

Tisková informace
14. července 2021

LOKÁLNĚ BEZEMISNÍ MODELY NA CESTĚ K ÚSPĚCHU: VÍCE NEŽ 15 PROCENT VŠECH NOVÝCH MINI MÁ ELEKTRIFIKOVANÝ POHON.



P90418235

Od uvedení na trh se již po celém světě prodalo více než 30 000 kusů čistě elektrického MINI Cooper SE. Také plug-in hybridní model MINI Cooper SE Countryman ALL4 podtrhuje zvětšující se nadšení pro udržitelnou zábavu za volantem neustále rostoucími prodejními čísly.

Mnichov. Na začátku nadcházejícího desetiletí se MINI stane čistě elektrickou značkou. Na cestě k tomuto cíli se stále více zákazníků na celém světě rozhoduje pro elektrifikované modely MINI. V první polovině roku 2021 se podíl těchto vozů na celkových celosvětových prodejkách britské prémiové značky zvýšil již na více než 15 procent. Celkově MINI prodalo od ledna do června 2021 po celém světě 157 799 vozů, čímž překonalo výsledek ze stejného období loňského roku o 32,6 procenta.

Celkový celosvětový prodej vozů MINI s elektrifikovaným pohonem dosáhl v první polovině roku 2021 počtu 23 777 kusů. Nejdůležitějším vozem pro lokálně bezemisní zábavu za volantem je čistě elektrické MINI Cooper SE (kombinovaná spotřeba elektřiny: (17,6–15,2 kWh/100 km podle WLTP, 16,9–14,9 kWh/100 km podle NEDC) s 13 454 prodanými kusy od ledna do června 2021. Od uvedení na trh v loňském roce do konce června 2021 se celkem prodalo již 31 034 kusů prvního čistě elektrického MINI.

Úkolu přesvědčit další cílové skupiny o udržitelném potěšení z jízdy se ujímá MINI Cooper SE Countryman ALL4 (kombinovaná spotřeba paliva: 2,1–1,7 l/100 km podle WLTP, 2,1–1,9 l/100 km podle NEDC; kombinovaná spotřeba elektřiny: 15,5–14,8 kWh/100 km podle WLTP, 14,8–14,1 kWh/100 km podle NEDC, kombinované emise CO₂: 47–39 g/km podle WLTP, 48–44 g/km podle NEDC). Plug-in hybridní model v segmentu prémiových kompaktních vozů zvýšil v prvních šesti měsících roku 2021 své prodejní výsledky na 10 323 kusů.

„MINI bylo vždy symbolem chytrých řešení a efektivity, a proto se dokonale hodí i pro elektromobilitu,“ říká Bernd Körber, ředitel značky MINI. „Zábava za volantem ve městě a lokálně bezemisní mobilita se k sobě prostě ideálně hodí. A naši zákazníci to cítí.“



P90418225

P90418267



Díky elektromotoru o výkonu 135 kW/184 k a pro značku typické agilitě obohacuje MINI Cooper SE svět elektrické mobility o pocit z jízdy jako v motokáře v nezaměnitelném stylu značky. Jeho dojezd 203 až 234 kilometrů, určený testovacím cyklem WLTP, umožňuje pro MINI typické potěšení z jízdy i za hranicemi města. MINI Cooper SE Countryman ALL4 je ještě všestrannější díky svému pohonnému systému, který se skládá ze spalovacího motoru a elektromotoru, jež společně generují výkon 162 kW/220 k. Plug-in hybridní model má podle WLTP dojezd na elektřinu až 59 kilometrů, což stačí například na každodenní dojíždění mezi domovem a prací s nulovými lokálními emisemi.



P90418210

Díky těmto vlastnostem přispěly oba modely k mimořádně úspěšnému startu transformace značky MINI na elektromobilitu. Automobilové trhy v Německu a Velké Británii patří k prodejním regionům, v nichž jsou příznivci značky MINI obzvláště nadšení pro jízdu bez lokálních emisí. V Německu se od ledna do června 2021 prodalo 6324 kusů modelů MINI Cooper SE a MINI Cooper SE Countryman ALL4. To odpovídá necelým 30 procentům celkových prodejů MINI v Německu v tomto období. Z tohoto pohledu je německý trh zdaleka největším trhem pro elektrifikované modely MINI. Na druhém místě v tomto žebříčku je domovský trh značky ve Velké Británii. Tam se elektrifikované modely v první polovině roku 2021 podílely na celkových prodejkách MINI ve Velké Británii ze 17,4 procenta. Celkem se ve Velké Británii prodalo 4027 kusů obou modelů.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody v 15 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.



V roce 2020 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,3 milionu osobních vozů a více než 169 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2020 činil 5,222 miliardy Euro, příjmy dosáhly 98 990 miliardy Euro. K 31. prosinci 2020 pracovalo pro BMW Group 120 726 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>