



9. června 2021

BMW Česká republika partnerem při otevření nové Galerie Čermák Eisenkraft v Topičově salonu na Národní třídě.

Praha. Pražská Národní třída se postupně stává galerijním distriktem hlavního města. Nově zde sídlí – konkrétně v Topičově domě – i přední česká soukromá Galerie Čermák Eisenkraft. Návštěvníky zaujme nejen dokonale zrestaurovaným prostorem v domě, který psal po desetiletí historii české kultury, ale také nejmodernějšími technologiemi a uměním od baroka až po soudobé obrazy. Mezi vystavující patří světoví umělci jako Giorgio de Chirico, František Kupka, Maurice Utrillo, Stanislav Kolíbal, Jiří George Dokoupil, Magdaléna Jetelová, Josef Sudek či Otto Gutfreund.

Hrdý partner BMW Česká republika během slavnostního otevření této galerie poskytl své prémiové automobily. Tato spolupráce vhodně zapadá do celosvětového přístupu BMW k podpoře kultury a umění, a následuje tak podobná partnerství známá i z jiných světových metropolí.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody v 15 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2020 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,3 milionu osobních vozů a více než 169 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2020 činil 5,222 miliardy Euro, příjmy dosáhly 98 990 miliard Euro. K 31. prosinci 2020 pracovalo pro BMW Group 120 726 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>