

Informace pro média
11. května 2021

BMW Motorrad rozšiřuje nabídku příslušenství pro R 18 a R 18 Classic.

**Vysoce kvalitní díly Option 719 pro dokonalou
individualizaci do posledního detailu.**



P90419780

Mnichov. Stávající nabídka BMW Motorrad Originálního příslušenství a volitelných doplňků již nyní nabízí nepřehledné množství způsobů, jak podle vašich vlastních preferencí individualizovat modely R 18 a R 18 Classic. Uvedením výbavy Option 719 BMW Motorrad přidává další prvky výbavy, které umožňují nejvyšší úroveň individualizace motocyklů na základě historického dědictví. Koneckonců, interní kód „719“ u BMW Motorrad již před desítkami let znamenal obzvláště kvalitní a exkluzivní speciální výbavu, neobvyklá speciální přání a jedinečné předměty.

Výbava Option 719 Design Package AERO.

Výbava Option 719 Design Package AERO obsahuje víko pravé a levé hlavy válců, přední kryt a kryt sání vlevo a vpravo. Všechny části jsou vyrobeny z hliníkového plechu s broušeným bezbarvým eloxovaným povrchem. Víka hlav válců jsou vybavena jemně zpracovanými větracími



otvory, které připomínají aerodynamické motocykly 20. a 30. let minulého století, tzv. „streamlinery“. Specialitou je logo na předním krytu a bočních krytech: jsou vyrobeny z masivní mědi, která je pochromovaná a částečně natřená bílou barvou. Bílá barva uzavírající číselnou řadu „719“ odkazuje na historické znaky, které byly ve své době typicky ohraničeny smaltem.

Sedlo Option 719.

Sedlo Option 719 je u nových modelů R 18 a R 18 Classic obzvláště exkluzivní alternativou ke standardnímu sedlu. Kromě standardní výšky nabízí integrované vyhřívání, fascinující vybrané materiály a prvotřídní povrchovou úpravu. Jsou použita například dvě černá čalounění, která jsou kombinována s prošíváním vzorem ve tvaru kosočtverce. Toto exkluzivní sedlo završuje vyšívání logo BMW a symbol 719 na jeho boku.

Metalické laky Option 719 Galaxy Dust/Titanium Silver 2.

Metalický lak Galaxy Dust je měňavá barva, která v závislosti na dopadu světla září ve spektru od fialové po tyrkysově modrou. Kromě toho, je-li povrch vystaven slunečním paprskům, množství velkých barevných částic vytváří jedinečný vizuální efekt. Tato speciální povrchová úprava je kombinována se zářivou metalízou Titanium Silver 2, kterou je lakována palivová nádrž. Přejechání mezi dvěma barvami se skládá z ručně aplikovaného kouřového efektu, známého z legendárního modelu R 90 S. Lesknoucí se povrch je navíc lemován klasickou bílou dvojitou čarou.

Kola Option 719 AERO a ICON.

Dvojice kol Option 719 AERO a ICON v základní černé a stříbrné barvě přináší obzvláště rafinovaný a technicky propracovaný vzhled. Kola z lehké slitiny mají šest frézovaných tenkých paprsků, jež přitahují pozornost. Frézované plochy hliníku vytvářejí s barvou kol fascinující kontrast – proto název Contrast Cut (kontrastní řez).

R 18 a R 18 Classic: Úspěšný vstup na trh s modely First Edition.

BMW Motorrad vstoupilo do segmentu motocyklů cruiser v září 2020, kdy představilo model R 18, který v únoru 2021 doplnil model R 18 Classic, druhý člen této nové modelové řady. R 18 Classic ztělesňuje nostalgický tourer a odkazuje na počátky velkých cestovních cruiserů. Ve srovnání s velmi puristickým R 18 se R 18 Classic vyznačuje především velkým čelním štítem, sedlem spolujezdce, bočními taškami, pomocnými LED světlomety a 16palcovým předním kolem.



Oba modely R 18 čerpají z tradice historických motocyklů BMW. Technicky i vizuálně vycházejí z renomovaných modelů, jako je BMW R 5, a zaměřují se na to nejdůležitější: puristická, jednoduchá technologie a motor boxer jako epicentrum potěšení z jízdy v kombinaci s „dobrou náladou“.

Velmi úspěšné uvedení motocyklů BMW R 18 a BMW R 18 Classic na trh proběhlo prostřednictvím modelů First Edition. Výroba těchto exkluzivních modelů v limitované edici skončí po více než 13 000 vyrobených kusech na konci července 2021.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody v 15 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2020 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,3 milionu osobních vozů a více než 169 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2020 činil 5,222 miliardy Euro, příjmy dosáhly 98 990 miliard Euro. K 31. prosinci 2020 pracovalo pro BMW Group 120 726 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>