

Informace pro média

17. března 2021

Nové éra, Neue Klasse: BMW Group zintenzivňuje technologickou ofenzivu komplexní přeměnou – nekompromisně elektrické, digitální a cirkulární.

- BMW i4 bude uvedeno na trh tři měsíce před plánovaným termínem
- BMW Operační systém 8 se poprvé představuje v novém BMW iX* – koncem roku 2021 největší světový vozový park pro vzdálené online aktualizace
- Šířka místo specializace: přibližně 90 procent tržních segmentů bude mít do roku 2023 čistě elektrický model
- Dodávky čistě elektrických modelů do roku 2025 porostou o více než 50 procent ročně
- „Neue Klasse“ pro prvotřídní produktovou řadu od roku 2025
- Čistě elektrické vozy budou v roce 2030 tvořit nejméně 50 procent globálních prodejů
- MINI se počátkem 30. let letošního století stane čistě elektrickou značkou
- Cirkulární ekonomika jako cíl pro budoucí generace produktů
- Výhled: Významné zvýšení zisku skupiny před zdaněním
- Zipse: „Transformace poskytne BMW konkurenční výhodu“

Mnichov. BMW Group vstoupila do roku 2021 s ambiciózními cíli růstu prodejů a ziskovosti a v nadcházejících měsících uvede na trh první modely řadící se do rozsáhlé technologické ofenzivy. BMW Group současně stanovila směr pro svoji komplexní přeměnu. Od poloviny tohoto desetiletí posune nová generace modelů z technologického hlediska prémiovou mobilitu na zcela novou úroveň.

„BMW Group má pro rok 2021 ambiciózní plány. Nový rok jsme zahájili intenzivním tempem a usilujeme o co nejrychlejší návrat na předkrizovou úroveň, chceme přitom jít ještě dále,“ řekl Oliver Zipse, předseda představenstva BMW AG, ve středu v Mnichově. „Máme jasný plán k tomu, aby se transformace našeho průmyslového odvětví stala v příštích letech pro BMW skutečnou konkurenční výhodou. Tento plán zní: nekompromisně elektrické, digitální a cirkulární.“

Po náročném roce, který skončil úspěšným závěrečným sprintem, je BMW Group odhodlána pokračovat v roce 2021 v oživování a stanovila si ambiciózní

cíle, včetně významného růstu zisku celé skupiny před zdaněním. Očekává se, že automobilový segment zaznamená solidní nárůst dodávek. Předpokládá se, že se ukazatel rentability tržeb za celý rok 2021 zlepší do rozmezí 6 až 8 procent.

„Rok 2021 je pro nás především o růstu. Zároveň jsme připraveni pružně reagovat,“ uvedl Nicolas Peter, člen představenstva společnosti BMW AG, odpovědný za finance. „Vždy myslíme a jednáme dlouhodobě; správnými rozhodnutími dnes vytváříme půdu pro dosažení svých ambiciózních strategických cílů pro roky 2025, 2030 a další.“

Elektrické, digitální, cirkulární – jasný plán transformace

BMW Group plánuje přechod na plně elektricky propojenou mobilitu ve třech fázích. První fáze zahrnovala průkopnický projekt v oblasti elektromobility – Project i, jehož součástí byl vývoj nové technologie a současně také její zavedení do sériové výroby. Postupem času se tato technologie integrovala do celého produktového portfolia, a to zejména ve formě plug-in hybridních modulů. Kromě samotného elektrického hnacího ústrojí patří mezi další klíčové faktory transformace vývoj software a digitální interakce s vozidlem.

Již v roce 2014 vytvořila BMW Group systém, který umožňuje objednávat a platit za služby online, a to přímo z vozidla prostřednictvím obchodu BMW ConnectedDrive Store. Kromě toho mohou řidiči BMW od roku 2018 udržovat software svých vozů aktuální prostřednictvím aktualizací softwaru na dálku, které fungují podobně jako stahování nejnovějšího softwaru v chytrých telefonech.

Druhá fáze transformace začala možností zvolit preferovaný typ hnacího ústrojí (od spalovacích motorů až po čistě elektrický pohon) v jedné modelové řadě. Předpokladem této flexibility jsou inteligentní architektury vozidel a vysoce přizpůsobivá výrobní síť, která umožňuje maximální zaměnitelnost různých druhů pohonu.

Do konce roku 2021 největší světová flotila s možností bezdrátových aktualizací

V oblasti digitalizace BMW v roce 2021 uvede na trh svůj nejnovější BMW Operační systém 8, který je nejvýkonnějším systémem zpracování dat ve vozidle, jaký kdy BMW Group vyvinula. Díky novému operačnímu systému je

každé BMW výkonnou digitální jednotkou se schopností provádět bezdrátová vylepšení úžasnou rychlostí.

