



Červenec 2021

BMW Group na IAA Mobility 2021 v Mnichově.

Mnichov. Radost z jízdy v nejrůznějších podobách, inovace zaměřené na zvýšení udržitelnosti ve všech oblastech a vize městské mobility budoucnosti tvoří jádro účasti BMW Group na výstavě IAA Mobility 2021. Prezentace nejnovějších modelů a průkopnických technologických inovací poskytne návštěvníkům akce, která se poprvé koná v domovském Mnichově ve dnech 7.–12. září 2021, přehled o prémiové mobilitě v její současné i budoucí podobě.

Na řadě míst bavorské metropole nabídne BMW Group, největší vystavovatel na IAA, návštěvníkům aktivní zážitky z jízdy, náhled do svého vývoje a možnost diskutovat o výzvách budoucnosti. Jádrem všeho budou dlouhodobé cíle společnosti v oblasti udržitelnosti. BMW Group oznámila, že do roku 2030 sníží své emise CO₂ o více než 200 milionů tun. Toho dosáhne změnami v oblastech, jako je těžba surovin, výroba, fáze používání jeho vozidel a recyklace. Cílem je snížit emise CO₂ z výroby o 80 % do roku 2030 a během následujících přibližně deseti let uvést na silnice celkem asi deset milionů čistě elektrických vozidel. Kromě toho společnost plánuje snížit emise CO₂ na jedno vozidlo v průběhu jeho životního cyklu nejméně o třetinu.

Hlavním tématem IAA Mobility 2021 je oběhové hospodářství.

Zvýšený závazek k oběhovému hospodářství a s ním spojená nižší spotřeba zdrojů budou mít významný dopad. Proto BMW Group zvolila oběhové hospodářství hlavním tématem IAA Mobility 2021. Se svým přístupem „Re:think, Re:duce, Re:use, Re:cycle“ společnost odhaluje komplexní pohled na to, jak lze u vozidel budoucnosti výrazně snížit spotřebu primárních surovin. Aby se minimalizovala spotřeba zdrojů na jedno vozidlo, je třeba výrazně zvýšit podíl použitých druhotných materiálů, jako je například recyklovaná ocel, plasty nebo hliník.

BMW Group se na udržitelnost dívá komplexně, což znamená, že se zabývá sociální udržitelností, nákupem materiálů, dodavatelskými řetězci a společenskou odpovědností, pokud jde o celou společnost i zaměstnance. Cílem společnosti je zavést nejudržitelnější dodavatelský řetězec v celém automobilovém průmyslu.

BMW iX: Technologická vlajková loď udržitelné mobility.

Z nových modelů, které se představí na veletrhu IAA Mobility 2021, bude největší hvězdou [BMW iX](#). Nová technologická vlajková loď BMW Group razí cestu inovacím v oblasti elektrické mobility a digitalizace. Pátá generace technologie BMW eDrive umožňuje lokálně bezemisní radost z jízdy s elektrickým pohonem všech kol a dlouhým dojezdem. BMW iX využívá kompletní soubor nově vyvinutých technologií budoucnosti



z takových oblastí, jako je architektura palubní sítě, software, digitální služby, konektivita či funkce automatizované jízdy. Pokrok, kterého bylo díky tomu dosaženo, se projevuje v nejnovější generaci ovládacího systému iDrive, mimořádně účinném hospodaření s energiemi a mnoha inovacích asistenčních systémů.

BMW iX je moderní SUV, které bylo navrženo zevnitř ven a které nově definuje představu o prostornosti a luxusu v interiéru. BMW Group nastavila vysokou laťku udržitelnosti celého vozu výběrem materiálů, dohledem nad těžbou surovin a výrobou BMW iX. Modelové varianty dostupné od uvedení na trh budou poháněny jedním elektromotorem na přední nápravě a druhým na nápravě zadní, které dohromady produkují celkový výkon 385 kW/523 k v BMW iX xDrive50 (kombinovaná spotřeba elektřiny podle WLTP: 23,0–19,8 kWh/100 km; emise CO₂: 0 g/km). BMW iX xDrive40 poskytne celkový výkon 240 kW/326 k (kombinovaná spotřeba elektřiny podle WLTP: 22,5–19,4 kWh/100 km; emise CO₂: 0 g/km).

BMW i4: Elektrická mobilita se stává jádrem značky BMW.

[BMW i4](#) poprvé přináší čistě elektrickou mobilitu do prémiové střední třídy, a tím přeneseně i do jádra nabídky značky BMW. BMW i4 kombinuje mimořádně sportovní pojetí lokálně bezemisní radosti z jízdy s prostorností a praktičností čtyřdveřového Gran Coupé. Pátá generace technologie BMW eDrive, nový BMW iDrive a široká nabídka asistenčních systémů definují jeho progresivní charakter.

