

Informace pro média

8. dubna 2021

BMW Group zásluhou rekordního prvního čtvrtletí roste.

- BMW Group v Q1 prodalo 636 606 vozidel (+33,5 %)
- Nárůst prodejů na všech hlavních trzích
- Nárůst prodejů pro značky BMW, MINI a Rolls-Royce
- Více než dvojnásobné prodeje elektrifikovaných modelů
- Pieter Nota: „Historicky rekordní prodeje za první čtvrtletí jsou základem pro plnění našich ambiciózních cílů růstu.“

Mnichov. Za první tři měsíce letošního roku BMW Group dodala zákazníkům celkem 636 606 vozidel značek BMW, MINI a Rolls-Royce (+33,5 %) a za první čtvrtletí tím dosáhla nového historického maxima. Mezi lednem a březnem společnost meziročně zvýšila prodeje ve všech hlavních světových regionech. Všechny značky BMW Group během tohoto období vykázaly celosvětový růst prodeje.

„V prvním čtvrtletí letošního roku jsme pokračovali v růstu a prodali jsme v tomto období více vozidel než kdykoli předtím. Historicky rekordní prodeje za první čtvrtletí jsou základem pro plnění našich ambiciózních cílů růstu pro letošní rok,“ uvedl **Pieter Nota**, člen představenstva BMW AG odpovědný za zákazníky, značky a prodej. „Naše prodejní výsledky byly podpořeny zejména silnou poptávkou po našich elektrifikovaných modelech. V posledních třech měsících jsme zdvojnásobili celosvětový prodej elektrifikovaných vozidel ve srovnání se stejným obdobím loňského roku. To vytváří dobrý základ k tomu, abychom letos prodali více než 100 000 čistě elektrických vozidel, přičemž do konce letošního roku bude celkem na silnicích nejméně milion elektrifikovaných vozidel,“ pokračoval Nota.

Vysoká poptávka zákazníků svědčí o kvalitě skladby modelových řad a potvrzuje dlouhodobou produktovou strategii BMW

Značka **BMW** dodala zákazníkům v prvním čtvrtletí letošního roku 560 543 vozidel (+36,2 %). Hlavními faktory, které přispěly k úspěchu prodeje značky v prvním čtvrtletí, byla značná popularita modelů řady X (246 068 kusů, +36,5 %) a také nárůst prodejů o 43,0 % u BMW řady 5 a o 43,6 % u úspěšného BMW řady 3.

Prodej elektrifikovaných vozidel se v prvním čtvrtletí více než zdvojnásobil

Se 70 207 prodanými vozy v prvním čtvrtletí roku BMW Group více než zdvojnásobila svůj celosvětový prodej plug-in hybridních a čistě elektrických vozidel, což opět dokazuje význam elektromobility pro celou firmu.

S BMW iX3*, které se v Evropě začalo prodávat před několika týdny, BMW i3 a MINI Cooper SE* již BMW Group nabízí silnou řadu čistě elektrických modelů, k nimž se v průběhu roku připojí dvě klíčové vlajkové lodě v oblasti inovací: BMW iX a BMW i4. „Naši zákazníci mají o oba tyto modely velký zájem. To působivě podtrhuje naše perfektní plánování: BMW iX a BMW i4 přicházejí přesně ve správný čas,“ dodal **Nota**.

BMW Group opět výrazně zvyšuje tempo expanze elektromobility a od roku 2023 plánuje mít na trhu přibližně tucet čistě elektrických modelů. V nadcházejících letech to bude zahrnovat elektrické verze prodejně zásadních modelových řad: BMW řady 5, BMW řady 7, BMW X1 a nástupce MINI Countryman. Do roku 2023 bude mít BMW Group alespoň jednu čistě elektrickou verzi v přibližně 90 % svých současných tržních segmentů.

Od současnosti do roku 2025 plánuje BMW Group zvyšovat prodeje čistě elektrických modelů v průměru o více než 50 % ročně, což je více než desetinásobek počtu prodaných kusů v roce 2020.

BMW Group očekává, že čistě elektrická vozidla budou v roce 2030 představovat nejméně 50 % jejích celosvětových prodejů. Značka MINI dosáhne tohoto milníku pravděpodobně již v roce 2027. Na počátku 30. let 21. století bude MINI první značkou BMW Group, jejíž produktová řada bude výhradně čistě elektrická. Jako čistě elektrická globální značka bude MINI nadále působit ve všech hlavních světových regionech.

Během příštích přibližně deseti let plánuje BMW Group mít na silnicích celkem přibližně deset milionů čistě elektrických vozidel.

MINI dosahuje v prvním čtvrtletí růstu prodejů ve všech regionech světa

V prvním čtvrtletí roku 2021 bylo zákazníkům dodáno celkem 74 683 vozů **MINI**. I přes omezené působení značky na čínském trhu to představuje nárůst o 16,2 procenta oproti předchozímu roku. Ve srovnání s prvním čtvrtletím roku 2020 bylo MINI schopné zvýšit své prodeje ve všech regionech světa. Obzvláště oblíbeným modelem bylo u zákazníků MINI Countryman, které

zaznamenalo nárůst prodejů o 36,0 procent; prodeje 3dveřového MINI se zvýšily o 23,4 procenta, zatímco o 19,1 procenta se prodalo více modelů John Cooper Works než v předchozím roce. Elektrifikované modely představovaly v prvním čtvrtletí 15 procent z celkových prodejů MINI – dvojnásobek oproti předchozímu roku.

