

BMW Czech Republic **Česká republika**



Kampaň na sociálních médiích na oslavu 10 let BMW i.
Se svojí komplexní vývojovou strategií pokračuje značka BMW i, tvůrce budoucnosti a inkubátor inovací BMW Group, ve vytváření rozhodujících impulzů pro udržitelný rozvoj.

Mnichov. Průkopník v oblasti udržitelné mobility slaví narozeniny. Značka BMW i se představila před deseti lety. Oficiální oslavy budou zahájeny v pondělí 21. února 2021. Na stránce <https://www.bmw.com/en/innovation/bmw-i-10-year-anniversary.html> se ohlédneme za milníky první dekády značky BMW i – od jejího zrodu až po model BMW iX, který se brzy představí veřejnosti. Desáté výročí značky BMW i doprovodí informační kampaň s širokým záběrem i na dalších kanálech sociálních médií BMW Group a bude pokračovat až do autosalonu IAA 2021.

BMW i se zabývá transformací individuální mobility a v rámci celého BMW Group má roli „tvůrce“ budoucnosti a iniciátora inovací. Značka se vyznačuje komplexním přístupem k udržitelnému rozvoji. Aktuální pokrok v oblastech D-ACES (Design, Autonomní jízda, Konektivita, Elektrifikace a Služby/Sdílení) se úzce spojuje s BMW i.

To, jak výrazně ovlivňuje úloha BMW i jako průkopníka vizionářské mobility vývoj automobilů BMW Group, bude nejvíce patrné právě během roku oslav. Už za několik měsíců začne výroba modelu BMW iX. Čistě elektrický model značky BMW i je technologickou vlajkovou lodí BMW Group v oblastech, jako jsou design, automatizovaná jízda, konektivita, elektrická mobilita a digitální služby. O něco později bude následovat světová premiéra modelu BMW i4, který poprvé přesune radost z elektrické jízdy do hlavního segmentu celé značky – mezi sportovní vozy střední třídy.

Oba modely využívají pátou generaci technologie BMW eDrive. Ta vytváří standardy v konkurenčním prostředí elektrifikovaných vozidel nejen zásluhou výjimečné účinnosti elektrického pohonu a dlouhého dojezdu, jehož se podařilo dosáhnout díky špičkové technologii článků baterií. Konstruktivní princip motoru, který nepotřebuje vzácné materiály, je dalším prvkem, který ukazuje, jak se udržitelnost stala centrálním směrem vývoje BMW Group a výrazně přesahuje pouze ježdění bez lokální produkce emisí. Navíc se používají pouze suroviny získané v souladu s náročnými environmentálními a sociálními standardy, ve velké míře se využívají recyklované a druhotné suroviny a také elektrická energie použitá pro výrobu automobilů plně pochází



z obnovitelných zdrojů. To vše přispívá k novátorskému charakteru modelu BMW iX.

Význam elektrické mobility bude postupně narůstat a stane se výrazným iniciátorem udržitelného růstu. Záměrem BMW Group je do roku 2023 nabídnout 25 elektrifikovaných modelů. Kromě toho plánuje do roku 2030 dodat na silnice celého světa více než sedm miliónů elektrifikovaných vozidel, přičemž dvě třetiny z nich by měly být plně elektrické. Součástí modelové ofenzivy BMW Group je neustálý pokrok, takže čistě elektrickou verzi dostane rovněž další generace luxusního sedanu BMW řady 7. Následně se představí i čistě elektrické verze velkoobjemových modelů BMW řady 5 a BMW X1.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody v 15 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2020 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,3 milionu osobních vozů a více než 169 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2019 činil 7,118 miliardy Euro, příjmy dosáhly 104,210 miliardy Euro. K 31. prosinci 2019 pracovalo pro BMW Group 126 016 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>