

BMW Czech Republic

Česká republika



BMW Financial Services. Na míru navržené finanční produkty pro automobily a motocykly BMW Group. Značkové financování oslavilo první rok úspěšného fungování na českém trhu.

Praha. BMW Group neustále posiluje svoji pozici na českém trhu, a to i přes potíže spojené s pandemií Covid-19. Kromě rozsáhlých investic souvisejících s výstavbou testovacího centra severně od Sokolova BMW loni zahájilo činnost divize BMW Financial Services zaměřené na financování a pojištění produktů BMW Group. Společnost BMW Financial Services Czech Republic s.r.o. vznikla v dubnu 2019, vstoupila na trh v březnu 2020 a během roku se etablovala v oblasti finančních a pojišťovacích produktů pro koncové zákazníky. Česká pobočka tak navazuje na obchodní model známý i z dalších světových trhů.

Předchůdcem současného BMW Financial Services byla v roce 1971 v Německu založená společnost BMW Kredit, která vznikla s cílem podpory tehdy se mohutně rozšiřující dealerské sítě BMW a letos slaví již půl století své existence.

Portfolio služeb BMW Financial Services.

BMW Financial Services má v České republice připraveny produkty pro automobily BMW a MINI, stejně jako motocykly BMW Motorrad. Silnou stránkou produktů BMW Financial Services je jejich flexibilita a schopnost vyjít vstříc různým požadavkům jednotlivých zákazníků. Připraveny jsou proto jak atraktivní nabídky **operativního leasingu** BMW Na dosah a MINI Na dosah, tak rovněž úvěr s poslední navýšenou splátkou BMW Select a MINI Select či klasický **úvěr** BMW Úvěr a MINI Úvěr. U těchto způsobů financování lze podle preferencí zákazníka nastavit výše měsíčních splátek a počáteční akontaci (pakliže ji daný produkt vyžaduje), ale samozřejmě také vybrat z různých možností na konci smlouvy: odkoupení vozu (s možností dalšího financování) či předsednutí do nového vozu. Společnost zatím úvěry nabízí pouze podnikatelům.

Ke všem typům financování jsou připraveny nabídky pojištění, které poskytují renomovaní a ověření partneři BMW Financial Services – pojišťovny Allianz, Generali Česká Pojišťovna či Kooperativa.

Stranou nezůstává ani nabídka pro financování motocyklů BMW Motorrad v podobě atraktivního značkového úvěru BMW 3easy ride pro podnikatele s výhodnými úroky.



Atraktivní aktuální nabídky.

BMW Financial Services přichází se zajímavými možnostmi financování produktů BMW Group v průběhu celého roku. V současné době jde například o speciální nabídky JUST MINI s rekordně příznivými sazbami měsíčních splátek operativního leasingu na nové modely MINI 3- a 5dveřové, MINI Clubman a MINI Countryman. Aktuálně je ale připraven také **podnikatelský úvěr** s úrokem již **od 0 % p.a.**, **operativní leasing** BMW či MINI Na dosah s **0% akontací** a **extra výhodné pojištění** od předních pojišťoven na trhu. V rámci speciálního programu BMW Electrify Program jsou připraveny také speciální podmínky, navržené na míru čistě elektrickým a plug-in hybridním modelům BMW a MINI.

Více informací o finančních a pojišťovacích produktech poskytnou Autorizovaní prodejci BMW, MINI a BMW Motorrad.

www.bmwfs.cz

www.minifs.cz

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody v 15 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2020 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,3 milionu osobních vozů a více než 169 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2019 činil 7,118 miliardy Euro, příjmy dosáhly 104,210 miliardy Euro. K 31. prosinci 2019 pracovalo pro BMW Group 126 016 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>