

BMW Czech Republic

Česká republika



V Polsku otevírá první autosalon BMW M a M Motorsport ve střední a východní Evropě.

První autosalon BMW M a M Motorsport ve střední a východní Evropě otevřel své brány 27. ledna v polském Mikołowě. Vlastníkem prodejny je společnost BMW Sikora Dealership. Nový showroom zasvěcený výhradně BMW M vznikl v areálu stávajícího prodejního komplexu. Nově vzniklá prodejna nabízí také servis, stejně jako exkluzivní závodní akce.

Klientům BMW M Sikora se dostane služeb a profesionálního poradenství od certifikovaného prodejního personálu. Kromě celé řady standardních sériových modelů si nadšenci do motoristického sportu mohou vybrat také z různých automobilů známých ze závodních okruhů po celém světě, včetně BMW M2 CS Racing, M4 GT3, M4 GT4, M6 GT3, M8 GTE a M4 DTM. Tyto vozy splňují homologační požadavky Mezinárodní automobilové federace FIA (nejsou schválené pro provoz na veřejných komunikacích), takže majitelé se mohou účastnit různých automobilových závodních šampionátů po celém světě.

Kromě celé modelové řady BMW M v atraktivních konfiguracích nabízí nový autosalon příležitost si během testovacích jízd na vlastní kůži vyzkoušet schopnosti těchto výjimečných automobilů. Prodejce nabízí zkušební jízdy na běžných silnicích i závodních tratích, stejně jako výlety do různých malebných oblastí Polska. Kromě toho jsou fanoušci BMW M zváni k účasti na pravidelné motoristické akce pořádané na prestižních závodních okruzích. Během těchto setkání řidiči zdokonalují svoji techniku řízení a těží z odborných znalostí profesionálů, včetně Ireneusze Sikory, který je sám úspěšným závodníkem.

„Jsem nesmírně hrdý a zároveň dojatý. Po několika letech úsilí a příprav se splnil další z mých snů. Tento projekt byl mým životem. Přemýšlením nad tímto projektem a jeho přípravou jsem trávil dny i noci. Ale vyplatilo se to. Dnes jsme prvním prodejcem ve střední a východní Evropě, který má tu čest zastupovat BMW M Motorsport,“ uvádí Ireneusz Sikora, zástupce společnosti Sikora provozující BMW Autorizovaná dealerství. „Chtěl jsem, aby showroom vynikal, a tak tomu také je. Je architektonicky jedinečný, vybavený nejmodernějším osvětlením a ozvučením a svým zákazníkům nabízí to, po čem touží nejvíce: příležitost adrenalinové testovací jízdy ve všech modelech vozidel BMW M! Naši návštěvníci budou mít šanci zúčastnit se motoristických akcí, z nichž některé se budou konat na závodních tratích. Tam budou moci zdokonalit své řídičské schopnosti. Již nyní plánujeme postavit vlastní závodní



okruh, který výrazně rozšíří náš potenciál a naši nabídku učiní ještě atraktivnější,“ dodává Ireneusz Sikora.

Ireneusz Sikora je nadšenec do motorsportu, polský trojnásobný mistr v kategorii superbiků a stále aktivní závodník. Šikovně spojuje své působivé závodní výsledky s úspěšnou kariérou v automobilovém průmyslu, která trvá již 25 let. Svůj první autosalon BMW otevřel v roce 2002 v ulici Warszawska 56 ve městě Bielsko-Biala, další byl založen v roce 2007 v Mikołowě na adrese Pszczyńska 103. Na stejné adrese se nachází i nově otevřený showroom BMW M Sikora.

Architektura budovy kombinuje eleganci a jednoduchost s dynamickými vlastnostmi značky M. Celá střecha je usazena na šikmých sloupech, zatímco tvar impozantních, více než 4 metry vysokých oken připomíná logo BMW M. Na zakázku vyrobené obložení stěn strohého a moderně pojatého interiéru budově dodalo elegantní minimalistický nádech a vytvořilo dokonalé pozadí pro předvádění vozů. Showroom je vybaven na zakázku vyrobeným nábytkem, který odpovídá celkové koncepci budovy. S ohledem na zákazníky byl prostor vybaven posezením, jež zákazníkům nabízí pohodlí a je vhodně navržené pro odpočinek a relaxaci.

Showroom BMW M Sikora je navíc vybaven inteligentním multimediálním systémem s inteligentní synchronizací osvětlení a zvuku s vizualizacemi. Všechny tyto prvky společně vytvářejí nepřekonatelný audiovizuální zážitek, který lze v nemalé míře připsat také inteligentnímu vícekanálovému systému prostorového zvuku.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody v 15 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2020 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,3 milionu osobních vozů a více než 169 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2019 činil 7,118 miliardy Euro, příjmy dosáhly 104,210 miliardy Euro. K 31. prosinci 2019 pracovalo pro BMW Group 126 016 zaměstnanců.



Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>