

Informace pro média

30. března 2021

## **BMW Group zrychluje udržitelnou těžbu lithia na výrobu bateriových článků k zajištění rychlého rozšíření elektromobility**

- Víceletá smlouva s americkou společností Livent v hodnotě přibližně 285 milionů eur
- Odpovědná těžba lithia v Argentině
- Účast na studii udržitelné těžby lithia v Jižní Americe
- Wendt: „Jsme technologicky, geograficky a geopoliticky méně závislí na jednotlivých dodavatelích.“

**Mnichov.** BMW Group bude v příštích letech urychlovat expanzi elektromobility. Očekává se, že do roku 2030 budou nejméně polovinu celosvětových prodejů společnosti tvořit čistě elektrické automobily. To samozřejmě zvýší potřebu lithia, které je důležitou surovinou pro výrobu bateriových článků. Z tohoto důvodu bude společnost získávat lithium od dalšího z předních dodavatelů, americké společnosti Livent. Celková hodnota víceletého kontraktu bude činit kolem 285 milionů eur. Livent začne od roku 2022 lithium dodávat přímo výrobcům bateriových článků pro BMW Group.

„Lithium je jednou z klíčových surovin pro elektromobilitu. Vykupováním lithia od dalšího dodavatele zajišťujeme potřebné zdroje pro výrobu naší současné páté generace bateriových článků. Zároveň jsme technologicky, geograficky a geopoliticky méně závislí na jednotlivých dodavatelích,“ uvedl Dr. Andreas Wendt, člen představenstva společnosti BMW AG odpovědný za nákup a dodavatelskou síť.

BMW Group již v roce 2019 podepsala smlouvu na nákup lithia z tzv. podzemní těžby tvrdých hornin v australských dolech. Nyní společnost rozšiřuje svoji dodavatelskou základnu a dále nakupuje lithium z Argentiny, kde se surovina získává ze solných jezer. Livent využívá inovativní metodu, která zdůrazňuje udržitelné využívání vody a minimalizuje dopad na místní ekosystémy a komunity. Společnost také přispívá důležitými údaji ke studiu udržitelné těžby lithia společností BMW Group.

BMW Group získává kritické suroviny, jako je lithium a kobalt, přímo od těžařů a dodává je svým dodavatelům bateriových článků. Tímto způsobem vytváří úplnou transparentnost původu a metod těžby materiálu.

## **Udržitelná těžba lithia v Argentině**

V solných jezerech v příhraniční oblasti mezi Argentinou, Bolívií a Chile se nachází zhruba polovina světových zásob lithia. Při konvenční těžbě lithia je solanka z vrstev pod solnými jezery čerpána ze země a odpařována v mělkých nádržích. Livent získává lithium ze solanky v severní Argentině, a to pomocí patentované metody, která je obzvláště udržitelná. Aby se minimalizoval dopad na okolní ekosystém, většina použitého solného roztoku se vrací přímo do okolního prostředí a neodpařuje se. To do značné míry zachovává rovnováhu mezi vrstvami solanky a podzemní vody. Rozpouštědla a jiné chemikálie nepřicházejí během tohoto procesu do styku s okolním prostředím. Je to také méně náročné na prostor, protože se téměř nepoužívají odpařovací nádrže. Společnost se rovněž zapojuje do místních vzdělávacích programů a opatření v oblasti infrastruktury.

## **Studium lithiové vody ve spolupráci s University of Alaska Anchorage a University of Massachusetts Amherst**

Koncem roku 2020 zahájily společnosti BMW Group a BASF na univerzitách University of Alaska Anchorage a University of Massachusetts Amherst vědecký výzkum využívání různých metod těžby lithia v Jižní Americe. Studie bude zkoumat dopad těžby lithia na místní vodní zdroje a okolní ekosystémy. Cílem je prohloubit vědecké porozumění vztahu mezi sladkou vodou a vodonosnými vrstvami lithné solanky, vyhodnotit různé technologické postupy a poskytnout tak základ pro hodnocení udržitelné těžby lithia. Studie poskytne společně s vědeckým základem pro přijímání fundovanějších rozhodnutí o udržitelné těžbě lithia v Jižní Americe. Výsledky studie by měly být k dispozici v prvním čtvrtletí roku 2022.

## **Práce na přísném standardu IRMA pro těžbu lithia**

BMW Group se stala prvním výrobcem automobilů na světě, který se na začátku roku 2020 připojil k iniciativě pro odpovědnou těžbu IRMA. IRMA je více subjekty řízená iniciativa, která vyvinula směrnice pro odpovědnou těžbu surovin a definovala přísné požadavky pro splnění svých environmentálních a sociálních standardů. Společnost BMW Group se zavázala, že v budoucnu bude dodavatele podle této normy certifikovat. Na doporučení BMW Group se společnost Livent stala čekatelem na členství v IRMA, což znamená, že se Livent zavázal podstoupit audit třetí strany. Livent je první těžební společností v Argentině a jednou z vůbec prvních na světě, která tento závazek učinila.

## **BMW Group zvyšuje tempo rozšiřování elektromobility**

BMW Group bude mít od roku 2023 na silnicích již přibližně dvanáct čistě elektrických modelů. Odteď až do roku 2025 zvýší BMW Group prodej čistě

elektrických modelů v průměru o více než 50 procent ročně, což je více než desetinásobek počtu prodaných kusů v roce 2020. Do konce roku 2025 společnost dodá zákazníkům celkově přibližně dva miliony čistě elektrických vozidel.

Na základě své současné prognózy trhu BMW Group očekává, že v roce 2030 budou nejméně 50 procent celosvětových prodejů tvořit čistě elektrické automobily. V tomto roce již nebude v celém modelovém portfoliu BMW Group žádný segment, v němž by nebyl čistě elektrický model. BMW Group současně bude schopna vyrobit mnohem větší procento čistě elektrických vozů, pokud by si to vyžádala poptávka. Během příštích deseti let dodá na silnice přibližně deset milionů čistě elektrických automobilů.

### **Kontakt**

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic  
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com  
BMW PressClub CZ: [www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm](http://www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm)  
Internet: [www.bmw.cz](http://www.bmw.cz); Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

### **BMW Group**

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody v 15 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2020 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,3 milionu osobních vozů a více než 169 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2020 činil 5,222 miliardy Euro, příjmy dosáhly 98 990 miliardy Euro. K 31. prosinci 2020 pracovalo pro BMW Group 120 726 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>