

# BMW Czech Republic Česká republika



Informace pro média  
29. července 2021

## Premiéra jako žádná jiná.

**Nové BMW R 18 Transcontinental a BMW R 18 B budou mít premiéru v novém hudebním videu skupiny The Cadillac Three.**



P90431673

**Mnichov.** Nové modely BMW R 18 B a R 18 Transcontinental měly světovou premiéru jako žádný jiný motocykl předtím: hrály ve videoklipu k písni „Get After It“ známé skupiny The Cadillac Three vydavatelství Big Machine Records. Po různých digitálních světových premiérách je to další zcela nový přístup, jak poprvé ukázat nový motocykl.

Spolupráce s kapelou z Nashvillu v Tennessee (USA) vznikla naprosto přirozeně. „Jednou z nejzajímavějších věcí na tomto partnerství je možnost spojit úžasnou hudbu a motocykly. Byl to opravdu výjimečný zážitek být prvním člověkem v USA, který se na těchto nových motorkách projel,“ říká kytarista Kelby Ray, který je sám vášnivým motorkářem.

Videoklip vznikl v červnu nedaleko Nashvillu a jeho režisér Dylan Rucker ho natočil ve vysokém tempu. „Byl to úžasný zážitek! Při nahrávání skladby jsme se snažili zakomponovat pocit, jako když poprvé nasednete na motorku BMW Motorrad a zároveň hrajete na opravdu hlasitou kytaru



přes obrovské stacky Marshall, jako to děláme na cestách. Myslím, že se nám to povedlo," dodává zpěvák a kytarista Jaren Johnston. A třetí člen kapely, bubeník Neil Mason, říká: „S Marshallem máme už dlouho skvělý vztah, a když jsme zjistili, že nás doporučili BMW, abychom pomohli uvést na trh jejich nový motocykl videoklipem k písni ‚Get After It‘, bylo to pro nás jako velké ano."

Jízda na motocyklu a zároveň poslech hudby – obojí se k sobě dobře hodí, protože to slibuje hluboké emocionální zážitky a intenzivní potěšení na dvou kolech. Ne nadarmo věnovaly generace umělců své písně právě zážitkům z jízdy na motorce.

„BMW Motorrad znamená vášně pro jízdu, ale také setkávání s lidmi a zapojení do komunity," říká Ralf Rodepeter, vedoucí marketingu a produktového managementu BMW Motorrad. „Hudba i jízda na motocyklu jsou prostě o čistých emocích. Nedokážu si pro tento projekt představit lepší skladbu, než je tahle úžasná píseň od The Cadillac Three."

Aby se rytmy a basy při jízdě dokonale doplňovaly, věnuje se BMW Motorrad dlouhodobě intenzivnímu vývoji svých zvukových systémů. Díky nyní dohodnutému dlouhodobému partnerství se světoznámou britskou společností Marshall Amplification dosáhnou inovace a kvalita zvukových systémů BMW Motorrad nových výšin.

Záslouhou zvukového systému Marshall nabízejí nové modely R 18 Transcontinental a R 18 B intenzivní zvukový zážitek. Již ve standardní výbavě jsou oba motocykly vybaveny zvukovým systémem vyvinutým ve spolupráci s tímto britským výrobcem, který obsahuje dvoupásmové reproduktory integrované do přední části kapotáže. Klasický vzhled doplňují černé mřížky reproduktorů s bílým nápisem Marshall.

Zvukové systémy Marshall Gold Series Stage 1 a Stage 2 jsou k dispozici jako volitelná výbava a poskytují ještě intenzivnější požitek z poslechu. Až 4 reproduktory a 2 subwoofery s celkovým výkonem 280 W přinášejí nesrovnatelnou kvalitu zvuku a „dobré vibrace".

Společnost Marshall, původně z londýnského Hanwellu, nyní se sídlem v Bletchley v Milton Keynes (Velká Británie), vyrábí již 60 let legendární kytarové zesilovače, které používají nejlepší světoví hudebníci. Od roku 2012 rozšířila svoji nabídku o sluchátka a aktivní reproduktory určené pro milovníky hudby.

„Legendární duch značky Marshall a vývojová síla BMW Motorrad k sobě prostě dokonale pasují. Je to dokonalá souhra," říká Alex Coombes,



obchodní ředitel společnosti Marshall. „Už teď se těšíme na mnoho dalšího, co nás čeká.“

S novým modelem R 18 Transcontinental rozšiřuje BMW Motorrad rodinu modelů R 18 o typ určený pro cestování na dlouhé vzdálenosti. K němu se přidává R 18 B „Bagger“, což je především v USA mimořádně oblíbený druh motocyklu. Stejně jako předchozí modely R 18 kombinují i nové R 18 Transcontinental a R 18 B vzrušující sílu velkého motoru „Big Boxer“ s klasickou koncepcí podvozku vycházející z historických modelů, exkluzivní výbavu a stylový design.

Oba noví členové rodiny R 18 se veřejnosti poprvé představí 6. srpna ve Sturgisu v Jižní Dakotě v USA. Celosvětové zahájení prodeje nových BMW R 18 B a R 18 Transcontinental je naplánováno na září 2021.

Na videoklip k písni „Get After It“ od skupiny The Cadillac Three se můžete podívat zde: <https://youtu.be/unY5VmGE86g>

### **Kontakt**

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic  
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: [david.haidinger@bmwgroup.com](mailto:david.haidinger@bmwgroup.com)  
BMW PressClub CZ: [www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm](http://www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm)  
Internet: [www.bmw.cz](http://www.bmw.cz); Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

### **BMW Group**

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody v 15 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2020 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,3 milionu osobních vozů a více než 169 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2020 činil 5,222 miliardy Euro, příjmy dosáhly 98 990 miliardy Euro. K 31. prosinci 2020 pracovalo pro BMW Group 120 726 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>