V letošním roce bude BMW Operační systém 8 poprvé instalován do čistě elektrického BMW iX*, kde bude základem pro osmou generaci BMW iDrive – nejjednodušší a nejbezpečnější existující způsob obsluhy funkcí vozidla. Obě technologie budou následně zavedeny do dalších modelových řad. Počet vozidel, která lze aktualizovat pomocí funkce Remote Software Upgrade, neustále roste. Do konce roku 2021 bude BMW Group s počtem více než dva miliony mít největší flotilu vozidel na světě schopnou bezdrátově instalovat nové nebo aktualizovat stávající funkce.

V budoucnu bude BMW Operační systém 8 schopen zákazníkům poskytovat ještě širší škálu funkcí na vyžádání, tyto funkce bude možné objednat a nainstalovat bezdrátově. Nabídky zákazníkům budou navíc strukturovány flexibilněji, což umožní přímé nákupy funkcí nebo jejich pronájem na tři roky, 12 měsíců nebo pouze na jeden měsíc.

Šířka místo specializace: přibližně 90 procent tržních segmentů bude mít do roku 2023 čistě elektrický model

Kombinace architektury chytrých vozidel a vysoce flexibilní výrobní sítě umožní společnosti BMW Group mít do roku 2023 na silnicích po celém světě kolem dvanácti čistě elektrických modelů. V letošním roce jsou na trhu již tři modely, BMW i3*, MINI SE* a BMW iX3*, k nimž se letos přidají dva klíčové inovativní modely, jmenovitě BMW iX* a BMW i4, druhé jmenované dokonce o tři měsíce dříve, než bylo původně plánováno. „Uvedení modelů BMW iX* a BMW i4 bude v roce 2021 znamenat zahájení naší technologické ofenzivy: tato dvě čistě elektrická vozidla nastaví měřítko pro elektromobily budoucnosti,“ řekl Zipse.

V příštích letech budou následovat čistě elektrické verze velmi populárních modelů BMW řady 5 a BMW X1, spolu s dalšími modely, jako je BMW řady 7 a nástupce MINI Countryman. Na základě této strategie bude mít BMW Group do roku 2023 na silnici alespoň jeden čistě elektrický model v přibližně 90 procentech svých současných tržních segmentů. „Elektromobilitu v našem výrobním programu zavádíme v širokém měřítku, místo toho, abychom zůstali pouze u specializovaných produktů,“ uvedl Zipse.

Tato strategie umožní BMW Group udržet optimální rovnováhu atraktivních produktů a efektivního využití kapacit v továrnách, i když se na některých trzích

v příštích letech poptávka zcela posune směrem k čistě elektrickým vozidlům. Tím získá BMW Group pro budoucí roky silnou konkurenční výhodu.

Do roku 2025, kdy druhá fáze současné transformace dosáhne svého vrcholu, porostou dodávky čistě elektrických modelů v průměru o více než 50 procent ročně, a tedy více než desetkrát ve srovnání s rokem 2020. Do konce roku 2025 BMW Group svým zákazníkům po celém světě dodá přibližně dva miliony čistě elektrických vozidel.

Transformace vytváří příležitosti – dobrým příkladem je továrna BMW Mnichov

Továrna společnosti BMW Group v Mnichově, kde bude v roce 2021 zahájena výroba čistě elektrického BMW i4, je ukázkovým příkladem toho, jak perspektivní přístup k transformaci může dlouhodobě posílit konkurenceschopnost. Současná výroba spalovacích motorů v Mnichově bude přesunuta do závodů Steyr (Rakousko) a Hams Hall (Velká Británie) postupným procesem, jehož dokončení je naplánováno nejpozději do roku 2024. Na místě současné produkce spalovacích motorů bude do roku 2026 vybudována nová výrobní linka určená pro elektrické systémy pohonu, která bude mít moderní klastrovou architekturu. BMW Group investuje do těchto změn přibližně 400 milionů EUR.

Zaměstnanci stávající výroby budou nasazeni do jiných plánovacích a výrobních oblastí v rámci mnichovského závodu nebo převedeni do dalších poboček společnosti v Bavorsku. Kromě jiného BMW Group rozšiřuje své výrobní kompetenční centrum pro elektromobilitu v Dingolfingu ze současných 1200 na 2000 zaměstnanců. Za účelem splnění budoucích požadavků ve všech příslušných oblastech od e-mobility přes data až po analytiku se BMW Group vydává na největší rekvalifikační ofenzivu ve své historii, přičemž v roce 2021 pouze v Německu absolvuje různá školení přibližně 75 000 pracovníků. Tento masivní krok navazuje na dlouholetou tradici BMW, která spočívá ve schopnosti transformace výrobních závodů a lokalit při současné ochraně pracovních míst pro budoucnost.