BMW i4 je od uvedení na trh k dispozici ve dvou modelových variantách, z nichž jedna je vůbec prvním vozem BMW M s lokálně bezemisním pohonem. BMW i4 M50 (kombinovaná spotřeba elektřiny podle WLTP: 22,5–18,0 kWh/100 km; emise CO₂: 0 g/km) využívá elektromotor na přední i zadní nápravě k dosažení celkového výkonu 400 kW/544 k. BMW i4 eDrive40 (kombinovaná spotřeba elektřiny podle WLTP: 19,1–16,1 kWh/100 km; emise CO₂: 0 g/km) kombinuje elektromotor o výkonu 250 kW/340 k s klasickým pohonem zadních kol.

Nové BMW řady 2 Coupé: Bezkonkurenční radost z jízdy v prémiovém kompaktním segmentu.

Nové [BMW řady 2 Coupé](#) díky své klasické koncepci zaměřené na dynamiku stanovuje nová sportovní měřítká v prémiovém kompaktním segmentu. Extrovertní design překypující mladistvou svěžestí dává jasně najevo zaměření na dynamiku, zatímco pohon zadních kol a technika podvozku přenesené z BMW řady 4 Coupé přinášejí bezkonkurenční radost z jízdy. To se obzvláště dobře projevuje v novém BMW M240i xDrive Coupé (kombinovaná spotřeba paliva podle WLTP: 8,8–8,1 l/100 km; kombinované emise CO₂: 200–185 g/km). Tento výkonný model od BMW M GmbH je poháněn zážehovým řadovým šestiválcem o výkonu 275 kW/374 k, který mu zajistí zrychlení z 0 na 100 km/h za 4,3 sekundy.



Nové BMW řady 4 Gran Coupé: Elegantní spojení dynamiky a funkčnosti.

V novém [BMW řady 4 Gran Coupé](#) se propojuje charakteristická radost z jízdy, sportovní elegance a moderní funkčnost. Jeho koncepce se čtyřmi dveřmi a velkou zadní výklopnou stěnou, dynamicky plynulými liniemi a pěti plnohodnotnými sedadly vytváří neopakovatelnou osobnost mezi prémiovými vozy střední třídy. Druhá generace BMW řady 4 Gran Coupé se rovněž vyznačuje vytříbeným stylem s výrazně vylepšenou jízdní dynamikou, ostřejším designem v novém designovém stylu značky, vytříbenou prémiovou atmosférou uvnitř a širokou škálou inovací v oblastech obsluhy a konektivity. Od uvedení na trh bude k dispozici pět motorů s výkony od 135 kW/184 k do 275 kW/374 k.

Nové BMW X3 a nové BMW X4: Sportovnější, modernější, digitálnější.

Extrémně sportovní vzhled a rozsáhle modernizovaná technika podtrhují atraktivní charakter nového [BMW X3](#) a nového [BMW X4](#). Svěží designové prvky přední i zadní části a další položky výbavy zvyšují přitažlivost těchto vozů Sports Activity Vehicle a Sports Activity Coupé určených pro prémiovou střední třídu. Nové BMW X4 s mřížkovanou maskou dostalo další vizuální podmanivost. Standardní výbava jeho interiéru nyní obsahuje sportovní sedadla s čalouněním Sensatec a 3zónovou automatickou klimatizaci. Součástí standardní výbavy je také BMW Live Cockpit Plus s 10,25palcovým kontrolním displejem, navigační systém BMW Maps a BMW Intelligent Personal Assistant. 48V mild hybridní technologie, která je nyní součástí všech zážehových motorů, zvyšuje účinnost i dynamiku.

BMW CE 04: Tichá revoluce BMW Motorrad.

BMW Motorrad posouvá svou strategii elektrické mobility pro městské oblasti na další úroveň. Například [BMW CE 04](#) přináší trvale udržitelnou radost z jízdy na dvou kolech. Díky elektrickému pohonu, pokrokovému designu a inovativním řešením konektivity spojuje nový skútr dvojí funkčnost – dopravu a komunikaci – do jediného balení. S maximálním výkonem 31 kW/42 k disponuje BMW CE 04 potřebným zátahem pro svižnou akceleraci. Propracovaná technologie baterií a nabíjení umožňuje jak dojezd přibližně 130 km, tak rychlé doplnění úrovně nabití. Standardní výbava BMW CE 04 zahrnuje přístroje tvořené 10,25palcovým barevným displejem, navigační systém a rozsáhlé funkce konektivity.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>



BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody v 15 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2020 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,3 milionu osobních vozů a více než 169 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2020 činil 5,222 miliardy Euro, příjmy dosáhly 98 990 miliardy Euro. K 31. prosinci 2020 pracovalo pro BMW Group 120 726 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>