



Informace pro média
27. května 2021

Festival Pure&Crafted založený BMW Motorrad se vrátí do Berlína ve dnech 17. až 18. září 2021. Jako první účinkující jsou potvrzeni The Hives a Jake Bugg. Vstupenky na festival jsou již v předprodeji za 55 eur.



P90419744

Mnichov. Festival Pure&Crafted, jehož první ročník se uskutečnil Berlíně v roce 2015 a stálo za ním BMW Motorrad, se v roce 2021 vrátí na břeh řeky Sprévy. A také letos bude opět hlavním sponzorem této akce BMW Motorrad.

Poprvé se akce bude konat na zahradě veletrhy prověřeného berlínského Mezinárodního kongresového centra, které nabízí jedinečné prostředí v srdci západního Berlína přímo pod věží Radio Tower. Zde budou moci fanoušci ve dnech 17. a 18. září 2021 zažít jedinečnou kombinaci živé hudby, motocyklové kultury a nového „heritage“ životního stylu.



I letos se návštěvníci a hudební fanoušci mohou těšit na opravdu speciální živá vystoupení. Tyto hvězdy již potvrdily svou účast: The Hives a Jake Bugg.

Doprovodné akce se samozřejmě budou z větší části točit okolo motocyklů a světa kolem nich: V části Wheels Area budou na návštěvníky čekat vzrušující upravené motocykly. Festival ale není zaměřen pouze na tato jedinečná umělecká díla a jejich tvůrce, nýbrž i na každého, kdo sdílí svou vášeň pro motocykly. Hlavní náplní letošního festivalu Pure&Crafted budou konverzace týkající se benzínu v krvi, výměny cenných zkušeností a oslava motocyklové kultury. Kromě dalších specialit v podobě nových velkolepě upravených motocyklů, jejichž jména budou zanedlouho zveřejněna, doplňuje jedinečný program festivalu Pure&Crafted také obchod General Store. Pozornost zde bude věnována nové „heritage“ kultuře, módě a doplňkům pro životní styl.

Předprodej vstupenek byl již zahájen a první lístky lze zakoupit za cenu 55 eur na adrese www.pureandcrafted.de. Jelikož zdraví a bezpečnost každého návštěvníka je prvořadým cílem, proběhne festival v souladu s protikoronavirovými opatřeními. Brzy budou následovat další informace týkající se hygienické koncepce s ohledem na COVID-19 a ochranných opatření, stejně jako podrobnější informace o programu.

A jedna věc je jistá: Jednoduše se už nemůžeme dočkat, až konečně znovu zažijeme živou hudbu se spoustou návštěvníků, až se budeme vzájemně inspirovat, vyměňovat si nápady, slavit a prostě se jen bavit.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody v 15 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2020 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,3 milionu osobních vozů a více než 169 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2020 činil 5,222 miliardy Euro, příjmy dosáhly 98 990 miliardy Euro. K 31. prosinci 2020 pracovalo pro BMW Group 120 726 zaměstnanců.



Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>