„Neue Klasse“ se chystá stanovit standardy v oblasti digitalizace, elektrifikace a udržitelnosti

Třetí fáze transformace se začne uplatňovat od roku 2025. V této fázi bude produktová řada BMW Group, která se úspěšně rozrůstá po celá desetiletí, navržena v rámci projektu „Neue Klasse“ zcela nově. Přístup Neue Klasse se

bude vyznačovat třemi klíčovými aspekty: zcela nově definovanou IT a softwarovou architekturou, novou generací vysokovýkonných elektrických pohonů a baterií a radikálně novým přístupem k udržitelnosti v průběhu celého životního cyklu vozidla. Tyto prvky budou prostupovat celou architekturou těchto vozidel, která bude navržena od základu pro elektrický pohon. Tím stanoví nový standard v oblasti digitalizace a elektrifikace a současně zajistí přenos charakteristického stylu BMW do budoucích generací vozidel.

„BMW Group není nikdy spokojena s tím, čeho dosud dosáhla – to je to, co ji odlišuje od zbytku světa. Tento duch bude charakterizovat také chystanou Neue Klasse: špičková technika na čtyřech kolech pro zákazníky, kteří budou chtít již za pět let zažívat to, jak bude vypadat mobilita po roce 2030,“ uvedl Zipse.

V tomto duchu navržené modely Neue Klasse poskytnou zcela nový uživatelský zážitek, jaký u sériově vyráběných vozidel dosud nebyl. Takzvané „regionalizovatelné technologické sady“ budou schopny vhodně přizpůsobit operační systém vozidla tak, aby vyhovoval různým požadavkům v každém z hlavních světových regionů a jejich digitálních ekosystémů, a poskytovat tak neustálé aktualizace, aby byl operační systém vždy na nejnovější úrovni. Zároveň nový digitální přístup, systematicky integrovaný do Neue Klasse, umožní zvyšovat podíl výnosů generovaných během životního cyklu vozidla, a to prostřednictvím nových funkcí, které bude možné objednávat a individuálně konfigurovat.

Aerodynamický design Neue Klasse bude nekompromisně využívat nových možností elektrického pohonu a nabídne ve srovnání s minulostí odlišné proporce a prostornější interiéry. Tato inovativní řešení bude třeba kombinovat s novou generací elektrického hnacího ústrojí, používající zcela nově vyvinuté, vysoce integrované vysokonapěťové baterie s dále zdokonaleným řešením článků. V Neue Klasse bude tato jedinečná kombinace znamenat významný pokrok nejen ve spotřebě energie, ale také ve srovnání nákladů s nejmodernějšími vozy se spalovacími motory.

Nová generace pohonných jednotek bude založena na vysoce škálovatelných modulech, schopných pokrýt všechny segmenty trhu a variant Neue Klasse od velkoobjemových sérií až po exkluzivní vysoce výkonné M modely. Do budoucna hraje také velmi důležitou roli elektrické hnací ústrojí využívající vodíkový palivový článek. Typický zážitek z jízdy v BMW bude v těchto vozech posílen dalším vývojem asistenčních systémů a systémů pro vysoce automatizovanou jízdu.

Změna paradigmatu: sekundární jako hlavní a cirkulární ekonomika jsou cíle pro budoucí generace produktů

S novými modely Neue Klasse hodlá BMW Group posunout význam udržitelnosti na radikálně novou úroveň. Kromě přechodu na obnovitelnou energii k napájení vlastních výrobních procesů i procesů v dodavatelském řetězci se BMW Group zaměří také na výrazné snížení spotřeby zdrojů obecně. S ohledem na rostoucí nedostatek omezených zdrojů a rostoucí ceny surovin je tento krok naprosto nezbytný z hlediska efektivity, ale také rozhodující pro budoucí podporu udržitelnosti v rámci BMW Group. „V roce 2017 lidstvo poprvé vytěžilo více než 100 miliard tun surovin během jediného roku, což je trend, kterému musíme čelit také v automobilovém průmyslu,“ uvedl Zipse. „Ti, kteří budou využívat omezené zdroje Země jako zdroje pro své podnikání, k tomu budou v budoucnu potřebovat pádné důvody.“

V souladu s tím se podíl druhotných materiálů použitých k výrobě Neue Klasse (jako je recyklovaná ocel, plast nebo hliník) prudce zvýší, což minimalizuje těžbu primárních surovin. S ohledem na tento princip zkoumá BMW Group celkovou změnu přístupu, kdy sekundární suroviny se stanou těmi hlavními, jinými slovy, sekundární materiály se budou používat všude tam, kde to faktory kvality a dostupnosti umožňují. „Chceme zajistit, aby ‚nejzelenější elektromobil‘ na trhu vyrábělo BMW,“ uvedl Zipse.

