

Strana 1

9. března 2021

MINI VOICES: Platforma pro hlasy, které mají co říct.

Inovativní závazek k udržitelnosti v mnoha evropských zemích: MINI podporuje inspirativní osobnosti a iniciativy s potenciálem změnit svět.

Mnichov. MINI je příkladem udržitelnosti a společenského závazku. Platformou MINI VOICES vznikl prostor pro osobnosti a iniciativy, které mají potenciál změnit svět. V několika evropských zemích MINI podporuje důvěryhodné herce a začínající firmy, jejichž neobvyklé nápady se zabývají dnešními sociálními výzvami a ukazují, jak lze utvářet udržitelnou a společensky odpovědnou budoucnost. Výchozí body pro tuto snahu jsou stejně rozmanité jako národy, odkud pocházejí protagonisté. Na platformě MINI VOICES se jim a jejich projektům dostává mezinárodní pozornosti. Jejich přítomnost na sociálních sítích MINI jim dává příležitost inspirovat celý svět.

Hledání nekonvenčních řešení a přehodnocení těch stávajících je hluboce zakořeněno v tradici britského výrobce prémiových automobilů MINI. Díky svému kreativnímu využití prostoru se již klasické Mini stalo průkopníkem efektivní a prostorově úsporné městské mobility. Čistě elektrické MINI Cooper SE (kombinovaná spotřeba paliva: 0,0 l/100 km; kombinovaná spotřeba elektřiny: 17,6–15,2 kWh/100 km podle testovacího cyklu WLTP, 16,1–14,9 kWh/100 km podle testovacího cyklu NEDC; kombinované emise CO₂: 0 g/km) dnes nabízí typický pocit z jízdy jako v motokáře s nulovými lokálními emisemi.

Kromě výroby automobilů se MINI věnuje celé řadě aktivit zaměřených na zvyšování kvality života v městském prostředí. Od roku 2016 spolupracuje MINI Startup Accelerator URBAN-X s více než 60 začínajícími firmami, jejichž inovace činí život ve městě lepším, příjemnějším, pohodlnějším a udržitelnějším.

Platforma MINI VOICES je nyní další příležitostí, jak najít nové průkopnické impulzy pro svět budoucnosti a seznámit s nimi širší publikum.

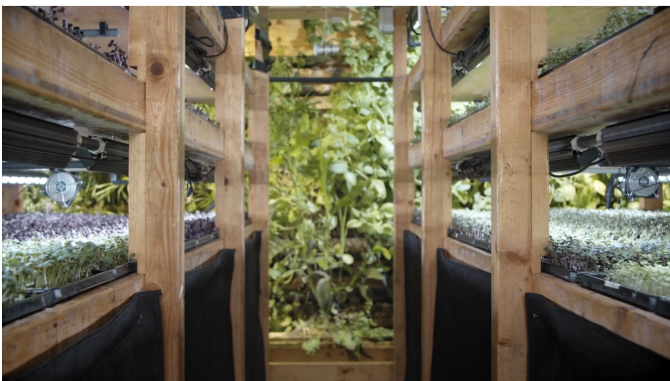
Strana 2

Vynálezci, zakladatelé, vědci, dobrodruzi a další hlasy, které mají v oblasti udržitelnosti a sociální odpovědnosti co říci, najdou na platformě MINI VOICES mezinárodní jeviště. Mezi prvními osobnostmi, které na této platformě vystoupí, bude francouzská architektka Clarisse Merlet, která vyvinula metodu extrakce ekologicky šetrných stavebních materiálů z oblečení, které již nelze nosit. Její pařížský start-up, představený francouzským zastoupením značky MINI, se jmenuje FabBRICK. Clarisse Merlet a její tým již recyklovaly textilní odpad vážící více než dvanáct tun a vyrobily z něj přibližně 40 000 cihel.



P90414412

Ve švýcarské bankovní metropoli Curychu vznikl jedinečný ekosystém pro produkci přírodních potravin, který potěší ekology i labužníky. Ve čtvrtém patře kancelářské budovy start-upový tým UMAMI pěstuje a zpracovává takzvané microgreeny, tedy minizeleninu nebo minisaláty. Tyto na živiny obzvláště bohaté a chuťově výrazné mini rostliny rostou v zařízení označovaných jako aquaponie. V nich spolu s rybami a sladkovodními krevetami tvoří uzavřený cyklus fungující zcela bez



P90414587

umělých přísad. Společnost založená Robinem Bertschingerem, Manuelem Vockem a Denisem Weinbergem, kterou na platformě MINI VOICES představilo švýcarské zastoupení značky MINI, vyvinula obzvláště inovativní formu městského zemědělství. Mezitím jsou její produkty dodávány mimo jiné do nejlepších restaurací v Curychu – vždy čerstvé a rychle dovezené.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody v 15 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2020 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,3 milionu osobních vozů a více než 169 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2019 činil 7,118 miliardy Euro, příjmy dosáhly 104,210 miliardy Euro. K 31. prosinci 2019 pracovalo pro BMW Group 126 016 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>