



CONCORSO D'ELEGANZA VILLA D'ESTE

dal
1929

TISKOVÁ ZPRÁVA 16. ÚNORA 2021

Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2021: posunutí termínu na říjen 2021.

Organizátoři Concorso d'Eleganza Villa d'Este, Grand Hotel Villa D'Este a BMW Group Classic, se společně rozhodli odložit akci původně plánovanou na konec května 2021 na víkend 1. až 3. října 2021.

Rok 2021 jsme zahájili plni očekávání pro nadcházející Concorso d'Eleganza Villa d'Este a doufali jsme, že pandemie skončí co nejrychleji. Globální úsilí v boji proti krizi je skutečně působivé a postupuje. Faktem ale je, že současná situace stále vylučuje přípravu Concorsa plánovaného na květen 2021 v podobě, která plně splňuje naše ambice.

Doufáme, že toto pozdější datum umožní našim hostům nabídnout program vynikající kvality, který se od akce Concorso d'Eleganza Villa d'Este očekává.

Další informace včetně těch o akreditacích pro novináře budou následovat později.



CONCORSO D' ELEGANZA VILLA D' ESTE

dal
1929

TISKOVÁ ZPRÁVA 16. ÚNORA 2021

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody v 15 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2020 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,3 milionu osobních vozů a více než 169 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2019 činil 7,118 miliardy Euro, příjmy dosáhly 104,210 miliardy Euro. K 31. prosinci 2019 pracovalo pro BMW Group 126 016 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>