BMW Group přitom může stavět na více než deseti letech zkušeností získaných při vývoji BMW i3*, prvního vozu, který vznikl v duchu komplexního přístupu k udržitelnosti. Kromě jiných inovací je přibližně 25 procent materiálů použitých pro termoplastové povrchové díly BMW i3* vyrobeno z recyklátu nebo z obnovitelných zdrojů. Vysoký podíl obnovitelných surovin a recyklátů se používá také k výrobě interiéru.

V budoucnu bude recyklace zohledněna již ve fázi vývoje vozidla. Tento přístup je zásadní, protože jednou z hlavních výzev, kterým v současné době recyklační procesy čelí, je extrakce materiálů v dostatečně čisté formě. Například je nezbytné, aby bylo možné před recyklací snadno odstranit elektrické systémy vozidla, aby se tak zabránilo smíchání oceli a mědi obsažených v kabelovém svazku vozidla. Jinak již získaná sekundární ocel nebude nadále splňovat přísné bezpečnostní požadavky automobilového průmyslu. Rovněž je třeba výrazně zvýšit použití pouze jednoho materiálu na určitou část – například sedadla – protože tím se maximalizuje objem materiálu cirkulujícího v recyklační smyčce. Před výstavou IAA Mobility v roce 2021 BMW Group přinese podrobné vysvětlení tohoto přístupu cirkulární

ekonomiky. S cílem maximálního zefektivnění oběhového hospodářství materiálů se též zkoumají možnosti spolupráce napříč odvětvími.

2030: čistě elektrické modely tvoří nejméně 50 procent celosvětových prodejů, všechny modelové řady mají čistě elektrickou variantu

Ve třetí fázi dojde k postupnému poklesu absolutního počtu prodaných vozidel se spalovacími motory. Naproti tomu se očekává, že počet plně elektrických vozů dodávaných BMW Group bude v letech 2025 až 2030 nadále růst v průměru o více než 20 procent ročně. Na základě současných předpovědí lze čekat, že do roku 2030 budou čistě elektrická vozidla představovat nejméně 50 procent prodejů BMW Group. Výsledný podíl se pravděpodobně bude na jednotlivých trzích výrazně lišit a bude do značné míry záviset na pokroku v regionálním rozšiřování nabíjecí infrastruktury.

V této fázi bude v každé modelové řadě BMW Group alespoň jeden čistě elektrický model. Řadu segmentů přitom budou „obsluhovat“ výhradně čistě elektrické modely. BMW Group přitom bude připravena pokrýt i výrazně větší poptávku po elektrických vozidlech, než je v současnosti ta odhadovaná. BMW Group očekává, že na silnice po celém světě v nadcházejících deseti letech uvede přibližně deset milionů čistě elektrických vozidel.

MINI se stane čistě elektrickou značkou

MINI je připraveno v budoucnu hrát průkopnickou roli, protože městská značka je naprosto ideální pro elektrickou mobilitu. Proto bude její poslední nový model se spalovacím motorem uveden již v roce 2025 a následně budou představovány pouze čistě elektrické modely. Do roku 2027 budou čistě elektrické vozy představovat minimálně 50 % všech MINI dodaných zákazníkům. Na počátku čtvrtého desetiletí bude celá paleta modelů MINI čistě elektrická, zůstane ovšem stále globální značkou se zastoupením v každém regionu světa.

Čistě elektrické MINI SE* se v současné době vyrábí ve výrobním závodě v Oxfordu. Nástupce MINI Countryman bude od roku 2023 vyráběn v továrně v Lipsku. Nový crossover MINI tam bude vznikat jak v provedení se spalovacím motorem, tak v čistě elektrické verzi. Od roku 2023 bude elektrické MINI, postavené na nové platformě vyvinuté od samého počátku pro čistě elektrickou mobilitu, vyráběno rovněž v Číně ve spolupráci s tamním výrobcem Great Wall Motor.

