

Informace pro média

10. března 2021

BMW Group se stává prvním prémiovým výrobcem, který zveřejní integrovanou zprávu o chodu společnosti Integrated Group Report.

- Integrovaná zpráva BMW Group Report 2020 kombinuje výroční zprávu a zprávu o trvale udržitelném rozvoji
- Transparentní podávání zpráv v rámci celé společnosti pro všechny zúčastněné strany
- Oficiální potvrzení platnosti CO₂ emisních cílů iniciativou Science-Based Targets

Mnichov. BMW Group začala psát novou kapitolu svých zpráv: Poprvé spojí svoji výroční zprávu a zprávu o trvale udržitelném rozvoji za rok 2020 do jediné integrované zprávy o chodu společnosti, pojmenovanou Integrated BMW Group Report. Poté, co správní rada v roce 2020 redefinovala hlavní cíle společnosti v oblasti udržitelnosti, představuje integrovaná zpráva o chodu společnosti další logický krok. Od nyníška bude integrovaná zpráva o chodu společnosti zveřejňována současně s konáním výroční konference BMW Group, která nastiňuje ekonomické výsledky společnosti a její přínos pro životní prostředí a společnost.

Dr. Nicolas Peter, člen představenstva společnosti BMW AG zodpovědný za finance: „Zpráva BMW Group Report 2020 ukazuje, že náš obchodní model a udržitelnost od sebe nelze oddělit. Řídíme společnost BMW Group podle finančních i nefinančních parametrů a každý rok je transparentně zveřejňujeme. Jakožto prémiový výrobce se v našem odvětví snažíme jít příkladem a přebírat odpovědnost. Klíčové ukazatele udržitelného rozvoje mají v našich zprávách stejnou váhu jako finanční údaje.”

BMW Group na cestě ke splnění cílů udržitelnosti splnila již několik klíčových milníků: V letech 1995 až 2020 například snížila emise CO₂ svého evropského vozového parku o 53 procent. Od loňského roku používají všechny výrobní závody společnosti BMW Group po celém světě 100 procent elektřiny z obnovitelných zdrojů. Společnost v roce 2020 splnila také klíčový cíl v oblasti genderové vyváženosti v řadách zaměstnanců: Podíl žen v managementu BMW Group v současné době činí 17,8 procenta, pohybuje se tedy nad naším cílovým rozpětím 15–17 procent.

V červenci 2020 si BMW Group stanovila nové ambiciózní cíle v oblasti snižování emisí CO₂ až do roku 2030 – poprvé zahrnující kompletní životní cyklus: od dodavatelského řetězce přes výrobu až po konec používání.

- Cílem je výrazně snížit emise CO₂ na vozidlo alespoň o jednu třetinu napříč celou modelovou nabídkou. U vozového parku čítajícího více než 2,5 milionu vozidel vyrobených BMW Group v roce 2019 to do roku 2030 odpovídá snížení o více než 40 milionů tun CO₂ během jejich životního cyklu.
- BMW Group, která od roku 2006 snížila emise CO₂ na vyrobené vozidlo již o více než 78 procent, nyní usiluje o snížení svých emisí (rozsah 1 + 2) do roku 2030 o dalších 80 procent oproti množství z roku 2019.
- Cílem je do roku 2030 snížit emise CO₂ během fáze používání vozidla ve srovnání s rokem 2019 o více než 40 procent na jeden ujetý kilometr. Hlavní pákou pro to bude systematické rozšiřování elektrifikace do celého výrobního programu.
- BMW Group je prvním výrobcem automobilů, který stanovil konkrétní cíle pro snižování CO₂ u svého dodavatelského řetězce. V tomto případě je cílem snížení emisí CO₂ na jeden vůz o nejméně 20 procent ve srovnání s rokem 2019. Jednou z cest, jak toho BMW Group hodlá dosáhnout, je zahrnutí uhlíkové stopy mezi rozhodující kritéria při vypisování kontraktů.

Cíle BMW Group v oblasti CO₂ byly oficiálně potvrzeny iniciativou Science-Based Targets Initiative (SBTI). Tím se potvrzuje, že cíle BMW Group v oblasti udržitelnosti podle nejnovějších vědeckých poznatků pomáhají dosáhnout cílů Pařížské dohody o klimatu. BMW Group si klade jako dlouhodobý cíl vytvořit do roku 2050 klimaticky neutrální obchodní model, zahrnující celý hodnotový řetězec.

V nadcházejících letech hodlá BMW Group pomocí integrované zprávy o chodu společnosti Integrated BMW Group Report transparentním způsobem a v souladu s pravidly Mezinárodní rady pro integrované podávání zpráv (IIRC) dokumentovat pokrok v dosahování svých cílů

Integrovaná zpráva o chodu BMW Group obsahuje kombinovanou zprávu o činnosti BMW AG a BMW Group, stejně jako nefinanční zprávu založenou na požadavcích německého zákona o provádění směrnice o sociální

odpovědnosti podniků (CSR-RUG). Zpráva BMW Group rovněž dokumentuje, jak byly v letech 2012 až 2020 realizovány cíle společnosti v oblasti strategie udržitelnosti.

Integrované zprávy BMW Group stavějí na pevných základech: Společnost informuje o svých opatřeních vedoucích ke snižování dopadů na životní prostředí od roku 2001. BMW Group od roku 2005 aplikuje standardy Global Reporting Initiative (GRI) v oblasti zveřejňování zpráv o svém pokroku směrem k udržitelnosti a od roku 2008 volí její nejvyšší úroveň GRI („Rozsáhlé“). Od fiskálního roku 2013 společnost předkládá své zprávy o udržitelném rozvoji externím auditorům. Od zveřejnění zprávy o udržitelnosti z roku 2014 jsou zprávy o udržitelnosti a výroční zpráva zveřejňovány současně.

Zpráva BMW Group 2020 bude zveřejněna také v digitálním formátu, který spojuje audiovizuální obsah a animovanou grafiku do moderních a přehledně navržených stránek. K dispozici bude od 17. března na adrese:
<https://bericht.bmwgroup.com/>.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody v 15 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2020 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,3 milionu osobních vozů a více než 169 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2019 činil 7,118 miliardy Euro, příjmy dosáhly 104,210 miliardy Euro. K 31. prosinci 2019 pracovalo pro BMW Group 126 016 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>