

9. dubna 2021

MINI podporuje iniciativu Tiny Forest.

Myslet globálně, jednat lokálně. MINI představuje udržitelný příklad partnerství s Earthwatch Europe a jeho iniciativou „Tiny Forest“: I malé projekty mohou představovat velký rozdíl a mohou inspirovat lidi k zodpovědnému chování.

Mnichov. Kreativní využití malých prostor: Tento přístup je pevně zakotven v DNA MINI již více než 60 let. Spolu s neziskovou organizací Earthwatch Europe podporuje MINI Velká Británie udržitelnou iniciativu „Tiny Forest“ a pokračuje ve svém závazku k městským zeleným plochám a zvyšování biologické rozmanitosti. MINI zafinancovalo a vysázelo svůj první lesík „Tiny Forest“ poblíž výrobního závodu MINI v anglickém Swindonu. Tímto partnerstvím chce MINI zvýšit povědomí o místních environmentálních projektech a vyzvat k odpovědnému přístupu k přírodě. Další MINI lesík Tiny Forest bude vysazen v roce 2022 poblíž výrobního závodu MINI v Oxfordu.

Sdílení znalostí, inspirování lidí

„Lesíky Tiny Forest nabízejí mnoho příležitostí, jak propojit mladé i starší ročníky se životním prostředím a udržitelností,“ vysvětluje Louise Hartley, programová manažerka Tiny Forest ve společnosti Earthwatch Europe. „Je zásadní, abychom lidem poskytli informace a dovednosti k ochraně naší přírody a inspirovali je k pozitivní akci. Jsme rádi, že můžeme ve spolupráci s MINI UK přinést tyto inspirativní plochy do Swindonu a Oxfordu.“

Přístupný MINI ekosystém

Stejně jako čistě elektrické MINI jsou lesíky „Tiny Forest“ velmi působivé z důvodu jejich enormní efektivity na malém prostoru: na ploše tenisového kurtu se blízko sebe zasadí 600 stromů s původem v dané oblasti a zcela přirozeným způsobem se nechají růst. Výsledek: až o 30 procent vyšší hustota, až desetkrát rychlejší růst a až třicetkrát lepší absorpce oxidu uhličitého. To v příštích třech letech přiláká více než 500 živočišných a rostlinných druhů a přemění lesík „Tiny Forest“ na přístupný miniaturní ekosystém.

Strana 2

„MINI je opravdu nadšené, že uzavřelo partnerství se společností Earthwatch Europe na vysazování lesíků ‚Tiny Forest‘ v našich místních komunitách a po celé Velké Británii,“ říká David George, ředitel MINI pro Velkou Británii a Irsko. „Již více než 61 let vyrábíme automobily zodpovědně a s maximálně účelným využíváním surovin. Naše společné pojetí udržitelnosti a sdružování lidí jsou důvody, proč je toto partnerství tak skvělé.“

Díky aktivní podpoře po znalostech lačnických studentů a pomocníků shromáždí společnost Earthwatch Europe v příštích dvou letech v lesích „Tiny Forest“ spoustu dat, které pomohou lépe porozumět procesům absorbování uhlíku, tepelného komfortu, biologické rozmanitosti a sociálním výhodám takových zelených ploch v městských oblastech. Základem je vždy zaměření na spolupráci s místními institucemi.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody v 15 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2020 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,3 milionu osobních vozů a více než 169 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2020 činil 5,222 miliardy Euro, příjmy dosáhly 98 990 miliardy Euro. K 31. prosinci 2020 pracovalo pro BMW Group 120 726 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>