Udržitelnost integrovaná po všech divizích společnosti

BMW Group je pevně přesvědčena, že boj proti změně klimatu a obezřetné využívání zdrojů budou dva hlavní faktory, které budou určovat budoucnost naší společnosti – a tedy i BMW Group. Jako prémiová automobilka se BMW Group snaží být z hlediska udržitelnosti lídrem. V roce 2020 plně přijala tento strategický přístup napříč všemi oblastmi podnikání – od správy až po nákup, vývoj, výrobu a prodej.

BMW Group stanovila jasné dekarbonizační cíle od současnosti do roku 2030 – poprvé v celém životním cyklu svých výrobků – včetně dodavatelského řetězce, výrobního procesu a až do samotného konce životnosti. V každém aspektu činností skupiny mají být emise uhlíku na vozidlo ve srovnání s rokem 2019 významně sníženy, a to alespoň o třetinu.

BMW Group napříč svými výrobními závody a lokacemi již nastavuje latku pokud jde o efektivitu zdrojů. Dekarbonizační cíle, které si stanovila pro rok 2030, jsou nejprogresivnější z celého automobilového sektoru a ještě ambicióznější než ty, které jsou spojeny s dosažením cíle 1,5 stupně Celsia. BMW Group si klade za cíl do roku 2030 tyto emise snížit o 80 %. Například elektrina používaná pro výrobu BMW iX* v Dingolfingu a BMW i4 v Mnichově je produkována prostřednictvím vodních elektráren nacházejících se přímo v Bavorsku. Kromě výrazného snížení emisí uhlíku v absolutním pohledu hodlá BMW Group od letošního roku dále zcela neutralizovat své zbývající emise uhlíku (rozsah 1 + 2) pomocí odpovídajících certifikátů.

Do roku 2030 skupina usiluje o snížení emisí uhlíku generovaných jejími vozidly na ujetý kilometr během používání o 40 %. Důležitou pákou pro dosažení tohoto cíle je dlouhodobá produktová strategie skupiny, která zahrnuje masivní rozšíření e-mobility. Vzhledem k rostoucímu podílu elektrifikovaných vozidel bude muset být v budoucnu věnována mnohem větší pozornost také rostoucím hodnotám produkovaných emisí uhlíku – zejména s ohledem na značné množství energie potřebné k výrobě systémů vysokonapěťových baterií. Bez protiopatření by vyšší procento elektrifikovaných vozidel mohlo do roku 2030 v dodavatelském řetězci BMW Group zvýšit emise uhlíku na vozidlo o více než jednu třetinu.

Cílem však není jen zabránit zvýšení, ale dokonce ve srovnání s rokem 2019 snížit emise uhlíku na vozidlo o 20 %. K dosažení tohoto cíle přijímá BMW Group celou řadu opatření, z nichž jedním bude zahrnutí uhlíkové stopy dodavatelského řetězce mezi kritéria pro udělování zakázek. BMW Group tak

zaujímá roli průkopníka a jako první výrobce automobilů nastavuje specifické cíle dekarbonizace pro svůj dodavatelský řetězec.

Při pohledu na BMW IX* přinášejí první opatření již své ovoce: použití obnovitelné zelené elektřiny pro výrobu bateriových článků v kombinaci se zvýšeným použitím sekundárních materiálů snižuje emise uhlíku v dodavatelském řetězci BMW IX* o 17 % ve srovnání se stejným vozem vyrobeným bez těchto iniciativ. „Nejlepší automobily na světě jsou udržitelné, a to je důvod, proč se prémiovost a udržitelnost stanou ještě propojenějšími než kdy jindy,“ řekl Zipse.

BMW Group zároveň také snižuje svou spotřebu kritických surovin. Snížila množství kobaltu v materiálu katod pro současnou pátou generaci bateriových článků na méně než deset procent a zvýšila množství sekundárního niklu, kterého je využíváno až 50 %. Elektrické motory již nevyžadují použití vzácných hornin.

Silná druhá polovina roku 2020 přinesla vítr do plachet

Ziskovost BMW Group ve druhé polovině finančního roku 2020 zajistila vítr do plachet pro rok 2021. Navzdory celosvětové pandemii zaznamenal prémiový výrobce automobilů v posledních šesti měsících roku 2020 působivý zisk před zdaněním 4724 milionů EUR, o 9,8 % více oproti už tak vysokým 4303 milionům eur z roku 2019. Po poklesu příjmů souvisejícím s pandemií ve druhém čtvrtletí se BMW Group rychle vrátila do pro ni více známého směru profitu. Ve druhé polovině roku dodala zákazníkům více než 1,36 milionu vozů, výrazně více než v odpovídajícím období předešlého roku.

