

27. července 2021

Akreditace novinářů. IAA MOBILITY v Mnichově se mění z běžného autosalonu na přehlídku mobility.

+++ Počet akreditací je omezen z důvodu opatření proti šíření nemoci covid-19. +++ Tiskové a mediální dny se budou konat 6. a 7. září 2021 od 9 do 18 hodin +++ Oficiální zahajovací den proběhne 7. září +++

Mnichov. IAA MOBILITY se mění z běžného autosalonu na přehlídku mobility, která mezinárodnímu publiku poskytne ucelený obraz mobility budoucnosti. Počet akreditací je omezen z důvodu opatření proti šíření nemoci covid-19. [Zde](#) je přímý přístup k akreditacím na letošní IAA Mobility v Mnichově.

Tiskové a mediální dny se budou konat 6. a 7. září od 9 do 18 hodin, pro veřejnost se IAA Mobility otevře 7. září v 9 hodin. Po akreditaci budou mít zástupci médií přístup do všech sekcí od 6. do 12. září. Novináři jsou rovněž zváni k účasti na konferenci o mobilitě konané v rámci IAA Mobility ve dnech 7. až 10. září a také na dialog v novém formátu Open Space.

Více o IAA Mobility v Mnichově je k dispozici v již dříve vydané tiskové zprávě [zde](#).

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic

Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com

BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm

Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody v 15 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2020 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,3 milionu osobních vozů a více než 169 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2020 činil 5,222 miliardy Euro, příjmy dosáhly 98 990 miliardy Euro. K 31. prosinci 2020 pracovalo pro BMW Group 120 726 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>