

Tisková informace
17. července 2021

TRADIČNÍ SPORTOVNÍ DUCH JMÉNA JOHN COOPER: EDICE MINI ANNIVERSARY.



P90428585

MINI slaví 60 let spolupráce s rodinou Cooperů. Společný závazek pro maximální potěšení z jízdy na silnici a legendární úspěchy v závodech. V rámci těchto oslav vznikne limitovaná edice 740 kusů modelů MINI Cooper, MINI Cooper S a MINI John Cooper Works.

Mnichov. Jméno John Cooper, od jehož narození dnes uplynulo 98 let, znamená nejen velké úspěchy ve formuli 1, ale také tradičního sportovního ducha značky MINI. Před 60 lety položil John Cooper základy legendárních závodních úspěchů klasických vozů Mini. Byl to začátek spolupráce mezi MINI a rodinou Cooperů, která trvá dodnes. Společná tradice sahá od prvního Mini Cooper, uvedeného na trh v září 1961, až po současné sportovní modely John Cooper Works.

Při příležitosti tohoto výročí představuje britská prémiová značka speciální edici 3dveřového MINI, která kombinuje návrat do historie

s nejmodernějšími technologiemi. Edice MINI Anniversary je poctou Johnu Cooperovi, který zemřel v roce 2000, a současně ukazuje, že jeho jméno je v segmentu prémiových malých vozů synonymem pro maximální potěšení z jízdy.

Exkluzivní design a prvky výbavy vytváří z edice Anniversary atraktivní nabídku pro fanoušky MINI po celém světě, kteří jsou nadšeni ze sportovní historie značky spojené se jménem John Cooper. Speciální edice bude k dispozici v podobě 3dveřového MINI Cooper (kombinovaná spotřeba paliva: 6,1–5,5 l/100 km podle WLTP, 5,5–5,3 l/100 km podle NEDC; kombinované emise CO₂: 138–124 g/km podle WLTP, 127–120 g/km podle NEDC), 3dveřového MINI Cooper S (kombinovaná spotřeba paliva: 6,7–6,2 l/100 km podle WLTP, 6,5–6,2 l/100 km podle NEDC; emise CO₂: 151–140 g/km podle WLTP, 149–142 g/km podle NEDC) a MINI John Cooper Works (kombinovaná spotřeba paliva: 7,1–6,8 l/100 km podle WLTP, 7,1–6,9 l/100 km podle NEDC; emise CO₂: 161–155 g/km podle WLTP, 163–158 g/km podle NEDC). Výroba je celosvětově omezena na pouhých 740 kusů. Počet dostupných kusů této edice odkazuje na startovní číslo 74, které klasický Mini Cooper nesl při svém prvním úspěšném vystoupení na závodní trati.

John Cooper si již v 50. letech 20. století, když se svými závodními vozy s motorem uprostřed způsobil revoluci ve formuli 1, vydobyl status průkopníka ve stavbě závodních vozů. Jeho dodnes používaná koncepce s motorem umístěným za jezdcem místo před ním pomohla Jacku Brabhamovi v letech 1959 a 1960 na vozech Cooper získat dva tituly mistra světa formule 1. Svou zálibou v neortodoxních technických



řešeních se Cooper podobal svému příteli a kolegovi, konstruktérovi Alecu Issigonisovi, který s původním Mini způsobil revoluci v segmentu malých vozů. John Cooper okamžitě rozpoznal sportovní potenciál tohoto kompaktního čtyřmístného automobilu a inicioval stavbu malé série vozů s většími brzdami a výkonem zvýšeným z 34 na 55 k. Zrodil se model Mini Cooper, který zaznamenal okamžitý úspěch. Od té doby vzešlo ve známost logo Cooper tvořené nápisem obklopeným červeným kroužkem. O dva roky později následoval ještě výkonnější Mini Cooper S, který položil základ třem celkovým vítězstvím na Rallye Monte-Carlo v letech 1964, 1965 a 1967.

Od té doby se tuningové sady Cooper pro sériové vozy značky těšily rostoucí oblibě. I proto vznikla v roce 2001 značka John Cooper Works – ještě dříve, než se světu představilo moderní novodobé MINI. S touto značkou pokračoval ve spolupráci s MINI syn šéfa týmu formule 1 John Michael „Mike“ Cooper.

