusů, což je přibližně stejný výsledek (-0,7 %) jako v roce 2019. Tradičně nejoblíbenější je model BMW R 1250 GS, který se v roce 2020 představil v novém provedení. Pro rok 2021 BMW Motorrad očekává v České republice navýšení registrací, protože jsou doslova ve startovních blocích připravené nové atraktivní modely.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody v 15 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2020 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,3 milionu osobních vozů a více než 169 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2019 činil 7,118 miliardy Euro, příjmy dosáhly 104,210 miliardy Euro. K 31. prosinci 2019 pracovalo pro BMW Group 126 016 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

**BMW
GROUP**

Corporate Communications



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>