



4. května 2021

BMW M Day 2021.

První květnovou neděli na Autodromu Most proběhla tradiční akce BMW M Day. Kromě jízd na okruhu se odehrála i tradiční spanilá jízda a svoji premiéru mělo exkluzivní BMW M5 CS.

Most. Tradiční setkání majitelů vozů BMW M se opět vydařilo. Vynikající atmosféru vytvořily nejen jízdy na okruhu mosteckého autodromu, ale také možnost prohlédnout si a vidět v akci závodní BMW M4 GT4. Prozkoumat bylo možné rovněž exkluzivní BMW M5 CS. Úspěšně proběhla i spanilá jízda zúčastněných automobilů po okruhu. Za nepříliš příznivé předpovědi počasí, ale nakonec bez deště na mostecký autodrom dorazilo přibližně 70 vozů BMW M, z nichž polovina aktivně jezdila. Nejhojněji byly zastoupené varianty modelu BMW M2 a BMW M4, které jejich majitelé aktivně používali při jízdách na okruhu.

***Spotřeba paliva a emise CO₂ (podle WLTP):**

BMW M5 CS: kombinovaná spotřeba paliva: 11,3–10,9 l/100 km; kombinované emise CO₂: 257–248 g/km

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic

Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com

BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm

Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody v 15 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2020 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,3 milionu osobních vozů a více než 169 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2020 činil 5,222 miliardy Euro, příjmy dosáhly 98 990 miliardy Euro. K 31. prosinci 2020 pracovalo pro BMW Group 120 726 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>