

# BMW Czech Republic Česká republika



## **Martin Macík Jr. se stal ambasadorem značky BMW. Jezdí vozem BMW X5 xDrive30d s M sportovním paketem.**

**Praha.** Martin Macík junior po návratu z letošního ročníku náročného rallye Dakar, v níž skončil v kategorii kamionů na senzačním čtvrtém místě, vyměnil svůj speciál za BMW X5 xDrive30d a stal se ambasadorem značky BMW. Toto spojení má ještě větší symbolickou váhu v souvislosti s tím, že v kategorii automobilů letos na rallye Dakar vyhrálo MINI JCW Buggy vybavené vznětovým šestiválcem, patřícím do jedné rodiny jako motor v BMW X5 xDrive30d. V sériovém provedení disponuje řadová jednotka sekvenčním přepínáním s dvojicí turbodmychadel a nejnovější generací 48V mild hybridní techniky, přidávající k jeho výkonu 210 kW/286 k dalších 8 kW/11 k.

Úspěšný český závodník si BMW X5 xDrive30d převzal u BMW Autorizovaného Dealera, společnosti Stratos Auto. Ve výbavě předaného BMW X5 doplněného M sportovním paketem nechybí vzduchové odpružení na obou nápravách, kvalitní audiosystém Harman Kardon či panoramatické střešní okno.

### **Kontakt**

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic  
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com  
BMW PressClub CZ: [www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm](http://www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm)  
Internet: [www.bmw.cz](http://www.bmw.cz); Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

### **BMW Group**

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody v 15 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2020 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,3 milionu osobních vozů a více než 169 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2019 činil 7,118 miliardy Euro, příjmy dosáhly 104,210 miliardy Euro. K 31. prosinci 2019 pracovalo pro BMW Group 126 016 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>