

Informace pro média

11. května 2021

BMW M GmbH a Hans Zimmer společně vyvíjejí emocionálně poutavý zvuk systému pohonu pro elektrifikované modely BMW M.

Pokračuje rozšiřování nabídky zvuků pro elektrická vozidla. BMW IconicSounds Electric obohacuje elektrickou mobilitu o fascinující a nezaměnitelný zvukový zážitek. Spolupráce s držitelem Oscara přináší nový charakteristický zvuk systému pohonu pro BMW i4, M verzi BMW i4 a BMW iX.

Mnichov. Budoucnost radosti z jízdy je elektrická, bez lokálních emisí a vyznačuje se typickým BMW sportovním stylem, vyjádřeným nejen dynamickými schopnostmi, ale také emocemi prostoupeným zvukovým zážitkem. BMW IconicSounds Electric přináší BMW modelům poháněným čistě elektrickým nebo plug-in hybridním pohonem nezaměnitelný zvukový projev. Spolupráce mezi skladatelem a kurátorem Hansem Zimmerem a Renzem Vitaleem, kreativním zvukovým ředitelem BMW Group, přinesla charakteristický zvukový projev systému pohonu, který si zákazníci brzy budou moci vychutnat v provedení speciálně vyvinutém pro elektrické vozy BMW M. „Každé BMW má svůj vlastní charakter, což se odráží i v jeho zvuku,“ říká tvůrce filmové hudby a držitel Oscara Hans Zimmer. „Takže pro elektricky poháněné modely BMW M jsme vyvinuli zvuk systému pohonu, který obzvláště živě zdůrazňuje jejich emocionální zážitek z jízdy a zajišťuje, že jejich výkon lze prožít ještě intenzivněji.“

Hans Zimmer se dříve podílel na vývoji inspirativního zvuku pro elektricky poháněné vozy BMW, který po stisknutí tlačítka Start/Stop navozoval pocit nadšení z vyhlídky na zážitky z jízdy s elektrickým pohonem. Poslední kapitola této spolupráce zahrnuje zvuky pro BMW iX a BMW i4, včetně odlišného zvuku pro M verzi BMW i4.

Zatímco ticho elektrického pohonu vytváří bezprecedentní úroveň pohodlí, zážitek z jízdy ztrácí určitou míru emocionality. To je okamžik, kdy přichází ke slovu BMW IconicSounds Electric, aby na tvářích majitelů, kteří touží zažít naprostou radost z jízdy všemi smysly, vykouzlilo úsměv. V budoucnu bude radost z elektrické jízdy zintenzivněna akustickou zpětnou vazbou na každé sešlápnutí akcelérátoru. Stejně jako jízdní režimy, jež lze zvolit pouhým stisknutím tlačítka, také zvuk systému pohonu vychází z aktuální jízdní situace a osobních preferencí řidiče. V základním nastavení používá BMW

IconicSounds Electric nápadně transparentní zabarvení s prostorovými komponenty, které vyjadřují základní charakter elektricky poháněných modelů BMW. Nenásilná a příjemná atmosféra BMW i4 vynikne zejména v režimu COMFORT. Když však řidič šlápně na plynový pedál, produkované zvuky okamžitě zintenzivní spojení mezi ním a vozem. Zvukový zážitek se prohlubuje se zvyšující se dynamikou a rychlostí. Zejména v režimu SPORT je zvukový doprovod automobilu dominantnější a výraznější, neustále se přitom odvíjí od momentální jízdní situace. Na změny v průběhu jízdy zvukový systém reaguje v řádu milisekund, takže zrychlení, změnu výkonu nebo rekuperaci vždy doprovází vhodný akustický projev. Pouze pokud je vozidlo v režimu ECO PRO, akustická zpětná vazba není žádná. Ticho hnacího systému zde podtrhuje rozhodnutí řidiče jet ultra hospodárným způsobem jízdy.

Ve variantě vyvinuté speciálně pro elektrifikované modely BMW M je zvuk systému pohonu BMW i4 nabitý ještě větší energií. Rozdíl mezi režimem COMFORT a SPORT je mnohem výraznější. Zvukový doprovod tak působí celkově méně uhlazeně, je poutavě strhující a jednoznačně technicistní. Zrychlení vyvolává intenzivní zesílení zvuku, jenž autenticky odráží výkonový charakter vozu. „Když sešlápnete akcelerátor M automobilu, najednou vám po celém těle naskočí husí kůže,“ říká zvukový designér Renzo Vitale. „Převodli jsme tento pocit do zvuku systému pohonu, který vyjadřuje spojení mimořádného výkonu a plynoucí energie.“

Hans Zimmer a Renzo Vitale již společně vyvinuli zvuk systému pohonu pro BMW Vision M NEXT odhalené v roce 2019 a v následujícím roce představený koncept BMW i4. Četné poznatky z tohoto tvůrčího procesu byly nyní směřovány do návrhu zvuku pro budoucí sériově vyráběná vozidla.

Očekává se, že nové zvuky pohonu, vyvinuté v rámci spolupráce s Hansem Zimmerem, se u BMW i4 a BMW iX objeví v průběhu roku 2022. IconicSounds Electric je u BMW iX standardní výbavou a pro BMW i4 jej lze objednat v rámci volitelné výbavy. U automobilů s dřívějšími daty výroby lze na přání nové zvuky importovat zpětně pomocí funkce dálkové aktualizace Remote Software Upgrade. Nové spektrum zahrnuje jeden zvuk připravenosti k jízdě, jeden zvuk zastavení a zvuk systému pohonu, který bude k dispozici v příslušné verzi pro vozy BMW i BMW M s elektrifikovaným systémem pohonu.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic

Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com

BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm

Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody v 15 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2020 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,3 milionu osobních vozů a více než 169 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2020 činil 5,222 miliardy Euro, příjmy dosáhly 98 990 miliardy Euro. K 31. prosinci 2020 pracovalo pro BMW Group 120 726 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>