S výjimkou druhého čtvrtletí vykazala skupina ve zbývajících třech čtvrtletích roku 2020 vyšší příjmy před zdaněním než v předešlém roce. Zisk před zdaněním za čtvrté čtvrtletí vzrostl na 2260 milionů EUR (2019: 2055 milionů EUR; +10,0 %). Podíl zisku před zdaněním zaznamenal nárůst na 7,7 % (2019: 7,0 %).

Dopad pandemie na finanční rok 2020

Obchodní výkonnost skupiny za finanční rok 2020 jasně odráží dopad pandemie koronaviru. Vzhledem k celosvětovým lockdownům trvajícím několik týdnů dodávky vozidel zákazníkům klesly o mírných 8,4 % na 2 325 179 vozů. Navzdory tomuto trendu byl obzvláště silný růst ve vyšším segmentu luxusních vozů, dodávky vzrostly o 12,4 % na více než 115 000 vozidel, což

zahrnuje prodeje řady 7 a řady 8, stejně jako BMW X7 v jeho prvním kompletním roce na trhu. Prodeje v tomto ziskovém segmentu od roku 2018 vzrostly o více než 70 %.

Tržby skupiny mírně klesly na 98 990 milionů EUR (2019: 104 210 milionů EUR; –5,0 %). Zisk před finanční uzávěrkou výrazně klesl na 4830 milionů EUR (2019: 7411 milionů EUR; –34,8 %). Pokles zisku před zdaněním na 5222 milionů EUR (2019: 7118 milionů EUR; –26,6 %) částečně odráží i negativní dopad nepříznivých směnných kurzů. Předběžná marže před zdaněním byla 5,3 % (2019: 6,8 %).

Rentabilita tržeb automobilového segmentu za rok skončila na 2,7 % (2019: 4,9 %). BMW Group tedy splnila svoji předpověď dosažení rentability tržeb v horní třetině stanoveného rozsahu 0 až 3 %. Ve čtvrtém čtvrtletí si rentabilita tržeb meziročně polepšila na 7,7 % (4. čtvrtletí 2019: 6,8 %). Cash flow generované automobilovým segmentem se během druhé poloviny roku rovněž vyvíjelo pozitivně, otočilo se z pandemií ovlivněné záporné hodnoty v prvním pololetí na pozitivní za celý rok 3395 milionů EUR (2019: 2567 milionů EUR). Ostatními faktory ovlivňujícími cash flow byly nižší počet záručních nákladů, vyšší výnosy z prodeje ojetých vozidel a zvýšené zálohové platby od prodejců v posledním čtvrtletí.

Přímé výdaje na mobilitu budoucnosti zůstávají vysoké

Probíhající transformace BMW Group vedla v roce 2020 k vysokým výdajům na výzkum a vývoj, z nichž těžily většinou na budoucnost zaměřené technologie mobility, jako je konektivita, vysoce autonomní jízda a elektromobilita, jakož i projekty nových vozidel zmiňovaných výše. Celkové náklady na výzkum a vývoj v souladu s IFRS mírně klesly na 5689 milionů eur (2019: 5952 milionů eur; –4,4 %). V důsledku intenzivnějšího řízení nákladů zůstal rovněž poměr výzkumu a vývoje 6,3 % prakticky na úrovni předchozího roku, a to navzdory mírnému poklesu tržeb celé skupiny (2019: 6,2 %).

Výrobní náklady meziročně mírně klesly v souladu s nižším počtem vozidel dodávaných po celé období dvanácti měsíců. Současně měl nepříznivý vliv na příjmy směnný kurz. Jak bylo oznámeno dříve, kapitálové výdaje na majetek, výrobní závody a vybavení a jiná nehmotná aktiva byla v roce 2020 významně snížena, s dodatky ve výši 3922 milionů eur (2019: 5650 milionů eur; –30,6 %). Významná část těchto investic souvisela s projekty nových vozidel před zahájením sériové výroby.

Na základě roční účetní závěrky BMW AG představenstvo vedení a dozorčí rada na výroční valné hromadě dne 12. května 2021 navrhnou vyplacení dividend ve výši 1,90 eur na akcii a 1,92 eur na kmenovou akcii. Tyto údaje odpovídají poměru výplaty 32,5 % (2019: 32,8 %) na čistý roční zisk ve výši 3857 milionů eur (2019: 5022 milionů eur), což představuje celkové dividendy ve výši 1253 milionů eur (2019: 1646 milionů eur).

