

17. června 2021

BMW Group na festivalu Greentech. MINI a Designwork: architekti změn.

Mnichov. Ve dnech 16. až 18. června 2021 se v Berlíně uskuteční renomovaný festival Greentech, na němž se setkají společnosti a organizace, pro které je udržitelná budoucnost významným prvkem jejich činnosti. BMW Group je partnerem festivalu, bude přítomná na výstavě a přispěje svojí přítomností i na konferenci. Bernd Körber, ředitel MINI, a Holger Hampf, prezident Designworks, budou jako hlavní řečníci podněcovat myšlenky a zkoumat, jak vidí svoji roli při utváření lepší budoucnosti.

Udržitelnost je u BMW Group hlavním principem.

„Vizionářská, udržitelná a na budoucnost zaměřená platforma, kterou poskytuje Greentech, dokonale zapadá do poslání BMW Group být neustálým motorem změn,“ vysvětluje Stefan Ponikva, viceprezident BMW Brand Experience. „Naši účast na letošním festivalu Greentech chceme využít k tomu, abychom zdůraznili schopnost BMW Group inovovat a ukázat její schopnosti nad rámec klasických automobilových témat. Udržitelnost a potenciál oběhového hospodářství pro životní prostředí a ochranu klimatu hrají při aktivaci našich platforem velmi důležitou roli. V rámci svého přístupu RE:THINK, RE:DUCE, RE:USE, RE:CYCLE využije BMW Group zářijovou výstavu IAA MOBILITY 2021 k tomu, aby poskytla ucelený pohled na to, jak lze dramaticky snížit spotřebu primárních surovin pro automobil budoucnosti,“ dodává Ponikva.

Postoj BMW Group je jasný: Princip udržitelnosti je pevně zakotven napříč všemi aspekty společnosti. Ekologická a společenská udržitelnost, odpovědnost za své produkty a jasný závazek šetřit zdroje stojí v centru firemní strategie. Ta se nezabývá pouze emisemi, které produkují například její vozidla, ale pokrývá celý hodnotový řetězec, tedy jak dodavatelský řetězec a výrobní procesy, tak fázi používání a recyklaci.

MINI je lídrem v oblasti udržitelné individuální mobility ve městech.

MINI bylo vždy kreativní značkou zaměřenou na městskou mobilitu. Globální výzvy, jako jsou klimatické změny a urbanizace, vnímá MINI jako příležitost k prosazování inovací, které nejen zlepšují zákaznickou zkušenost, ale mají také pozitivní dopad na společnost a životní prostředí. Z tohoto důvodu je udržitelnost pro značku MINI důležitou a nedílnou součástí jejího obchodního modelu. Ukázkovým příkladem toho, jak může tento přístup formovat městskou mobilitu budoucnosti, je koncept MINI Vision Urbanaut, který přináší hmatatelnou podobu vize budoucnosti značky MINI a udržitelné mobility. „Charakter MINI Vision Urbanaut je utvářen novým přemýšlením o udržitelnosti. V interiéru jsou použity přírodní a recyklované materiály, které vytvářejí velmi příjemný pocit prostoru. A to je důležité,

protože v konečném důsledku není MINI Vision Urbanaut pouze vozidlem, ale také životním prostorem,“ vysvětluje Bernd Körber.

Designworks ukazuje cestu do budoucnosti.

Využití designu k řešení výzev budoucnosti je to, čím se zabývá Designworks, kreativní konzultační společnost patřící BMW Group. Jako „architekti budoucnosti“ vyvíjí Designworks ve svých třech pobočkách v Kalifornii, Šanghaji a Mnichově koncepty zaměřené na budoucnost pro širokou škálu odvětví a zákazníků po celém světě. Holger Hampf, prezident společnosti Designworks, vysvětluje základní hodnoty: „Nacházíme se v bodě zlomu na cestě ke kolektivnímu blahobytu. Žádný jednotlivec, společnost ani vláda nedokážou globální výzvy, jako je změna klimatu, zdraví nebo ochrana zdrojů, řešit sami. Musíme to udělat společně, a to vyžaduje silná partnerství. Design zde hraje významnou roli, protože může vytvářet vize a pomocí vizualizací dát výslednému potenciálu hmatatelnou podobu. Zejména v dobách změn může pozitivní energie a konzultační činnost designérských společností pomoci proměnit nejistotu v nadšení, ukázat cestu vpřed, stanovit strategické přístupy a iniciovat změny ve společenském chování.“

Prezentace BMW Group na výstavní části festivalu.

Jedním z příkladů inovativní síly designu je elektrifikovaný wingsuit vytvořený BMW i a Designworks ve spolupráci s base jumperem a extrémním sportovcem Peterem Salzmannem. Na festivalu Greentech představí BMW Group první elektrický pohon pro wingsuit, který dokáže zcela novým způsobem přenést odvěký sen o létání do reality. Interaktivní virtuální zážitek umožní návštěvníkům festivalu Greentech (téměř) létat jako Peter Salzmann s elektrifikovaným wingsuitem.

Dalším vrcholem výstavní plochy BMW je nejnovější čistě elektrický model: BMW i4 eDrive40 Gran Coupé. K tomu BMW Group dále představuje BMW i3 Urban Suite, zážitek z mobility zcela přizpůsobený individuálním požadavkům cestujících. Standardní BMW i3 bylo v tomto případě téměř kompletně přepracováno (zachováno bylo pouze sedadlo řidiče a přístrojová deska), aby vznikl interiér, který připomíná uvolněnou atmosféru butikového hotelu. Několik těchto vozidel bude aktivně sloužit jako VIP kyvadlová doprava na festivalu Greentech.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic

Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com

BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm

Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je

globální společností s 31 výrobními a montážními závody v 15 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2020 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,3 milionu osobních vozů a více než 169 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2020 činil 5,222 miliardy Euro, příjmy dosáhly 98 990 miliardy Euro. K 31. prosinci 2020 pracovalo pro BMW Group 120 726 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>