



Tisková informace  
17. března 2021

## **První pohled na elektrické BMW i4 během výroční konference BMW Group.**

**Mnichov.** Na dnešní výroční konferenci BMW Group bylo odhaleno připravované BMW i4. „BMW i4 je se svým sportovním vzhledem, v dané třídě nejlepší jízdní dynamikou a nulovými lokálně produkovanými emisemi skutečným BMW. Díky němu nyní srdce značky BMW bije elektricky,“ řekl Pieter Nota, člen představenstva BMW AG odpovědný za zákazníky, značky a prodej.

BMW i4 je čistě elektrické 4dveřové Gran Coupé, které vstoupí na trh v průběhu roku 2021, a to včetně sportovně laděného provedení BMW M Performance. Zaujme pro BMW typickou sportovností, komfortem a udržitelností, které jsou v daném segmentu unikátní. BMW i4 bude k dispozici v různých verzích s dojezdem až 590 km (WLTP). Zásluhou výkonu až 390 kW (530 k) dokáže BMW i4 zrychlit z nuly na 100 km/h přibližně během 4 sekund.

První fotografie, kresby a videa jsou součástí této tiskové informace.

Detaily o novém BMW i4 budou zveřejněny v průběhu následujících týdnů.

### **Kontakt**

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic  
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com  
BMW PressClub CZ: [www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm](http://www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm)  
Internet: [www.bmw.cz](http://www.bmw.cz); Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

### **BMW Group**

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody v 15 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2020 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,3 milionu osobních vozů a více než 169 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2020 činil 5,222 miliardy Euro, příjmy dosáhly 98 990 miliardy Euro. K 31. prosinci 2020 pracovalo pro BMW Group 120 726 zaměstnanců.

# BMW i

## Corporate Communications



Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>