

Informace pro média

28. dubna 2021

Inovativní nápady pro lepší udržitelnost: BMW Group zve startupy po celém světě ke spolupráci

- Soutěž Open Call 360° Sustainability Challenge zahájena
- Startupy se mohou uplatnit v sedmi inovačních oblastech
- Přihlášky jsou otevřené do konce června; nejlepší projekty posoudí porota
- Vyhlášení vítězů proběhne na veletrhu IAA Mobility v Mnichově

Mnichov. BMW Group si pro zvýšení udržitelnosti stanovila ambiciózní cíle. K jejich dosažení vyzývá startupy z celého světa k účasti na soutěži Open Call 360° Sustainability Challenge.

Spolupráce s mladými společnostmi může hrát klíčovou roli při podpoře využívání inovativních technologií. Proto BMW Group již v roce 2015 odstartovala projekt BMW Startup Garage a se soutěží Open Call 360° Sustainability Challenge nyní činí další krok.

„Těšíme se na přihlášky od zakladatelů firem z celého světa. Dlouhodobě věříme, že startupy hrají klíčovou roli při vytváření individuální, propojené a udržitelné mobility,“ říká Bernhard Schambeck, ředitel BMW Startup Garage.

Výzva definuje sedm inovačních oblastí, v nichž začínající firmy mohou prezentovat své produkty a řešení: recyklovatelné materiály, udržitelný dodavatelský řetězec, energeticky efektivní výroba, mobilní inteligence, inteligentní správa budov, mobilita zaměřená na zákazníka, udržitelné technologie. K dispozici je také možnost tzv. „divoké karty“ pro zajímavá témata, která nezapadají do žádné z těchto kategorií.

BMW Startup Garage všechny představené inovace zhodnotí. Zástupci vybraných startupů dostanou pozvánku, aby na konci července představili svá řešení a stali se spolupracovníky BMW Group. Vítězové budou oceněni na zářijovém veletrhu IAA Mobility v Mnichově. Při výběru startupů a jejich postupu do dalšího kola je rozhodující to, jak řešení přispívá k udržitelnosti v určených inovačních oblastech v rámci BMW Group.

Vítězné startupy získají přístup do klientského programu BMW Startup Garage. Více informací o programu a sedmičce vyhlášených oblastí se kandidáti dozví 11. května během hodinové virtuální akce, konané od 16:00 do 17:00. Registrace do soutěže je nyní otevřena na webových stránkách BMW Startup Garage. Všechny přihlášky je třeba podat nejpozději do 28. června.

BMW Group nabízí dlouhodobou spolupráci a rozsáhlou síť

BMW Startup Garage každoročně sdílí nápady s více než jedním tisícem startupů ve 30 zemích a hledá inovace, které přinášejí skutečné výhody pro produkty, služby, systémy a procesy v rámci BMW Group. Tím je zajištěn včasný přístup k inovacím, jež lze vyladit před tím, než budou připraveny k uvedení na trh. Začínající firmy na oplátku získají cenné poznatky o automobilových procesech a budou mít příležitost vybudovat si uvnitř společnosti síť. Dostane se jim také pomoci s vylepšením jejich obchodního modelu. Cílem programu je startupy posoudit a umožnit jim stát se dodavateli a dlouhodobými partnery BMW Group. Od založení Startup Garage prošlo programem více než 100 mladých technologických společností s objemem investic přes 2,8 miliardy amerických dolarů.

Rozsáhlý závazek vůči celosvětové startupové scéně

BMW Startup Garage je jedním ze čtyř pilířů, na nichž BMW Group staví svou spolupráci se startupy z celého světa. Prostřednictvím BMW i Ventures investuje BMW Group do rychle rostoucích technologických startupů, které mohou společnosti přinést strategickou přidanou hodnotu. Zaměřují se na oblasti technologií digitálních vozidel, autonomního řízení a mobility na vyžádání. BMW i Ventures zajišťuje BMW Group přístup k technologiím budoucnosti.

Na podporu udržitelných startupů a podnikatelů spustila BMW Nadace Herberta Quandta akcelerační program RESPOND provozovaný společností UnternehmerTUM. RESPOND je první akcelerační program na světě, který podporuje odpovědné vedení, a tím pomáhá rozšiřovat udržitelné obchodní modely pro lepší budoucnost v souladu s Agendou OSN pro udržitelný rozvoj 2030.

Od roku 2016 spolupracuje MINI Startup Accelerator URBAN-X s více než 60 startupy, jejichž inovace činí život ve městě lepším, příjemnějším, pohodlnějším, udržitelnějším nebo více experimentálním. Tyto startupy pracují na řešení některých zásadních problémů měst po celém světě, jako je mobilita, infrastruktura, energie nebo recyklace.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic

Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com

BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm

Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody v 15 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2020 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,3 milionu osobních vozů a více než 169 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2020 činil 5,222 miliardy Euro, příjmy dosáhly 98 990 miliardy Euro. K 31. prosinci 2020 pracovalo pro BMW Group 120 726 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>