

První BMW iX. V bodech.



- **BMW iX je prvním modelem BMW Group využívajícím zcela novou elektronickou platformu** a zároveň ukázkou technologií budoucnosti, které se budou postupně objevovat i v dalších modelech značky. BMW iX svým přístupem navazuje na pokrokové a inovativní pojetí modelů BMW i3 a BMW i8.
- Zaměření na **minimalizaci uhlíkové stopy** během výroby, provozu i recyklace. Veškerá energie na výrobu pochází z obnovitelných zdrojů, rozsáhlé využívání recyklovaných materiálů, hliník vyráběný za pomoci solární energie. O 45 % méně CO₂ během celého životního cyklu po ujetí 200 000 km oproti srovnatelnému Sports Activity Vehicle.
- Elektrický pohon **BMW eDrive páté generace**. Vlastní vývoj a výroba BMW Group elektromotoru, převodů, výkonové elektroniky i baterií. Vlastní specifikace bateriových článků. Dojezd více než 600 km, nabíjecí výkon až 200 kW (120 km jízdy za 10 minut).
- **Dvě verze:** BMW iX xDrive50 (370 kW/500 k; 0–100 km/h pod 5,0 s; dojezd podle WLTP přes 600 km). BMW iX xDrive40 (240 kW/300 k; 0–100 km/h přes 6,0 s; dojezd podle WLTP více než 400 km).
- **Dojezd prodlužuje** mimořádná efektivita hnací soustavy BMW eDrive (motory s aktivním buzením rotoru), inteligentní lehká konstrukce (kombinace hliníku, vysokopevnostních ocelí a různých typů uhlíkových kompozitů – Carbon Cage) a důmyslné řešení aerodynamiky ($c_x = 0,25$).
- **Nový designérský styl** vyznačující se jednoduchostí, čistými tvary a jednoznačně vedenými liniemi. Výrazná přední část s typickou BMW maskou ve tvaru ledvinek v podobě inteligentního panelu obsahujícího vyspělou senzoriku pro pokročilé bezpečnostní a asistenční systémy.
- **Zcela nově pojatý interiér** využívající rozsáhlé hladké plochy a přístup Shy tech (skryté technologie, které se objeví, když jsou skutečně potřeba). Kombinuje udržitelné kvalitní materiály, originální tvarová řešení a přístup jako při výrobě kvalitního nábytku. Zcela integrovaný a takřka „neviditelný“ BMW Head-Up Displej, vyhřívané povrchy interiéru nebo skrytě umístěné reproduktory.
- **Nová generace systému BMW iDrive** se zcela novým pojetím. Využívá originální BMW Prohnutý displej, jehož součástí jsou přístrojový panel



(12,3“) a dotykový kontrolní displej (14,9“), nově navržený ovladač iDrive mezi sedadly, BMW Head-Up Displej a především mnohem inteligentnější hlasový asistent (BMW Intelligent Personal Assistant). Inteligentní automatizace mnoha funkcí vozu zásluhou rozšířeného využívání účtu BMW ID a umělé inteligence. Standardem je 2,5zónová automatická klimatizace s novou a extrémně intuitivní obsluhou.

- **Největší prosklené střešní okno** v rámci BMW Group, inovativně vybavené elektrochromatickým zatmavováním na pokyn tlačítka. Volitelný audiosystém Bowers & Wilkins Surround Sound System s 30 reproduktory, z nichž osm je umístěno v hlavových opěrkách. Inovativní funkce 4D Audio používá elektromagnetické vibrační prvky v předních sedadlech.
- **Uvedení na trh** obou variant koncem roku 2021 s cenami začínajícími na částce 2 067 000 Kč vč. DPH.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody v 15 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2020 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,3 milionu osobních vozů a více než 169 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2020 činil 5,222 miliardy Euro, příjmy dosáhly 98 990 miliardy Euro. K 31. prosinci 2020 pracovalo pro BMW Group 120 726 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>