



BMW a AC Milán do společné budoucnosti. **BMW se stává členem fotbalové rodiny AC Milán jako** **Premium Partner a Automotive Partner.**

San Donato Milanese. BMW a AC Milán ohlašují nové dlouhodobé partnerství, díky němuž se z německé prémiové automobilky stane nový Automotive Partner a Rossoneri Premium Partner slavného italského fotbalového týmu.

Tyto dvě světové značky, vynikající ve svých oborech, budou spolupracovat na vytvoření budoucnosti. Společným mottem jejich činnosti je vášeň, inovace, udržitelnost a styl. Vize sdílená BMW i AC Milán spojuje jejich schopnosti vytvořit emocionální pouto se svými příznivci a zákazníky prostřednictvím kombinace hodnot klubu na hřišti i mimo něj spolu s osobitostí a komplexním přístupem BMW. Jsou to dvě značky s průkopnickým přístupem orientovaným na budoucnost, které ve svých oborech v průběhu let dokázaly generovat inovativní nápady a řešení pro budoucnost.

Italské zastoupení BMW Group a AC Milán budou úzce spolupracovat na vytvoření série společných exkluzivních akcí a iniciativ s cílem po celém světě spojit a nadchnout nadšence sportu, motorů a inovací.

Massimiliano Di Silvestre, prezident a výkonný ředitel BMW Italia S.p.A., uvedl: „V našem partnerství nebudou pouze synergie v oblasti komunikace a propagace. Naší ambicí je jít nad rámec technického obsahu tradičního partnerství a sdílet některé aspirační hodnoty našich značek tak, abychom byli ještě autentičtější. Tyto společné prvky se objevily téměř přirozeně během našich přípravných setkání. Klíčová slova budou kultura, styl, inovace, ale i společenská odpovědnost a udržitelnost společnosti jako celku.“

Prezident AC Milán Paolo Scaroni doplnil: „Jsme velmi hrdí na to, že můžeme v naší rodině prémiových partnerů přivítat mezinárodně uznávanou značku a automobilovou dokonalost, jakou je BMW. BMW je stejně jako AC Milán synonymem dokonalosti, stylu a inovací. Jsme proto nadšení, že můžeme podniknout tuto cestu společně k progresivní a udržitelné budoucnosti ve prospěch všech.“

Casper Stylsvig, hlavní finanční ředitel AC Milán, doplnil: „AC Milán a BMW jsou dvě globální ikony s legendárním historickým odkazem, společnou vizí a budoucností, která má společně co nabídnout. Ze strategického hlediska



představuje toto partnerství důležitý okamžik v procesu růstu klubu, který umožní pomocí síly obou značek zapojit a nadchnout miliony sportovních fanoušků z celého světa.“

Jako prémiový partner bude BMW nedílnou součástí aktivit klubu přes digitální a fyzické platformy, a to včetně rozvoje poutavého obsahu. Díky novému partnerství bude mít AC Milán přístup k technologické vizi BMW a jeho inovativním řešením mobility, které budou k dispozici vrcholovému managementu, hráčům a zaměstnancům hlavního mužského týmu.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody v 15 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2020 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,3 milionu osobních vozů a více než 169 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2020 činil 5,222 miliardy Euro, příjmy dosáhly 98 990 miliard Euro. K 31. prosinci 2020 pracovalo pro BMW Group 120 726 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>