

Strana 1

24. března 2021

STYLOVÁ ZNAMENÍ LÁSKY K MINI: KOLEKCE MINI LIFESTYLE 2021.



P90414274



P90414271



P90414275

Nová řada produktů zaujme svěžími barvami, autentickým designem a zaměřením na udržitelnost.

Mnichov. Nezaměnitelný styl britské prémiové značky MINI je fascinující nejen na silnici. Také produkty kolekce MINI Lifestyle 2021 vysílají jednoznačné signály radosti ze života a v mnoha dalších situacích běžného dne a chvilích volného času vyzařují prémiovou kvalitu a individualitu. Jednoduchý a přímočarý design, chytré detaily, vysoká kvalita zpracování a výběr materiálů, jehož společným jmenovatelem je udržitelnost, jsou charakteristickými znaky jejího moderního charakteru. Kolekce MINI Lifestyle 2021 zahrnuje oblečení pro malé i velké MINI fanoušky, tašky a doplňky, praktické společníky pro každodenní život a mobilitu a také výrobky pro děti.

Jako obvykle je v nabídce široká škála produktů, které se vyrábějí k přírodě obzvláště šetrným způsobem nebo z recyklovaných materiálů. Nadčasový design a trvanlivost vysoce kvalitních výrobků korespondují též s principem udržitelnosti. Vizuálně výrazné prvky doplňují svěží barvy a nový osobitý designový motiv. Do produktů kolekce MINI Lifestyle 2021 se promítají designové prvky současných modelů MINI.

Strana 2

Patří mezi ně modré barevné provedení Island Blue, pro MINI Electric charakteristická žlutá barva Energetic Yellow a zejména dynamický barevný přechod, který je neomylně inspirován novou vícebarevnou střechou MINI Multitone.



Nové textilie: Organická bavlna, svěží barvy, nezaměnitelný MINI design.

Svěží barvy a jednoduchý nezaměnitelný design zosobňují autentický styl značky a charakterizují nové textilní produkty kolekce MINI Lifestyle 2021. V případě dámského trika **MINI Wordmark Gradient** a pánského trika **MINI Wing Logo Gradient** se barevná kombinace modrá Island/černá a šedá/žlutá barva Energetic Yellow představuje v tom nejlepším světle.

Novinkou kolekce je také dámské triko **MINI 3D Stripes Wing Logo** a pánské triko **MINI**

3D Stripes Wing Logo s nápadným 3D potiskem na hrudi.

Velký dojem lze udělat také v malých velikostech: což například dokazuje nová **dětská mikina MINI 3D Car**, jejíž motiv na přední straně má fascinující měnivý efekt. Všechna trika a mikiny z kolekce MINI Lifestyle 2021 jsou ze 100procentní organické bavlny s UV ochranou a jsou vyrobeny v Portugalsku.

Mezi další novinky kolekce MINI Lifestyle 2021 patří **MINI dámská bunda s podšívku** a **MINI pánská bunda s podšívku**. Bundy jsou lehce polstrované a poskytují tak ochranu při nižších teplotách.

Individuální styl hned od narození: Nové produkty pro děti.

Stylové produkty pro nejmenší MINI fanoušky jsou již dlouho nedílnou součástí každé kolekce MINI Lifestyle. Novinkou v aktuální nabídce jsou **MINI bryndáky** v dárkové sadě. Atraktivní dárková sada se skládá ze tří bryndáků v různých barvách, pokaždé v jedinečném designu.

Nejnovější provedení **kšiltovek**, chránících MINI fanoušky před příliš intenzivními paprsky slunce, zdobí výrazný síťovaný design. Kolekce MINI Lifestyle 2021 také poprvé zahrnuje pokrývky hlavy pro děti, konkrétně **MINI dětskou kšiltovku**.

Strana 3

Stylově navržené a udržitelně implementované: Nové příslušenství.

Pečlivě vybrané materiály a vysoce kvalitní zpracování zajišťují, že příslušenství z kolekce MINI Lifestyle 2021 poskytuje trvalé potěšení a zaručí udržitelnost. Mezi tyto materiály patří především recyklovaný plast, porcelán a bioplastický papír.

Například deštníky kolekce MINI Lifestyle v nejnovějším provedení kombinují moderní design s ověřenou udržitelností. **Skládací deštník MINI Gradient a deštník MINI Gradient** mají plášť vyrobený ze 100procentně recyklovaných plastů.



P90414269

Také **MINI Gradient zápisník** se vyznačuje zodpovědně zvolenými materiály a novým vzhledem. Stránky poznámkového bloku jsou vyrobeny z bioplastického papíru, který se vyrábí z vápence rozemletého na prášek. Tato surovina je k dispozici jako odpadní produkt z lomů v téměř nepřeborném množství. Bioplastický papír lze vyrábět také zvláště šetrným způsobem k životnímu prostředí: bez dřevěných vláken a vody a se značně nižší energetickou náročností ve srovnání s konvenční výrobou papíru.

Dalšími novými položkami v kolekci MINI Lifestyle 2021 jsou **MINI šňůry na krk** a **MINI Gradient hrnek** nabízený ve dvou barevných provedeních. Novinkou v nabídce jsou také **přívěsky na klíče** MINI Wing Logo a MINI Wordmark.

MINI cestovní polštářek, který se v kolekci objevuje vůbec poprvé a nabízí větší pohodlí nejen na delších cestách, je praktickým společníkem na cesty. Nafukovací polštář se snadno skládá a jeho potah z měkké bavlny lze vyprat.



Tašky a kufry v novém designu a vyrobené z udržitelného materiálu.

Nové tašky kolekce MINI Lifestyle 2021 se svěžím barevným designem jsou stylovými doplňky na nákupy a krátké výlety. Výrazný barevný přechod mezi modrou barvou Island a žlutou Energetic Yellow je nyní charakteristickým prvkem **MINI Gradient peněženky, MINI Gradient kapsičky, MINI Gradient nákupní tašky a MINI Gradient sportovní tašky.**

Udržitelná alternativa k plastovému skořepinovému kufru je v kolekci

MINI Lifestyle 2021 k dispozici v podobě **cestovní tašky MINI Contrast Zipper**. Stejně jako v případě **tašky na kolečkách MINI Contrast Zipper** je vyrobena z recyklovaných plastů.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody v 15 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2020 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,3 milionu osobních vozů a více než 169 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2020 činil 5,222 miliardy Euro, příjmy dosáhly 98 990 miliardy Euro. K 31. prosinci 2020 pracovalo pro BMW Group 120 726 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com

MINI

INFORMACE PRO MÉDIA



Strana 5

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>