BMW M GmbH pokračuje v úspěchu rekordního roku 2020 i v 1. čtvrtletí

S nárůstem prodejů meziročně o 21,0 procenta (37 896 jednotek) uzavírá BMW M GmbH úspěšné první čtvrtletí. Modely X5 M a X6 M byly hlavními hnacími silami růstu prodejů vysokovýkonných modelů. V segmentu „performance“ byl významným zdrojem růstu model M440i Coupé*. BMW M GmbH v březnu pokračovalo ve své modelové ofenzivě a uvedlo na trh čtyři hlavní novinky: M3/M4, M440i Cabrio* a M5 CS*.

Rolls-Royce Motor Cars zaznamenal nejlepší výsledky za první čtvrtletí ve své historii

Zákazníkům bylo dodáno 1380 vozidel (+ 61,8 %). Tento čtvrtletní výsledek překračuje předchozí rekord z roku 2019 a je nejvyšší ve 116leté historii značky. Nárůst prodejů byl zaznamenán na všech trzích, přičemž nejsilnější byl v Číně, USA a tichomořské Asii. Obzvláště vysoká byla poptávka po všech modelech, nicméně dominantní byla především u nového modelu Ghost a Cullinan, jejichž objednávky jsou naplněné až do druhé poloviny roku 2021. Společnost má i proto pro zbytek roku optimistické vyhlídky.

BMW Motorrad: výsledky prodejů potvrzují úspěšnou růstovou strategii

BMW Motorrad dokázalo během prvních tří měsíců letošního roku dodat zákazníkům 42 592 motocyklů a skútrů (+22,5 %), což je vůbec nejlepší prodejní výsledek za první čtvrtletí. Tento růst prodeje je výsledkem úspěšné růstové strategie BMW Motorrad. Jak atraktivní nabídka produktů s mnoha různými modely, tak uvedení různých nových produktů na trh jsou klíčovými prvky pro pokračující úspěšné tažení BMW Motorrad.

Prodeje BMW a MINI v regionech/trzích

V **Číně** vykázala BMW Group vůbec nejlepší první čtvrtletí. Prodeje v prvních třech měsících roku překonaly vysoké předkrizové dodávky v prvním čtvrtletí roku 2019. Na důležitém asijském trhu v **Jižní Koreji** se mezi lednem a březnem prodalo 20 321 vozidel, přičemž prodeje se ve srovnání se stejným obdobím loňského roku zvýšily o 42,8 %.

V **USA** dokázala BMW Group navázat na své silné čtvrté čtvrtletí roku 2020: Prodeje vzrostly za první tři měsíce tohoto roku o 20,1 procenta, přičemž zákazníkům bylo dodáno celkem 77 718 vozidel BMW a MINI.

V **Evropě** se navzdory dopadu pandemie koronaviru na maloobchod zvýšily celkové prodeje BMW a MINI o 8,3 % na 238 761 vozidel.

Přehled prodejů BMW Group za Q1 2021

	1. čtvrtletí 2021	Srovnání s předchozím rokem
BMW Group, automobily	636 606	+33,5 %
BMW	560 543	+36,2 %
– BMW M GmbH	37 896	+21,0 %
MINI	74 683	+16,2 %
BMW Group, elektrifikované	70 207	+129,8 %
Rolls-Royce	1 380	+61,8 %
BMW Motorrad	42 592	+22,5 %

* Elektrické a plug-in hybridní modely

Prodeje BMW & MINI v regionech/trzích

	1. čtvrtletí 2021	Srovnání s předchozím rokem
Evropa	238 761	+8,3 %
– Německo*	67 804	-0,3 %
Asie	286 968	+76,4 %
– Čína	229 748	+97,3 %
Amerika	95 961	+17,3 %
– USA	77 718	+20,1 %

*Předběžné hodnoty

Údaje o dodávkách uvedené v této tiskové zprávě jsou předběžné a mohou se měnit až do vydání oficiálního hlášení pro první čtvrtletí 2021. Informace o přípravě údajů o prodeji najdete ve zprávě BMW Group Report 2020 na straně 128 a dále.

*** Informace o spotřebě paliva a emisích:**

BMW iX3: kombinovaná spotřeba elektřiny: 17,8–17,5 (NEDC) a 19,0–18,6 (WLTP) kWh/100 km

MINI Cooper SE: kombinovaná spotřeba elektřiny: 16,9–14,9 kWh/100 km

BMW M440i xDrive Coupé: kombinovaná spotřeba paliva: 7,1–6,8 (NEDC) a 8,1–7,4 (WLTP) l/100 km; kombinované emise CO₂: 163–155 (NEDC) a 186–170 (WLTP) g/km

BMW M440i xDrive Cabrio: kombinovaná spotřeba paliva: 7,4–6,9 (NEDC) a 8,4–7,8 (WLTP) l/100 km; kombinované emise CO₂: 169–159 (NEDC) a 192–177 (WLTP) g/km

BMW M5 CS Sedan: kombinovaná spotřeba paliva: 11,3 l/100 km; kombinované emise CO₂: 258 (NEDC) a 256 (WLTP) g/km

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody v 15 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2020 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,3 milionu osobních vozů a více než 169 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2020 činil 5,222 miliardy Euro, příjmy dosáhly 98 990 miliardy Euro. K 31. prosinci 2020 pracovalo pro BMW Group 120 726 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>