

Tisková informace
12. července 2021

APLIKACE MINI: NOVÉ FUNKCE PŘINÁŠEJÍ DODATEČNÝ OBSAH.

Digitální rozhraní mezi chytrým telefonem a vozem s více než 4 miliony uživatelů aplikací My BMW a MINI na pěti kontinentech. Aktualizace obsahuje nové služby na podporu osobní elektromobility.

Mnichov. Aplikace MINI, uvedená v červenci 2020, funguje jako univerzální rozhraní poskytující automatickou komunikaci mezi chytrými telefony a vozy ve více než 46 zemích na pěti kontinentech. Novou generací aplikace s moderním designem a intuitivním uživatelským rozhraním nyní používají více než 4 miliony lidí (dohromady aplikace My BMW a MINI). Aplikace MINI průběžně poskytuje informace o stavu vozu, volitelně umožňuje obsluhu vybraných funkcí na dálku (například zamykání a odemykání dveří) a zajistí přímý kontakt s MINI Servisy. Kromě toho přináší specifické funkce pro elektromobily.

Aplikace MINI je k dispozici pro operační systémy iOS i Android a uživatelé si ji mohou zdarma stáhnout z Apple App Store a Google Play Store. Aplikace MINI nahradila původní aplikaci MINI Connected, jejíž funkčnost byla ukončena 30. června 2021.

Nové funkce aplikace MINI.

Od května nabízí aplikace MINI výrazně rozšířenou nabídku funkcí. Například **MINI Sharing Link** nyní otevírá aplikaci MINI Sharing přímo, pokud je vozidlo vybaveno přípravou Flexible Car Sharing (k dispozici pouze v DE, UK, NL, ES, BE, LU). Díky tomu může až deset řidičů z rodiny nebo okruhu přátel zákazníka snadno sdílet vůz MINI. Novinkou aplikace MINI je **nová grafická podoba zobrazení map**. Pokud není k dispozici GPS, je tlačítko zvýrazněno oranžově namísto šedě. Po klepnutí na tlačítko se uživateli rovněž zobrazí výzva k zapnutí GPS.

Jedním z vylepšení je přehlednější plánování trasy. Pokud uživatel po zvolení cíle cesty klikne na „Zobrazit trasu“, může si nyní přímo v aplikaci MINI zobrazit dopravní situaci na plánované trase, stejně jako vzdálenost do cíle a dobu jízdy s tím spojenou. Funkce **Ceny pohonných**



hmot umožňuje zákazníkům vyhledávat čerpací stanice a snadno porovnávat ceny pohonných hmot, aniž by museli otevírat jinou aplikaci. Tato funkce je k dispozici výhradně pro vozidla se spalovacími motory.

Nová záložka Explore nabízí v rámci aplikace MINI pravidelný přísun relevantního a zajímavého redakčního obsahu (zpočátku v Německu, Rakousku a Velké Británii) pokrývajícího všechny aspekty produktů, služeb a hodnot značky MINI. Nyní lze obsah také sdílet.

Aplikace MINI umožňuje také propojení starších vozidel prostřednictvím Bluetooth/USB a zobrazení jejich stavu (počet ujetých kilometrů, stav paliva v nádrži a dojezd).

Bezkontaktní služby pro všechny aspekty návštěvy servisu:

Nová funkce také umožňuje bezkontaktní plánování a sjednávání návštěv servisu mimo otevírací dobu prodejce. Aplikace MINI připomíná uživateli naplánované termíny návštěvy servisu a nabízí také možnost platby online. Tato funkce je dalším důležitým krokem v poskytování bezkontaktních služeb. (od 7/21)

Personalizované servisní video zvyšuje transparentnost a poskytuje více informací o stavu vozidla bez nutnosti přítomnosti zákazníka.

Personalizované video zákaznickova vozidla je vytvořeno a nahráno servisními poradci a ukazuje výsledek kontroly vozidla - například opotřebení pneumatik a brzdových destiček. Zákazníci se na základě videí mohou rozhodnout, jaké práce si nechají provést nad rámec pravidelného servisu. Tato funkce není k dispozici v USA, Kanadě a Číně. (od 5/21)

Připravena je také komplexní pomoc při nabíjení plug-in hybridních a elektrických vozů.

V oblasti nabíjení, která je určena speciálně pro majitele elektrifikovaných vozidel (buď s plug-in hybridním, nebo s čistě elektrickým pohonem), je v nové aplikaci MINI vše, co je třeba vědět o funkcích nabíjení. Integruje přehledné a okamžité informace o provedených nabíjeních, o probíhajících nabíjeních, funkci Scan & Charge a ovládání nabíjení a nastavení klimatizace.

MINI

INFORMACE PRO MÉDIA



Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody v 15 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2020 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,3 milionu osobních vozů a více než 169 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2020 činil 5,222 miliardy Euro, příjmy dosáhly 98 990 miliard Euro. K 31. prosinci 2020 pracovalo pro BMW Group 120 726 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>