



Nové BMW M3 Sedan a BMW M4 Coupé. **Uvedení na český trh, verze a ceny.**

Praha. Dlouho očekávané novinky v segmentu vysokovýkonných prémiových vozů střední třídy – BMW M3 Sedan a BMW M4 Coupé – vstoupily v polovině března 2021 na český trh. Při uvedení do prodeje jsou oba tyto modely připraveny ve dvou variantách: puristické s výkonem 353 kW/480 k, kombinující pohon zadních kol a šestistupňovou manuální převodovku, a Competition s pohonem zadních kol, motorem posíleným na 375 kW/510 k a 8stupňovou převodovkou M Steptronic. Automobily jsou k dispozici u BMW Autorizovaných Dealerů.

Ceny modelů BMW M3 Sedan a BMW M4 Coupé na českém trhu:

BMW M3 Sedan	353 kW/480 k	MT	2 233 400 Kč
BMW M3 Competition Sedan	375 kW/510 k	AT	2 340 000 Kč
BMW M4 Coupé	353 kW/480 k	MT	2 273 700 Kč
BMW M4 Competition Coupé	375 kW/510 k	AT	2 380 300 Kč

V polovině roku 2021 nabídku těchto BMW M3 Competition Sedan a BMW M4 Competition Coupé doplní také varianty s pohonem BMW M xDrive.

V příloze je k dispozici video představující nové M modely s českým komentářem.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody v 15 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.



V roce 2020 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,3 milionu osobních vozů a více než 169 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2020 činil 5,222 miliardy Euro, příjmy dosáhly 98 990 miliardy Euro. K 31. prosinci 2020 pracovalo pro BMW Group 120 726 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>