

Informace pro média

18. května 2021

Going Green by BMW Group. Elektrická a plug-in hybridní BMW a MINI na cestě po odpovědných společnostech v Česku.

Praha. BMW Group Česká republika připravila projekt Going Green@Work na podporu elektrických a plug-in hybridních modelů BMW a MINI. Flotila 16 vozů různých modelových řad BMW a MINI bude po dobu šesti týdnů putovat po významných společnostech v České republice. Jejich společným jmenovatelem, který ladí s dlouhodobým přístupem BMW Group, je intenzivní zaměření na minimalizaci uhlíkové stopy vyplývající z jejich činnosti.

Cílem je, aby tyto společnosti poznaly charakteristické vlastnosti elektrických i plug-in hybridních modelů, vyznačujících se velmi efektivním využívání energie. K dispozici budou čistě elektrická BMW i3, BMW iX3 a MINI Cooper SE nebo plug-in hybridní modely BMW řady 3, řady 5, řady 7, X3, X5 a MINI Cooper SE Countryman.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic

Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com

BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm

Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody v 15 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2020 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,3 milionu osobních vozů a více než 169 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2020 činil 5,222 miliardy Euro, příjmy dosáhly 98 990 miliardy Euro. K 31. prosinci 2020 pracovalo pro BMW Group 120 726 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>