

Tisková informace

2. března 2021

Síla vody: BMW Group vyrábí elektrické modely s využitím lokálně produkované zelené elektřiny.

Výroba BMW iX* a BMW i4 poháněná elektřinou z vodních elektráren na řekách Isar a Lech +++ Výroba elektřiny pro BMW Group je 100% zelená +++ Smlouvy o přímém zásobování zvyšují ekologickou důvěryhodnost +++

Mnichov/Dingolfing. Výroba nových elektrických modelů BMW iX* a BMW i4 v továrnách v Dingolfingu a Mnichově bude kompletně poháněna lokálně vyráběnou zelenou elektřinou pocházející z vodních elektráren. Byly podepsány smlouvy se společnostmi Stadtwerke München a RWE Supply & Trading na dodávku elektřiny z vodních elektráren na řekách Isar a Lech. Milan Nedeljković, člen představenstva odpovědný za výrobu: „Náš přístup k udržitelnosti je komplexní. Takže kromě minimalizace produkce emisí při jízdě, pracujeme také na významném omezení uhlíkové stopy v průběhu výroby.“

BMW Group již dnes využívá své výrobní závody po celém světě výhradně zelenou elektřinu. „Novinkou je skutečnost, že v budoucnu budeme naši obnovitelnou elektřinu získávat přímo od regionálních poskytovatelů sídlících v blízkosti našich továren,“ vysvětluje Nedeljković. Zelená elektřina potřebná pro výrobu BMW iX* bude pocházet z vodních elektráren Uppenborn na řece Isar mezi Moosburgem a Landshutem, zatímco výroba BMW i4 bude poháněna vodními elektrárnami Gersthofen a Rain na řece Lech. Energie, kterou tyto elektrárny dodávají, se používá také k výrobě široké škály komponentů pro uvedené dva elektrické modely, v továrnách BMW Group v Landshutu, Dingolfingu a v Berlíně.

„Naše smlouvy o přímých dodávkách zelené elektřiny pro naše výrobní závody jsou dalším významným důkazem naší důvěryhodnosti v otázkách udržitelnosti,“ zdůrazňuje Nedeljković. Kromě implementace dalších a dalších podobných smluv BMW Group zvyšuje i podíl obnovitelné nebo uhlíkově neutrální elektřiny, kterou si samo vyrábí. Například od roku 2013 dodávají čtyři větrné turbíny v lipské továrně veškerou elektřinu potřebnou k výrobě BMW i3*. Dalším z několika příkladů z výrobní sítě BMW Group je nejnovější výrobní závod v San Luis Potosí v Mexiku, kde je výroba z velké části poháněna elektřinou z velkých solárních polí.

Energetické cíle, které si BMW Group stanovilo, jsou koncipovány jako dlouhodobé. V letech 2006 až 2019 klesly emise z výroby přepočítané na jeden vůz o více než 70 procent. Nedeljković vysvětluje výhled do budoucnosti: „Chceme do roku 2030

snížit emise CO₂ o dalších 80 procent, na méně než 10 procent oproti hodnotám z roku 2006.“

BMW Group má silný základ, na kterém může stavět, a v posledních několika desetiletích opakovaně zvyšovalo laťku v oblasti udržitelnosti. Neustálé zlepšování zůstává základním bodem firemní strategie snižování emisí CO₂ a zvyšování efektivity zdrojů.

Kromě 100procentního využívání zelené elektřiny BMW Group od roku 2020 systematicky investuje do zlepšování energetické účinnosti, a to částečně využitím příležitostí digitalizace. Analýza dat již pomohla zefektivnit výrobu, například prediktivní údržbou strojů a minimalizací počtu dílů vrácených lakovně. Kromě drastického snížení současných emisí CO₂ BMW Group vykompenzuje veškeré zbývající emise (přístup 1+2) v plné výši prostřednictvím příslušných certifikátů.

***Hodnoty spotřeby a emisí:**

BMW iX: spotřeba paliva (kombinovaná): 0,0 l/100 km; spotřeba elektřiny (kombinovaná): <21 kWh/100 km; emise CO₂ (kombinované): 0 g/km. (předběžné hodnoty vypočítané na základě předpovědí)

BMW i3: spotřeba paliva (kombinovaná): 0,0 l/100 km; spotřeba elektřiny (kombinovaná): 13,1 kWh/100 km (NEDC)/16,3–15,3 kWh/100 km (WLTP); emise CO₂ (kombinované): 0 g/km.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic

Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com

BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm

Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody v 15 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2020 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,3 milionu osobních vozů a více než 169 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2019 činil 7,118 miliardy Euro, příjmy dosáhly 104,210 miliardy Euro. K 31. prosinci 2019 pracovalo pro BMW Group 126 016 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>