



Informace pro média

25. ledna 2021

BMW Motorrad Days 2021 – aktualizace. Zrušení letošního ročníku.

Mnichov. S ohledem na současný vývoj a rozsáhlá opatření související s aktuální pandemií koronaviru, nemluvě o naší péči o naše hosty a zaměstnance, se organizační tým BMW Motorrad Days s těžkým srdcem rozhodl letošní ročník akce zrušit, stejně jako tomu bylo v roce 2020.

Po mnoho let byly BMW Motorrad Days s pravidelnou účastí více než 40 000 návštěvníků z celého světa jednou z největších zákaznických akcí BMW Group. Naše cíle jsou stále stejné, nicméně současné okolnosti a související enormní nejistota při plánování však neumožňují zorganizovat takto značně rozsáhlou mezinárodní událost. To znamená, že BMW Motorrad Days nelze uskutečnit.

Naše předčasné zrušení navíc našim mnoha zámořským návštěvníkům zjednoduší plánování, navíc v době, kdy je cestování a logistika mnohem zdlouhavější.

O to více se již těšíme na červenec 2022, kdy na BMW Motorrad Days konečně budeme moci znovu slavit se všemi našimi hosty a fanoušky.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic

Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com

BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm

Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody v 15 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2020 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,3 milionu osobních vozů a více než 169 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2019 činil 7,118 miliardy Euro, příjmy dosáhly 104,210 miliardy Euro. K 31. prosinci 2019 pracovalo pro BMW Group 126 016 zaměstnanců.



Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>