

BMW Czech Republic

Česká republika



BMW Servisy jsou i po zpřísnění protiepidemiologických opatření v provozu a plně využívají nejmodernější bezpečné metody komunikace se zákazníkem včetně bezkontaktního předání vozu nebo videozpráv CitNow. Cílem servisů BMW je při dodržení všech legislativních nařízení a bezpečnostně-hygienických opatření zajistit kvalitní servisní práce a úkony údržby všeho druhu.

Praha. I po vyhlášení přísnějších protiepidemiologických opatření platných po 1. 3. 2021 zůstávají autorizované BMW Servisy v provozu a jsou připraveny poskytnout kompletní servisní služby i úkony údržby vozidel BMW. Prioritou je kromě kvalitních služeb zajistit také maximální bezpečnost zákazníků i pracovníků servisů, a to v souladu se všemi legislativními nařízeními vlády.

BMW je technologickým lídrem automobilového průmyslu, což neplatí pouze pro pokrokovost samotných automobilů, ale také dalších služeb, a to včetně servisních. Nyní se naplno uplatňují služby jako například bezkontaktní předání vozu do servisu nebo služba Pick-up & Drop-off, která zajistí vyzvednutí vozu u zákazníka a jeho navrácení po provedení domluvených servisních úkonů. Praktická je též možnost plánování servisních schůzek pomocí aplikace My BMW.

Naplno se rovněž uplatní inovativní služba CitNow spočívající ve videokomunikaci zákazníka se servisním radcem. Jde o službu vyvinutou primárně pro zkvalitnění informovanosti zákazníka o provádění servisních prací a zlepšení celkové transparentnosti prováděných úkonů. Velmi dobře se také uplatňuje právě v podmínkách nutného omezení osobních kontaktů.

V čem videoslužba CitNow konkrétně spočívá?

Po převzetí vozu do servisu vytvoří servisní poradce sérii videí, které pošle zákazníkovi. Ten na ně může bezodkladně reagovat a bez zbytečného zpoždění a nutnosti fyzické přítomnosti v servisu se může přesně domluvit na nejvhodnějším řešení provedení opravy. Videí může být několik, zaměřují se zejména na následující oblasti:

- Vytvoření videa a jeho zaslání zákazníkovi o vyčištění a dezinfekci vozu, což jej ubezpečí v tom, že jeho vůz je před vrácením naprosto bezpečný
- Zdokumentování stavu vozu při vyzvednutí a vrácení při využití služby Pick-up & Drop-off u zákazníka doma nebo v zaměstnání
- Zdokumentování opravy vadných, resp. opravovaných dílů vozu



- Zaslání nabídek doplňkového zboží služeb a možnosti jejich přímého objednání bez nutnosti návštěvy servisu

Více informací o provozu BMW Servisů, stejně jako o jejich adresách je k dispozici na telefonní lince Zákaznického servisu (+420 296 330 555) nebo na www.bmw.cz

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody v 15 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2020 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,3 milionu osobních vozů a více než 169 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2019 činil 7,118 miliardy Euro, příjmy dosáhly 104,210 miliardy Euro. K 31. prosinci 2019 pracovalo pro BMW Group 126 016 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>