Od roku 2008 tvoří modely John Cooper Works vrchol nabídky jednotlivých modelových řad MINI, jsou navrženy jako špičkové sportovní modely, které nyní dosahují výkonů až 225 kW/306 k a používají podvozky vyvinuté na základě zkušeností ze závodů. Společné závodní působení MINI a John Cooper Works je v poslední době zřejmé z šesti celkových prvenství v Dakarské rallye. V současnosti pokračuje spolupráce MINI s rodinou Cooperových prostřednictvím Charlieho Coopera, který je závodním jezdce a současně ambasadorem značky.



Odkazy společné historie MINI a rodiny Cooperových lze nalézt jak na exteriéru, tak v interiéru nové limitované edice. Protože rané závodní vozy navržené Johnem Cooperem byly rozpoznatelné podle zeleného laku s bílými ozdobnými prvky, jsou také vozy edice MINI Anniversary nabízeny v zelené metalíze British Racing Green. Alternativně je k dispozici černá varianta Midnight Black a pro MINI John Cooper Works navíc ještě zelená barva Rebel Green. Všechny laky jsou kombinovány se střechou, kryty vnějších zpětných zrcátek, klikami dveří a rámečky předních a zadních světel v bílé barvě. Ostatní ozdobné prvky karoserie mají leskle černé provedení.

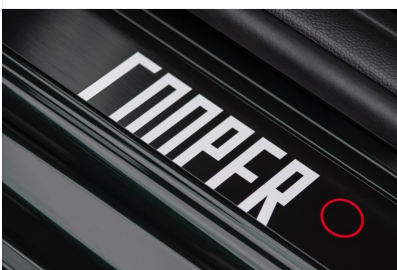
Tyto vnější prvky jsou doplněny bílými pruhy na kapotě a červenou zvýrazňující linkou. Číslo 74 na kapotě a dveřích edice připomíná začátek sportovní kariéry, protože když klasický Mini Cooper vyhrál svůj první závod, měl právě startovní číslo 74.

Edice MINI Anniversary kombinuje obsah výbavy John Cooper Works s exkluzivními prvky, které zdůrazňují sportovní charakter a odkaz na historické kořeny. Například podvozek s elektronicky řízenými tlumiči doplňují 18palcová kola John Cooper Works z lehké slitiny Circuit Spoke ve dvoubarevném provedení. Logo s nápisem „COOPER“ je umístěné na prahových lištách, na bočních ozdobách, na C-sloupcích a na svislém rameni sportovního volantu čalouněného kůží Nappa.



P90428581

Výbava interiéru nové edice obsahuje sportovní sedadla John Cooper Works čalouněná kombinací látky Dinamica a kůže Carbon Black, čalounění stropu v antracitové barvě, sadu pedálů z ušlechtilé oceli a leskle černé obložení interiéru Piano Black. Červený kroužek z původního loga John Cooper zdobí víko zavazadlového prostoru a povrch interiéru na straně spolujezdce.



P90428576

Na straně řidiče jsou v interiéru podpisy Johna, Mikea a Charlieho Cooperových. Dalším důkazem exkluzivity této edice je emblém na vnitřní straně rámu dveří řidiče s podpisem Johna Coopera, ručně psanou informací „1 of 740“ a nápisem „60 YEARS OF MINI COOPER – THE UNEXPECTED UNDERDOG“.

Exkluzivní a sportovní vzhled vozů této edice lze doplnit vybranými doplňky z nabídky MINI Originálního příslušenství. Atraktivní kontrast mezi černými a bílými ozdobnými prvky exteriéru doplňuje leskle černá lišta oddělující tělo karoserie a prosklenou část. Mezi další volitelné prvky patří MINI Sportovní anténa a koncovky výfuku v karbonovém provedení. Pro MINI John Cooper Works v edici Anniversary jsou k dispozici také odvrtávané a drážkované brzdové kotouče John Cooper Works.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>



BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody v 15 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2020 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,3 milionu osobních vozů a více než 169 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2020 činil 5,222 miliardy Euro, příjmy dosáhly 98 990 miliardy Euro. K 31. prosinci 2020 pracovalo pro BMW Group 120 726 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>