Prémiovost bez udržitelnosti neexistuje: cíl dekarbonizace do roku 2020 překonán

Elektrická mobilita byla klíčovým motorem růstu v roce 2020, kdy se celosvětově prodalo 192 662 elektrifikovaných vozidel značek BMW a MINI, což je o třetinu více než v předchozím roce (+31,8 %). Dodávky čistě elektrických vozidel se zvýšily o 13 %. V Evropě již podíl elektrifikovaných vozidel na celkových prodejkách činí 15 %.

Po uvedení na trh v Číně na podzim 2020 je BMW iX3* v posledních několika týdnech k dispozici také na evropských trzích. Spolu s BMW i3*, MINI Cooper SE* a nadcházejícími modely BMW i4 a BMW iX* bude do konce roku 2021 v nabídce celkem pět čistě elektrických modelů. Díky vyššímu počtu dodávaných elektrifikovaných modelů BMW a MINI si BMW Group v roce 2020 vylepšila stanovený emisní cíl 104 g/km pro svůj evropský vozový park, podle prvotních propočtů dosáhla hodnoty 99 g/km.

Výhled do roku 2021: zisk skupiny před zdaněním oproti předchozímu roku výrazně vzrostl

I přes nestabilní situaci způsobenou globálním rozšířením koronaviru očekává BMW Group ve finančním roce 2021 pozitivní vývoj a stabilní míru rizik.

Předpokládá se, že automobilový průmysl zaznamená meziroční nárůst dodávek zákazníkům po celém světě, a že rentabilita tržeb pro segment se bude pohybovat v rozmezí od 6 do 8 procent.

Pro návratnost kapitálu v segmentu finančních služeb se předpokládá rozmezí 12 až 15 procent. Očekává se, že segment motocyklů zaznamená solidní nárůst dodávek zákazníkům. Lze predikovat, že rentabilita tržeb bude v rozmezí 8 až 10 procent.

Vzhledem k výše popsaným faktorům se očekává, že zisk BMW Group před zdaněním bude výrazně vyšší než v roce 2020. Společnost bude i nadále

využívat personální opatření, která byla dříve komunikována, k řízení počtu zaměstnanců. Očekává se, že celkový počet zaměstnanců bude o něco nižší než před rokem.

Trvalá nejistota, zejména pokud jde o další průběh koronavirové pandemie, makroekonomický a politický vývoj i mezinárodní obchodní a celní politiku, by mohla způsobit, že se ekonomické podmínky budou v jednotlivých regionech výrazně lišit od očekávaných trendů a vývoje. Všechny tyto faktory mohou mít nezanedbatelný dopad na celkovou obchodní bilanci BMW Group.

The BMW Group – an Overview		2020	2019	Change in %
Deliveries to customers				
Automotive¹	units	2,325,179	2,537,504	-8.4
thereof: BMW ¹	units	2,028,841	2,184,939	-7.1
MINI ¹	units	292,582	347,465	-15.8
Rolls-Royce ¹	units	3,756	5,100	-26.4
Motorcycles	units	169,272	175,162	-3.4
Employees	(compared to 31.12.2019)	120,726	126,016	-4.2
Automotive segment EBIT margin	%	2.7	4.9	-2.2 % points
Motorcycles segment EBIT margin	%	4.5	8.2	-3.7 % points
EBT margin BMW Group	%	5.3	6.8	-1.5 % points
Revenues	€ million	98,990	104,210	-5.0
thereof: Automotive	€ million	80,853	91,682	-11.8
Motorcycles	€ million	2,284	2,368	-3.5
Financial Services	€ million	30,044	29,598	1.5
Other Entities	€ million	3	5	-40.0
Eliminations	€ million	-14,194	-19,443	27.0
Profit before financial result (EBIT)	€ million	4,830	7,411	-34.8
thereof: Automotive	€ million	2,162	4,499	-51.9
Motorcycles	€ million	103	194	-46.9
Financial Services	€ million	1,721	2,312	-25.6
Other Entities	€ million	36	29	24.1
Eliminations	€ million	808	377	-
Profit before tax (EBT)	€ million	5,222	7,118	-26.6
thereof: Automotive	€ million	2,722	4,467	-39.1
Motorcycles	€ million	100	187	-46.5
Financial Services	€ million	1,725	2,272	-24.1
Other Entities	€ million	-235	-96	-
Eliminations	€ million	910	288	-
Income taxes	€ million	-1,365	-2,140	36.2
Net profit²	€ million	3,857	5,022	-23.2
Earnings per share (common/preferred share)	€	5.73/5.75	7.47/7.49	-23.2/-23.2

¹In connection with a review of its sales and related reporting practices, BMW Group reviewed prior period retail vehicle delivery data and determined that certain vehicle deliveries were not reported in the correct periods. BMW Group has revised the data on vehicle deliveries for previous years retrospectively. Further information can be found in BMW Group's 2020 Annual Report on pages 128 and 129.

²Figure for 2019 includes a profit of € 44 million from discontinued operations.

The BMW Group – an Overview		4th quarter 2020	4th quarter 2019	Change in %
Deliveries to customers				
Automotive¹	units	686,277	665,803	3.2
thereof: BMW ¹	units	600,981	576,782	4.3
MINI ¹	units	84,191	87,628	-3.7
Rolls-Royce ¹	units	1,105	1,393	-20.7
Motorcycles	units	39,673	38,230	3.8
Employees	(compared to 31.12.2019)	120,726	126,016	-4.2
Automotive segment EBIT margin	%	7.7	6.8	0.9 % points
Motorcycles segment EBIT margin	%	-1.2	-6.4	5.2 % points
EBT margin BMW Group	%	7.7	7.0	0.7 % points
Revenues	€ million	29,482	29,366	0.4
thereof: Automotive	€ million	26,024	26,829	-3.0
Motorcycles	€ million	568	497	14.3
Financial Services	€ million	7,989	7,617	4.9
Other Entities	€ million	2	1	-
Eliminations	€ million	-5,101	-5,578	-8.6
Profit before financial result (EBIT)	€ million	2,197	2,332	-5.8
thereof: Automotive	€ million	2,010	1,825	10.1
Motorcycles	€ million	-7	-32	78.1
Financial Services	€ million	664	452	46.9
Other Entities	€ million	-7	22	-
Eliminations	€ million	-463	65	-
Profit before tax (EBT)	€ million	2,260	2,055	10.0
thereof: Automotive	€ million	1,955	1,478	32.3
Motorcycles	€ million	-8	-35	77.1
Financial Services	€ million	686	475	44.4
Other Entities	€ million	55	85	-35.3
Eliminations	€ million	-428	52	-
Income taxes	€ million	-580	-647	10.4
Net profit	€ million	1,680	1,408	19.3
Earnings per share (common/preferred share)	€	2.53/2.54	2.09/2.10	21.1/21.0

¹In connection with a review of its sales and related reporting practices, BMW Group reviewed prior period retail vehicle delivery data and determined that certain vehicle deliveries were not reported in the correct periods. BMW Group has revised the data on vehicle deliveries for previous years retrospectively. Further information can be found in BMW Group's 2020 Annual Report on pages 128 and 129.

***Hodnoty spotřeby paliva a emisí:**

BMW iX: Kombinovaná spotřeba paliva: 0,0 l/100 km; spotřeba elektřiny (NEDC): méně než 21 kWh/100 km; emise CO₂: 0 g/km. Hodnoty jízdních výkonů, spotřeby energie a dojezdu jsou předběžné.

BMW i3 (120 Ah): Kombinovaná spotřeba paliva: 0,0 l/100 km; spotřeba elektřiny v kWh/100 km kombinovaná: 13,1 (NEDC), 16,3–15,3 (WLTP); emise CO₂ kombinované: 0 g/km

BMW i3s (120 Ah): Kombinovaná spotřeba paliva: 0,0 l/100 km; spotřeba elektřiny v kWh/100 km kombinovaná: 14,6–14,0 (NEDC), 16,3–15,3 (WLTP); emise CO₂ kombinované: 0 g/km

MINI Cooper SE: Kombinovaná spotřeba paliva: 0,0 l/100 km; spotřeba elektřiny v kWh/100 km kombinovaná: 16,9–14,9 (NEDC), 17,6–15,2 (WLTP); emise CO₂ kombinované: 0 g/km

BMW iX3: Kombinovaná spotřeba paliva: 0,0 l/100 km; spotřeba elektřiny v kWh/100 km kombinovaná: 17,8–17,5 (NEDC), 19,0–18,6 (WLTP); emise CO₂ kombinované: 0 g/km

BMW i4: Předprodukční model, u něhož ještě nejsou známy homologační hodnoty.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic

Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com

BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm

Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody v 15 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2020 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,3 milionu osobních vozů a více než 169 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2020 činil 5,222 miliardy Euro, příjmy dosáhly 98 990 miliard Euro. K 31. prosinci 2020 pracovalo pro BMW Group 120 726 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic

Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com

BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm

Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody v 15 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2020 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,3 milionu osobních vozů a více než 169 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2020 činil 5,222 miliardy Euro, příjmy dosáhly 98 990 miliardy Euro. K 31. prosinci 2020 pracovalo pro BMW Group 120 726 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>